

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN AYAM KAMPUNG KELOMPOK TERNAK GEMAH RIPAH KECAMATAN SADANANYA KABUPATEN CIAMIS

Oleh
Zaist Ramdani
145009045

Dosen pembimbing:
Hj. Enok Sumarsih
Tedi Hartoyo

Penelitian ini dilaksanakan di Kelompok Ternak Gemah Ripah Kecamatan Sadananya Kabupaten Ciamis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal kelompok ternak gemah ripah, menentukan alternatif strategi pengembangan. Metode penelitian yang digunakan adalah study kasus. Hasil penelitian yang dilakukan terdapat alternatif strategi pengembangan Kelompok Ternak Gemah Ripah yaitu strategi S-O (*strengths Opportunities*): Menjalin kerjasama yang baik dengan konsumen untuk memperluas jaringan pemasaran ayam kampung, Melakukan pengembangan produk dengan menjual bukan dalam keadaan hidup.

Kata Kunci : Kelompok Ternak Gemah Ripah, Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, Strategi alternatif

ABSTRACT

STRATEGY OF DEVELOPING VILLAGE CHICKEN GEMAH RIPAHA MULTYFARM IN SADANANYA CIAMIS DISTRICT

By:
Zaist Ramdani
145009045

Lecture guide by:
Hj. Enok Sumarsih
Tedi Hartoyo

This research was conducted in Gemah Ripah Multyfarm at Sadananya, Ciamis district. The purpose of this research is to identify internal condition and external condition Gemah Ripah Multyfarm, by choosing alternative strategies of developing. The research method used in this research is case study. The research result Gemah Ripah Multyfarm alternative strategies of developing was S-O (*strengths Opportunities*): to establishing good cooperation with consumers to expand the marketing network of village chickens, Developing products by selling not living conditions.

Keywords: Gemah Ripah Multyfarm, Internal environment, Exsternal environment, alternative strategies