

DAFTAR ISI

PENGESAHAN

MOTO

PERNYATAAN

ABSTRACT

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	10
1.3.Tujuan Penelitian.....	10
1.4.Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	11
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2. Jadwal Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS.....	13
2.1. Kajian Pustaka.....	13

2.1.1. Definisi Inovasi Produk	13
2.1.1.1. Indikator Inovasi Produk.....	15
2.1.2. Inovasi Proses	17
2.1.3. Definisi Keunggulan Bersaing	19
2.1.3.1. Indikator Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.4. Pengertian Kinerja Perusahaan.....	23
2.1.5. Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Pendekatan Balanced Scored	24
2.1.6. Penelitian Terdahulu.....	27
2.2. Kerangka Pemikiran	29
2.3. Hipotesis	31
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	33
3.1. Objek Penelitian	33
3.1.1 Sejarah Kelom Geulis Gobras Tasikmalaya	33
3.2. Metode Penelitian.....	34
3.2.1. Operasionalisasi Variabel	37
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.3. Jenis Data.....	40
3.2.4. Populasi Penelitian	41
3.3. Teknik Analisis Data	42
3.3.1. Uji Validitas	42
3.3.2. Uji Reliabilitas.....	44
3.3.3. Uji <i>Method of Successive Interval</i>	46

3.3.4. Analisis Deskriptif.....	47
3.3.5. Analisis Verifikatif	48
3.3.5.1. Analisis Jalur	49
3.3.6. Prosedur Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Hasil Penelitian.....	58
4.1.1. Deskripsi Data Responden.....	58
4.1.2. Pengujian Instrumen	60
4.1.3. Pengujian Statistik Deskriptif	64
4.2. Pembahasan.....	81
4.2.1. Analisis Verifikatif	81
4.2.2. Pengujian Hipotesis	85
4.2.3. Interpretasi Hasil Penelitian	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Sub Pengrajin Kelom Geulis.....	4
2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
3.1	Operasionalisasi Variabel	37
3.2	Skala Likert.....	40
3.3	Populasi Penelitian	41
3.4	Standar Penilaian Untuk Validitas	43
3.5	Standar Penilaian Untuk Reliabilitas.....	46
3.6	Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden.....	48
3.7	Koefisien Korelasi.....	52
3.8	Formula Untuk Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antar Variabel Penelitian	56
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Umur	59
4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	60
4.4	Rangkuman Uji Validitas Variabel Inovasi Produk.....	61
4.5	Rangkuman Uji Validitas Variabel Inovasi Proses	61
4.6	Rangkuman Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing	61
4.7	Rangkuman Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan	62
4.8	Reliability Statistic Variabel Inovasi Produk.....	62

4.9	Reliability Statistic Variabel Inovasi Proses.....	63
4.10	Reliability Statistic Variabel Keunggulan Bersaing.....	63
4.11	Reliability Statistic Variabel Kinerja Perusahaan	63
4.12	Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal	67
4.13	Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk.....	68
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Proses.....	72
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Keunggulan Bersaing	75
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Perusahaan	78
4.17	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antara Inovasi Produk (X_1), Inovasi Proses (X_2), dan Keunggulan Bersaing (Y).....	82
4.18	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antara Inovasi Produk (X_1), Inovasi Proses (X_2), Keunggulan Bersaing (Y) dan Kinerja Perusahaan (Z).....	84

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Grafik Penjualan Produk Kelom Geulis di Wilayah Gobras Tasikmalaya Tahun 2018.....	9
2.1	Elemen-Elemen Penting Keunggulan Bersaing	22
2.2	Kerangka Pemikiran	31
3.1	Model Struktur Antar Variabel Penelitian.....	50
3.2	Model Hubungan Sub Struktur I.....	51
3.3	Model Hubungan Sub Struktur II.....	53
4.1	Dokumentasi Hasil Inovasi Produk Sandal Kelom Geulis.....	66
4.2	Kegiatan Penambahan Lini dan Perbaikan Pada Produk Kelom Geulis	71
4.3	Diagram Jalur Sub Struktur I	81
4.4	Diagram Jalur Sub Struktur II.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	
1	Jadwal Penelitian.....	94
2	Kuesioner Penelitian.....	95
3	Output SPSS.....	97
4	Nilai T-Tabel.....	103
5	Nilai F-Tabel.....	104