

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin & Tantri Francis. 2018. Manajemen Pemasaran. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Adiwarman karim. 2014. Ekonomi Mikro Islam. Jakarta: PT Raja grafindo persada.
- Ascarya, 2000. Akad&Produk Bank Syariah. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Ating Soemantri dan Sambas Ali Muhidin. Aplikasi Statistika dalam penelitian. Bandung: Pustaka Setia.
- Bilson simamora. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: gamedia pustaka utama.
- Danang Sunyoto. 2014. Praktik Riset Perilaku Konsumen, (Teori, Kuesioner, Alat dan Analisis Data. Yogyakarta: (CAPS) Center of Academic Publishing Service.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran Edisi Empat. Yogyakarta: ANDI.
- Huda, Nurul & dkk. 2017. Pemasaran Syariah. Depok: KENCANA.
- Jasfar, Farida. 2009. Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kasmir. 2002. Manajemen Perbankan. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2008. Manajemen Perbankan edisi revisi 8. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia