

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Usaha Ternak	5
2.1.2 Industri Peternakan	5
2.1.3 Ayam Broiler	5
2.1.4 Pakan ternak.....	6
2.1.5 <i>Day Old Chick</i>	6
2.1.6 Makanan Olahan.....	7
2.1.7 Pengertian Dampak.....	7
2.1.8 Pengertian Bencana	8
2.1.9 Pandemi <i>Covid-19</i> dan Dampaknya	9
2.2.0 Teori Pendapatan	10
2.2.1 Rasio Profitabilitas.....	11
2.2.2 Standar Industri Rasio Profitabilitas.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis.....	22
III. METODE PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	24
3.4.1 Definisi	24
3.4.2 Operasionalisasi Variabel	26

3.5 Kerangka Analisis	27
3.5.1 Analisis <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	27
3.5.2 Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	27
3.5.3 Uji Mann Whitney	28
3.5.3.1 Uji Mann Whitney <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	29
3.5.3.2 Uji Mann Whitney <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	30
3.5.3.3 Pengujian Hipotesis	30
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	31
4.2 Profil Perusahaan	31
4.2.1 Susunan Pemegang Saham	32
4.2.2 Pengurusan dan Pengawasan	32
4.2.3 Informasi mengenai Anak Perusahaan	33
4.2.4 Rantai Pasok	33
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Profitabilitas Perusahaan PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19	35
5.1.1 <i>Gross Profit Margin</i>	35
5.1.2 <i>Net Profit Margin</i>	40
5.2 Uji Hipotesis Profitabilitas Perusahaan Sebelum dan Saat Pandemi	44
5.2.1 Uji Hipotesis Profitabilitas <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	44
5.2.2 Uji Hipotesis Profitabilitas <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	45
VI. PENUTUP	47
6.1 Simpulan	47
6.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	59