

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DALAM PENGEMBANGAN
USAHA BUBUR AYAM KALEKTORAN H. ZENAL
KOTA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh,

Milu Tri Cahyani

151002049

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2019 M/1440 H**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DALAM PENGEMBANGAN
USAHA BUBUR AYAM KALEKTORAN H. ZENAL KOTA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh,

MILU TRI CAHYANI

NPM. 151002049

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.

NIDN. 0403017403

Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sv.

NIDN. 0011098503

Disahkan Oleh:

Dekan

Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi

Ekonomi Syariah

Prof. Dr. H. M. Abdul Somad, M.Pd.

NIP. 195906241986011001

Yusep Rafiqi S.Ag., M.M

NIDN. 0403017403

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Internal dalam Pengembangan Usaha Bubur Ayam Kalektoran H. Zenal Kota Tasikmalaya**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya dengan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keabsahan karya saya ini.

Tasikmalaya, 30 Juli 2019

Yang menyatakan,

Milu Tri Cahyani

ABSTRAK

MILU TRI CAHYANI, 2019 Analisis Faktor-Faktor Internal dalam Pengembangan Usaha Bubur Ayam H. Zenal Kota Tasikmalaya: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Pertumbuhan ekonomi tidak lepas dari perkembangan bisnis, salah satunya adalah berkembangnya bisnis kuliner. Perkembangan bisnis atau usaha kuliner yang semakin banyak menimbulkan tingkat persaingan yang tinggi. Bisnis kuliner terkadang hanya bertahan singkat karena kurangnya manajemen. Agar bisnis kuliner yang dijalankan dapat bertahan maka perlu memahami kondisi lingkungan internal. Dengan mengetahui kondisi lingkungan internal tersebut maka seorang pengusaha dapat melakukan perbaikan guna mempertahankan usahanya ditengah persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat. Begitupun dengan usaha bubur ayam Kalektoran H. Zenal yang merupakan usaha terkenal di Kota Tasikmalaya. Usaha ini masih memiliki kekurangan dalam pengelolaan internal usaha diantaranya yaitu pengelolaan sumber daya manusia, perencanaan usaha, kegiatan pemasaran, pengelolaan keuangan. Seiring dengan perkembangan dunia usaha maka usaha bubur ayam Kalektoran H. Zenal ini perlu melakukan strategi agar usahanya tetap bertahan dan diterima oleh konsumen.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana faktor-faktor internal dalam pengembangan usaha bubur ayam Kalektoran H. Zenal Kota Tasikmalaya. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor internal pada usaha bubur ayam Kalektoran H. Zenal Kota Tasikmalaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan IFAS (*Internal Factors Analysis Summary*).

Berdasarkan analisis IFAS didapatkan hasil $2,70-2,45= 0,25$. Dari hasil analisis mengenai kekuatan dan kelemahan maka usaha bubur ayam Kalektoran H. Zenal perlu melakukan perencanaan usaha agar usaha yang dikelola keluarga ini tidak terputus. Selain itu perbaikan dalam pengembangan sumber daya manusia, peralatan dan perlengkapan produksi serta sistem pencatatan keuangan juga harus dilakukan. Dari analisis tersebut maka perlu dilakukan strategi stabilitas dengan fokus strategi utamanya adalah penyempurnaan fungsi usaha dan kinerjanya dilakukan secara bertahap sedikit demi sedikit.

Kata Kunci: Analisis Faktor Internal, kekuatan, Kelemahan, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

Milu Tri Cahyani 2019. Analysis Internal Factors Of The Business Development Bubur Ayam (Chicken Porridge) H. Zaenal Tasikmalaya. Essay. Islamic Economic Studies Program. Islamic Faculty. Siliwangi University.

Economy growth is always related to business development, as an example is the developing culinary business. The business development or culinary business has been booming, and it's causing a high competition. Culinary business sometimes is not last longer because of a bad management. So that, to keep the culinary business survive we need to understand how internal environmental conditions. And afterall, a businessman can make an evaluation for a better business to maintain their business since the competition is so high. Likewise with the Bubur Ayam Kalektoran H. Zenal wich is a well known venture in the city of Tasikmalaya. This business still has shortcomings in internal business management including human resource management, business planning, marketing activities, financial management. Along with the development of the business world, the business of Bubur Ayam Kalektoran H. Zenal needs to make a strategy so that its business will survive and be accepted by consumers.

The background of this research is based on how the internal factors of the business Bubur Ayam Kalektoran H. Zaenal Tasikmalaya. This research was done to find out the internal factors of the business of Bubur Ayam Kalektoran H. Zaenal Tasikmalaya.

The method used in this research is a qualitative descriptive method. Data collection techniques are done by observations, interviews, and documentation. Data analysis techniques is used by IFAS (Internal Factors Analysis Sumary).

Based on IFAS analysis the resurt is $2,70-2,45= 0,25$. From the results of the analysis of strength and weakness the business of Bubur Ayam Kalektoran H. Zenal needs to do business planning so that this family run business is not interrupted. In addition, improvements in the development of human resources, equipment and financial recording system must also be made. From this analysis it is necessary to carry out a stability strategy with the focus of the main strategy being the improvement of business functions and performance carried out in stages gradually.

