

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Startegi Pemasaran*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Pers.
- Elbert, Ronald J, dan Ricky W. Griffin. 2015. *Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh, Terj. Devri Barnadi Putera*. Jakarta : Erlangga.
- Kasmir. 2013. *Keriwausahaan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Kodrat, David Sukardi. 2009. *Manajemen Distribusi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-9, terj. Mark Plus*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Pramudiana, Yudi, dkk. 2015. *Marketing Plan*. Bandung : Alfabeta.
- Setianingrum, Ari, dkk. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarni, Murti, dan John Suprihanto. 2014. *Pengantar Bisnis Edisi Ke Enam*. Yogyakarta : Liberty.
- Sunyoto, M. 2018. *Muhammad Marketing Strategy*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Suryanto, Mikael hang. 2017. *Metode Riset&Analisis Saluran Distribusi*. Jakarta : Grasindo.

Stanton, William J. 1984. *Prinsip Pemasaran Terj. Yohanes Lamrto*. Jakarta : Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Mashita, Nadya Cahya Umi. 2019. “*Inovasi Produk Kue Dalam Mempertahankan Siklus Daur Hidup Produk*”. Skripsi. Jember: Universitas Jember.

Diakses dari

scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=+inovasi+produk+ kue+dalam+mempertahankan+siklus+hidup+produk&btnG= pada tanggal 22 Desember 2019.

Tangkudung, Anggun Juwita, Amir Halid, dan Yanti Saleh. 2016. Analisis Penerapan Manajemen dan Strategi Distribusi Beras di PERUM BULOG, *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1 (1), 10. Diakses dari

scholar.google.co.id/scholar?start=20&q=jurnal+analisis+strategi+distribusi&hl=id&as_sdt=0,5, Diakses pada tanggal 22 Desember 2019.

Widodo, Slamet. 2018. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 4 (1), 87-89.

Diakses dari

scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=jurnal+strategi+pemasaran+dalam+meningkatkan+siklus+daur+hidup+produk&btnG=, diakses pada tanggal 03 Desember 2019.

Wiedjarnako, Sally, Anas Miftah Fauzi, dan Meikha Syahbana Rusli. 2015.

Analisis Strategi Distribusi Produk The Siap Saji, *Jurnal Manajemen&Bisnis*, 12 (1) 71-75. Diakses dari

scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=jurnal+analisis+strategi+distribusi&btnG= Diakses tanggal 22 Desember 2019.