

ABSTRACT
ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE PROFITABILITY OF
TOBACCO COMPANIES
(Study on Companies Listed on the IDX in 2016-2023)
By:
Purnama Ajie Dwi Yulian
203401141

Pembimbing I : Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si.
Pembimbing II : Jumri, S.E., M.Si.

This study aims to analyze the impact of fixed costs, variable costs, and sales on net profit in tobacco processing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2016-2023. The research method uses panel data regression with a quantitative approach to evaluate the relationship between independent and dependent variables. Fixed costs and variable costs are measured as the main components of the company's expenses, while sales are measured based on revenue generated from tobacco product sales. The results show that, partially, both fixed costs and variable costs have a negative and significant effect on net profit, indicating that an increase in these two types of costs can reduce the company's profitability. Conversely, sales have a positive and significant effect on net profit, indicating that higher sales can boost the company's profit. Simultaneously, the variables of fixed costs, variable costs, and sales significantly affect net profit. This study highlights the importance of efficient cost management and sales enhancement strategies to maintain the company's financial performance. The findings contribute to stakeholders, regulators, and academics in understanding the dynamics of financial management in the tobacco industry.

Keywords: Fixed Costs, Variable Costs, Sales, Net Profit, Tobacco Processing Industry.

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN TEMBAKAU (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2023)

Oleh:

**Purnama Ajie Dwi Yulian
203401141**

**Pembimbing I : Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si.
Pembimbing II : Jumri, S.E., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya tetap, biaya variabel, dan penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor pengolahan tembakau yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2023. Metode penelitian menggunakan regresi data panel dengan pendekatan kuantitatif untuk mengevaluasi hubungan antara variabel independen dan dependen. Variabel biaya tetap dan biaya variabel diukur sebagai komponen utama pengeluaran perusahaan, sedangkan penjualan diukur berdasarkan pendapatan yang diperoleh dari penjualan produk tembakau. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, biaya tetap dan biaya variabel berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba bersih, yang mengindikasikan bahwa peningkatan kedua jenis biaya ini dapat mengurangi profitabilitas perusahaan. Sebaliknya, penjualan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih, menunjukkan bahwa peningkatan penjualan mampu mendorong laba perusahaan. Secara simultan, variabel biaya tetap, biaya variabel, dan penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Penelitian ini menyoroti pentingnya pengelolaan biaya yang efisien dan strategi peningkatan penjualan untuk menjaga kinerja keuangan perusahaan. Temuan ini memberikan kontribusi bagi pemangku kepentingan perusahaan, regulator, dan akademisi dalam memahami dinamika pengelolaan keuangan di industri tembakau.

Kata Kunci: Biaya Tetap, Biaya Variabel, Penjualan, Laba Bersih, Industri Pengolahan Tembakau.