

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, dkk. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Desi Novia Prihatini. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Deposito Merdeka pada PT. Bank Bukopin, Tbk. Cabang Pembantu Dinoyo Kota Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Dina Nur Meliadana. 2016. *Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Purwokerto*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Gita Danupranata. 2015. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta : salemba empat.
- Irham Fahmi. 2015. *Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*. Jakarta: Mitra Wacan Media.
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Keempat Belas. Jakarta: PT. Rajagrafindo persada.
- _____. 2014. *Dasar-dasar Perbankan*, Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT. Rajagrafindo persada.
- _____. 2014. *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1&2. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Moh Nazir. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*, Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2015. *Study Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Musrifah. 2016. *Implementasi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Tabungan Faedah di BRI Syariah KCP Ajibarang Banyumas*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Perdana, dkk. 2019. *Implementasi Marketing Mix dalam Tabungan Batara iB Bank BTN Syariah KCPS parepare*. Vol. 1, No. 1, Banco: *Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah*, 93-115.
- Rachmad Arif Darmawan. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah untuk Meningkatkan Minat Nasabah di Bank Muamalat KC Surabaya-Mas Mansyur*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rizqi Illahiyyah. 2018. *Strategi Pemasaran Deposito Dana Mulia dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di PT. BPRS Saka Dana Mulia Kudus*. UIN Walisongo Semarang.
- Siti Rohana. 2017. *Strategi Penerapan Marketing Mix Divisi Marketing Produk Deposito Mudharabah di BMT Muhajirin Salatiga*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.