

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF POSITIONING AND CORPORATE IMAGE
TO PURCHASES DECISION AT PT. KIBAR BUANA
PERSADA CIAMIS**

By :

**Deni Mulyadi
NPM. 083402257**

Consellor :

**Elis Listiana Mulyani
Ane Kurniawati**

The research objective were to knew and analyzed the positioning progress, corporate image, purchase decision and the influence of positioning product and corporate image to purchase decision at PT. Kibar Buana Persada Ciamis. The research method was used explanatory research method. The data gathering used interviews, questionnaire dan library study. Sampel technique used by cencus and sample measure modestly with 47 respondent. Analyze technique used by path analisyst. The analyze result showed that positioning product and corporate image was significant effect to purchase decision at PT. Kibar Buana Persada Ciamis, both of simultaneous and partial. Better the company should more be intensively the product information with advertising media.

Keywords : positioning, corporate image, purchase decision

ABSTRAK

PENGARUH *POSITIONING* DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. KIBAR BUANA PERSADA CIAMIS

oleh :

Deni Mulyadi
NPM. 083402257

Pembimbing :

Elis Listiana Mulyani
Ane Kurniawati

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pelaksanaan *positioning*, citra perusahaan, keputusan pembelian dan pengaruh *positioning* dan citra perusahaan terhadap keputusan pembelian pada PT. Kibar Buana Persada Ciamis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dan teknik pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, kuesioner dan studi dokumentasi. Populasi diambil secara sensus dengan melibatkan sampel sebanyak 47 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur. Hasil analisis menunjukkan bahwa *positioning* dan citra perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Kibar Buana Persada Ciamis baik secara parsial maupun simultan. Sebaiknya perusahaan lebih mengintensifkan informasi produk melalui media iklan.

Kata kunci : *positioning*, citra perusahaan, keputusan pembelian