

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
KERUPUK MIRASA CIAMIS**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh,

Erma Herawati

151002093

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2020 M / 1441 H**

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
KERUPUK MIRASA CIAMIS

SKRIPSI

Diajukan Untuk Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh,

Erma Herawati
NPM. 151002093

Disetujui oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

Yusep Rafiki, S. Ag., M. M.
NIDN. 0403017403

Trisna Wijaya, S.El., M.E.Sy.
NIDN. 0011098503

Disahkan Oleh,

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

Prof. Dr. H. M. Abdul Shomad, M. Pd.
NIP. 1959062441986011001

Yusep Rafiki, S. Ag., M. M.
NIDN. 0403017403

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Mirasa Ciamis**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini atau klaim dari pihak lain terhadap keabsahan karya saya ini.

Tasikmalaya, Januari 2020
Yang membuat pernyataan,



Erma He:
NPM. 151002093

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

A. Konsonan

No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin
1	ا	Alif	-
2	ب	Ba'	B
3	ت	Ta'	T
4	ث	Tsa'	Ts
5	ج	Jim	J
6	ح	<u>Ha'</u>	<u>H</u>
7	خ	Kha'	Kh
8	د	Dal	D
9	ذ	Dzal	Dz
10	ر	Ra'	R
11	ز	Zay	Z
12	س	Sin	S
13	ش	Syin	Sy
14	ص	Shad	Sh
15	ض	Dhad	Dha
16	ط	Tha'	Th

No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin
17	ظ	Zha'	Zh
18	ع	'Ain	'
19	غ	Ghin	Gh
20	ف	Fa'	F
21	ق	Qaf	Q
22	ك	Kaf	K
23	ل	Lam	L
24	م	Mim	M
25	ن	Nun	N
26	و	Waw	W
27	ه	Ha'	H
28	لا	Lam Alif	La
29	ء	Hamzah	-
30	ي	Ya'	Y
31	ة	Ta' marbuthah	<u>T</u>
32	-	-	-

B. Vokal Pendek

َ = a	ِ = i
-------	-------

C. Vokal Panjang

آ = â	إِي = î
-------	---------

D. Diftong

أَي = ay	أَوْ = aw
----------	-----------

E. Pembauran

ال = al	وال = wa-al
ال-ق = al-qo	ال-ش = al-sy

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini hingga selesai. Tidak lupa shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman penuh kebodohan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penelitian ini membahas mengenai **“Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Mirasa Ciamis”** yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu diharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar dapat menyelesaikan tugas-tugas lain berikutnya dengan lebih baik. Semoga proposal penelitian ini bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Penelitian ini tidak mungkin berjalan lancar tanpa adanya dukungan dari kedua orang tua tercinta ibu Erli Hanurani dan bapak Rohman serta Lusy Nuraeni dan Muhammad Wijdan selaku adik yang selalu memberikan motivasi serta do'a.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Prof. Dr. H. M. Abdul Somad, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M., selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah, sekaligus Dosen Pembimbing 1, yang telah memberikan pengarahan, motivasi serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Hj. Heni Sukmawati S.Ag., M.Pd, selaku dosen Wali mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Kelas C angkatan 2015.
5. Trisna Wijaya S.E.I., M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing 2, yang juga telah memberikan pengarahan, motivasi serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang ikut memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Tenaga Kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang membantu dalam hal administrasi.
8. Pemilik dan karyawan pabrik kerupuk Mirasa Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian serta memberikan bantuan dalam pengumpulan data yang diperlukan.
9. Seluruh sahabat seperjuangan Eksyar 2015 yang menemani hari-hari pada masa belajar dikelas sampai perjuangan menyusun skripsi.

10. Sahabat kelas C angkatan 2015 terimakasih sudah menjadi sahabat, memberikan motivasi dan memberi pengalaman baru selama kuliah.
11. Sahabat Mongol yaitu Eka Jayanti Rahayu, Penti Supenti, Yayang Primadona, Rina Nuranisa, Putri Ayu Febriyanti, Abdul Rosid, Adam Roni, Fajar Ramadhan, Fachri Fauzi Febrian, dan Muhammad Fachri Bira, Nazi Nafsihi, Anisa Nurfadillah, Dena, Siti Maryam, Ariffa Nuraini Zahra terimakasih telah menjadi sahabat dan memberikan pengalaman baru selama kuliah.
12. Kepada Pengurus BEM FAI periode 2017-2018.
13. Teman-teman KKN 104 Desa Cipatujah yang menemani masa pengabdian kepada Masyarakat di Desa Cipatujah serta memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi.
14. Epic Generations dan Traitor Of Warth yang memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi.
15. Pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan membalas atas amal serta kebaikan mereka semua. Amiin.

Tasikmalaya, Februari 2020

Penulis,

Erma Herawati

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KERANGKA TEORITIS	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Strategi	6
a. Pengertian Strategi	6
b. Perumusan Strategi.....	8
c. Alternatif Strategi.....	10
2. Pengembangan Usaha	11
a. Pengertian Pengembangan	11
b. Pengertian Usaha.....	12
c. Tahapan Pengembangan Usaha.....	13
d. Jenis-Jenis Strategi Usaha.....	17
e. Teknik Pengembangan Usaha	18
f. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Persepektif Islam	19
3. Produk	24
a. Pengertian Produk	24
b. Klarifikasi Produk	25
c. Diferensiasi Produk.....	26
d. Produk Individual.....	27
4. Manajemen Organisasi.....	29

a.	Pengertian Organisasi.....	29
b.	Ciri dan Manfaat Organisasi	32
c.	Proses Pengorganisasian	33
5.	Manajemen Keuangan.....	34
a.	Pengertian Manajemen Keuangan.....	34
b.	Tujuan dan Fungsi Manajemen Keuangan.....	36
c.	Aplikasi Strategi Keuangan Perusahaan	38
6.	Analisis Lingkungan Internal.....	39
a.	Pengertian Analisis Lingkungan Internal.....	39
b.	Faktor-faktor Lingkungan Internal.....	41
c.	Tujuan Analisis Lingkungan Internal.....	41
d.	Komponen Lingkungan Internal	42
7.	Teknik Analisis Lingkungan Internal.....	44
B.	Penelitian Terdahulu	46
C.	Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		52
A.	Metode Penelitian.....	52
B.	Sumber Data.....	53
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
D.	Instrumen Penelitian.....	56
E.	Uji Kredibilitas Data	57
F.	Teknik Analisa Data.....	58
G.	Waktu dan Tempat Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
A.	Profil Perusahaan	61
1.	Sejarah Perusahaan.....	61
2.	Logo Perusahaan	61
3.	Visi Misi Perusahaan	62
4.	Tujuan Perusahaan	62
5.	Struktur Organisasi	62

B. Hasil Penelitian Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Mirasa	
Ciamis	63
1. Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Mirasa Ciamis	63
2. Identifikasi Faktor Kekuatan.....	66
3. Identifikasi Faktor Kelemahan.....	69
4. Analisis IFAS	71
BAB V PENUTUP.....	80
A. Simpulan	80
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4.1 Logo Mirasa Ciamis	61
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	62
Gambar 4.3 Grafik Perkembangan Produk Mirasa Selama Lima Tahun.....	63
Gambar 4.4 Kurva <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) Kerupuk Mirasa Ciamis	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Mirasa Ciamis dalam enam tahun	3
Tabel 1.2 Pendapatan Mirasa Ciamis dalam lima tahun	4
Tabel 4.1 Jumlah produksi Mirasa Ciamis dalam lima tahun terakhir	64
Tabel 4.2 Pendapatan Mirasa Ciamis dalam lima tahun	64
Tabel 4.3 Jumlah Pegawai Mirasa Ciamis dalam lima tahun	65
Tabel 4.4 Matriks IFE	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman wawancara dengan pemilik kerupuk Mirasa Ciamis
Lampiran 2	Pedoman wawancara dengan pengelola kerupuk Mirasa Ciamis
Lampiran 3	Pedoman wawancara dengan karyawan bagian produksi kerupuk Mirasa Ciamis
Lampiran 4	Pedoman wawancara dengan karyawan bagian pengemasan kerupuk Mirasa Ciamis
Lampiran 5	Berita acara wawancara
Lampiran 6	Dokumentasi