

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulgani, Ruslan. 1961. *Sosialisme Indonesia*. Yayasan Prapanja. Jakarta
- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekaatam Media. Bandung
- Ardianto Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Masa*. Simbiosis Rekatama Mediatja. Bandung
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. PT.Gramedia Pustaka. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Kencana Pranada Media. Jakarta
- Eriyanto, 2009. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. PT. LkiS Printing Cemerlang. Yogyakarta
- Firmanzah, 2008. *Marketing Politik*. Antara Pemahaman dan Realitas. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Ronald Barthes Magelang Indonesia*.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prananda media Grup. Jakarta
- Kotler, 2002. *Lifestyle Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kelean, 2009. *Filsafat Bahasa Semiotika dan Hermeutika*. Paradigma. Yogyakarta
- Cangara, Hafired, 2015. *Komunikasi Politik*. Raja Grafindo Perada. Jakarta
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mufti, Muslim.2013. *Teori-Teori Politik*. Pustaka Setia. Bandung
- Motanky, Renee A. P. 2004. "Branding, Public Relations and Politics: Reinvention, Spin and Stranddling The Line". <http://www.publicity.org/index.htm>
- McNair, Brian. 2016. *Pengantar Komunikasi Politik*. Nusa Media. Bandung
- Nimmo, Dan. 2010. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Rosda. Bandung
- Ngalimun, 2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. PT Pustaka Baru Press. Yogyakarta
- Rakhmat, Jalaludin. 1985. *Psikologi Komunikasi*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta

- Rusmana, Dadan, M. Ag. 2014. *Filsafat Semiotika*. Semiotika dan Kompleksitas Kajian. Pustaka Setia. Bandung
- Rusmana, Dadan, M. Ag. 2014. *Filsafat Semiotika*. Semiotika Roalnd Barthes dari Srtuktural ke Post-Struktural. Pustaka Setia. Bandung
- Rusmana, Dadan, M. Ag. 2014. *Filsafat Semiotika*. Mengenai Kode-kode Wacana. Pustaka Setia. Bandung
- Rush & Althoff, 1983. *Sosiologi Politik*. PT. RajaGrapindo Persada. Yogyakarta
- Shimp, 2003. *Periklanan Promosi*. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga. Jakarta
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Soejono, Soekanto. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. CV Alfabeth. Bandung
- Sunardi, 2002. *Semiotika Negativa*. Kana. Yogyakarta
- Sutopo, 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Universitas Sebelas Maret Press. Surakarta
- Sumartono, 2002. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Iklan Televisi*. Alfabeta. Bandung
- Sutopo, H B, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Universitas Sebelas Maret Press. Surakarta
- Tabroni, Roni. 2015. *Komunikasi Politik Soekarno*. Komunikator Politik dan Media Massa. Rosda. Bandung
- Tabroni. Roni. 2015. *Komunikasi Politik Soekarno. Pesan Dalam Komunikasi Politik*. Rosda. Bandung
- Scammel. Margaret dan Langer, Ana. 2006. "Political Advertising". Why Is It So Boring?". *Media, Culture & Society*, Vol. 28. No. 5. Hal. 1-11.
- Tabroni, Roni. 2015. *Komunikasi Politik Soekarno*. Media Massa Dalam Komunikasi Politik. Rosda. Bandung
- Usman, Husaini & Setiyadi, Purnomo A. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Bumi Aksara. Jakarta
- Purwasito, Andrik 2003. *Komunikasi Multikultural. Pustaka Pelajar*. Yogyakarta
- Pilliang, 2003. "Komunika: Warta Ilmiah Populer Dalam Pembangunan". Yayasan Obor Indonesia. Jakarta
- Yasraf, 2013. *Tentang Tanda dan Kode-kode*. Matahari. Bandung

Internet :

[www.kabarindonesia.com](http://www.kabarindonesia.com)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Partai\\_Persatuan\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Partai_Persatuan_Indonesia)

[Kompas.com](http://Kompas.com)

<https://m.kapanlagi.com>

Sumber Lain :

Jurnal.Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Iklan Partai Politik dan Politik Media.Penuli : Kheyene Molekandella Boer. Diakses pada tanggal 8 Febuari 2018.

Jurnal.Sebuah Rayuan Iklan Politik : Antara Harapan dan Kenyataan. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis : Dian Purworini. Diakses pada tanggal 8 Febuari 2018.