Keywords : *Internal Factors Analysis, Strength, Weakness, Business Development.*

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin	No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin
1	ا	Alif	-	17	ظ	Zha'	Zh
2	ب	Ba'	B	18	ع	'Ain	'
3	ت	Ta'	T	19	غ	Ghin	Gh
4	ث	Tsa'	Ts	20	ف	Fa'	F
5	ج	Jim	J	21	ق	Qaf	Q
6	ح	<u>Ha'</u>	<u>H</u>	22	ك	Kaf	K
7	خ	Kha'	Kh	23	ل	Lam	L
8	د	Dal	D	24	م	Mim	M
9	ذ	Dzal	Dz	25	ن	Nun	N
10	ر	Ra'	R	26	و	Waw	W
11	ز	Zay	Z	27	ه	Ha'	H
12	س	Sin	S	28	لا	Lam Alif	La
13	ش	Syin	Sy	29	ء	Hamzah	-
14	ص	Shad	Sh	30	ي	Ya'	Y
15	ض	Dhad	Dha	31	ة	Ta' marbutah	<u>T</u>
16	ط	Tha'	Th	32	-	-	-

B. Vokal Pendek

◌َ = a	◌ِ = i	◌ُ = u
--------	--------	--------

C. Vokal Panjang

◌َ = â	◌ِ = î	◌ُ = û
--------	--------	--------

D. Diftong

◌َ = ay	◌ُ = aw
---------	---------

E. Pembaruan

ال = al	ال-ش = al- sy
ال-ق = al-qo	ال= wa al

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Swt, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis telah mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul, “Analisis Faktor-Faktor Internal dalam Pengembangan Usaha Bubur Ayam Kalektoran H. Zenal Kota Tasikmalaya”, shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini peneliti banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Prof. Dr. H. M. Abdul Somad, M. Pd. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi
3. Yusep Rafiqi, S.Ag.,M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi sekaligus sebagai dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Biki Zulfikri Rahmat, S. Sos.I., M.E.Sy., selaku Dosen Wali kelas A mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2015.

6. Seluruh dosen Program Studi Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah mendidik dan membekali ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Ekonomi Syariah
7. Seluruh pegawai tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Agama Islam yang secara langsung maupun tidak langsung banyak membantu penulis selama perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta yaitu, Ayahanda Adi Wasito dan Ibunda Warsinah atas segala doa, kasih sayang, dukungan, motivasi serta bimbingan yang tidak pernah putus kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Kedua kakakku Arif Winanto, Taif Wichayo dan adikku Miftakhul Anwar yang telah mendoakan, memberikan semangat serta dukungan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
10. Bapak Didi Cahyadi selaku pemilik sekaligus pengelola usaha bubur ayam Kalektoran H. Zenal yang telah membantu memberi informasi selama proses pengerjaan skripsi.
11. Kepada teman-temanku, Naurah Nazhifah, Wulandari Wahyu Hidayat, Runi Ayu Kurniasari serta teman-teman Roay Information yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman-teman angkatan 2015 Program Studi Ekonomi Syariah yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu.

13. Teman-teman UKM Lembaga Dakwah Kampus Universitas Siliwangi (KISI) yang telah memberikan doa dan dukungannya dalam menyeleksi penyusunan tugas akhir ini.
14. Teman-teman KKN 92 Unsil 2018 yang telah memberikan doa dan dukungannya dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
15. Keluarga dan teman seperjuangan kosan Full Kejo Nida Kamila, Mutia Rizka Isnaini, Anisa Permatasari yang telah memberi doa dan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
16. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan semuanya, terima kasih atas segala kebaikan dan bantuannya.

Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan membalas atas amal serta kebaikan mereka semua. Aamiin.

Tasikmalaya, Agustus 2019

Penyusun,

Milu Tri Cahyani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORITIS	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Lingkungan Organisasi.....	8
2. Pengembangan Usaha.....	29
3. Tahap-tahap Pengembangan Usaha	42
4. Faktor-faktor Keberhasilan Usaha	45
5. Faktor-faktor Kegagalan Usaha	45

B.	Penelitian Terdahulu	46
C.	Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		52
A.	Metode Penelitian.....	52
B.	Sumber Data	53
C.	Teknik Pengumpulan Data	54
D.	Instrumen Penelitian.....	56
E.	Uji Kredibilitas.....	56
F.	Teknik Analisis Data.....	57
G.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
A.	Gambaran Umum Usaha Bubur Ayam H. Zenal	61
B.	Hasil dan Pembahasan Penelitian	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		75
B.	Simpulan.....	75
C.	Saran.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lingkungan Keorganisasian sebagai Sebuah Sistem.....	11
Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4. 1 Kurva <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS).....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Analisis Nilai Kejujuran, Keadilan dan Kemanunggalan.....	41
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3. 1 Tabel Analisis IFAS.....	58
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian	59
Tabel 4. 1 IFAS.....	64