

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

Alma, Buchari. 2012. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta

Crawford & De Benedetto. 2000. Marketing. New York: McGraw-Hill.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship* Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Hakim, Nelly, dkk. 2001. Tata Kecantikan Kulit Tingkat Terampil. Jakarta: PT Carina Indah Utama

Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono.2012. Metodologi Penelitian Bisnis.Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba empat, 2008

Uma Sekaran. 2008 . Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat

Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media

Umi Narimawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Penerbit Genesis

Wahyono (2002), “Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran”, Indonesian Journal of Marketing Science, Mei.

### Sumber Jurnal Penelitian :

Ardiyani, Susmita & Nanik Sri Utaminingsih. 2015. Analisis Determinan *Financial Statement* Melalui Pendekatan *Fraud Triangle*. ISSN: 2252-6765. Universitas Negeri Semarang.

- Curatman, Aang. *et.al.* (2016). *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti*
- Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174
- Haryanti, Setyani Sri dan Nursusila, Linda. (2016). *Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo*
- Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisike-VIII, November.Hal. 12-19. ISSN: 2085-1375
- Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. (2000) : *The effect of Market Orientation On Product Innovation*, Journal of Academy of Marketing Science, 28 (2), 239- 247
- Meike Supranoto. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (studi empiris pada :Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang)*. Tesis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Nanda Fadilla. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing Ritel Modern (kasus Hypermart Mall SKA Pekanbaru)*. Jom FISIP Volume 2 no.2Oktober 2015. Universitas Riau
- Putu Sukaemen,S.P.Andi Sularsi, dan Deasy Wulandari 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (gulapas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara (Persero)*. Tesis. Universitas Jember
- Roring, Billy C, Peggy A. Mekel dan Soegoto,Agus Supandi. 2014.*Pencitraan Merk, Penetapan Harga dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza di Kota Manado*.Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1225-1236. ISSN 2303-1174. Hal 1225-1236 [Online]. Tersedia: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=262725&val=1025> [05 Januari 2019)