

ABSTRAK

Erma Herawati, 2020. “Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Mirasa Ciamis”

Dalam menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat, sekarang para pengusaha bisnis harus dapat mengembangkan usaha supaya usaha yang dikelola dapat maju dan besar serta menjadi pengusaha yang sukses. Setiap perusahaan harus menggunakan strategi untuk mengembangkan usahanya.

Dalam menjalankan dan mengendalikan strategi sesuai dengan rencana akan membantu mencapai tujuan suatu organisasi dalam bisnis, agar sesuai dengan perkembangan zaman yang berguna bagi pihak pengelola organisasi dalam mengatasi tantangan, hambatan dan peluang yang ada sehingga dapat menjalankan tugas suatu organisasi untuk mencapai hasil yang optimal.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Jenis dan sumber data yang digunakan yaitu menggunakan data primer didapat dari wawancara dan observasi, sedangkan data sekunder didapat dari dokumentasi yang berkaitan dengan penelitian ini. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan adalah teknik analisis IFAS (Internal Factor Analysis Summary).

Hasil penelitian dari analisis IFAS dengan nilai total 1,10 menginterpretasikan bahwa kerupuk Mirasa Ciamis memiliki kelemahan yang menjadi kendala yaitu dalam perekrutan karyawan yang mengakibatkan proses produksi menjadi terhambat, dan terdapat kelebihan dari kerupuk Mirasa Ciamis yang menjadi pendorong untuk terus berkembang dalam usahanya.

Kata kunci: Manajemen Strategi, IFAS, Strategi Pengembangan Usaha

ABSTRACT

Erma Herawati, 2020. "Mirasa Ciamis Crackers Business Development Strategy"

In the face of increasingly fierce business competition, business entrepreneurs must now be able to develop businesses so that the managed businesses can progress and grow and become successful entrepreneurs. Every company must use a strategy to develop its business.

In carrying out and controlling the strategy in accordance with the plan will help achieve the goals of an organization in business, to be in accordance with the times that are useful for the management of the organization in overcoming challenges, obstacles and opportunities that exist so that it can carry out the tasks of an organization to achieve optimal results.

The research method used in this study is a descriptive method with a qualitative approach. Types and sources of data used are using primary data obtained from interviews and observations, while secondary data obtained from documentation relating to this study. While the data analysis technique used is the IFAS (Internal Factor Analysis Summary) analysis technique.

The results of the IFAS analysis with a total value of 1,10 interpreted that Mirasa Ciamis crackers had weaknesses which were constraints namely there was difficulty in recruiting employees resulted in the production process being hampered, and there were advantages of Mirasa Ciamis crackers being driving force to continue to grow in the business.

Keywords: Strategy Management, IFAS, Business Development Strategy

