

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Memorable Tourism Experience</i>	10
2.1.1.1 Pengertian <i>Memorable Tourism Experience</i>	10
2.1.1.2 <i>Hedonism</i>	11
2.1.1.3 <i>Novelty</i>	13
2.1.1.4 <i>Refreshment</i>	13
2.1.1.5 <i>Local Culture</i>	14
2.1.1.6 <i>Meaningfulness</i>	16
2.1.1.7 <i>Involymnt</i>	17
2.1.1.8 <i>Knowledge</i>	18
2.1.2 <i>Visitor Satisfaction</i>	19
2.1.2.1 Pengertian <i>Visitor Satisfaction</i>	19

2.1.2.2	Indikator <i>Visitor Satisfaction</i>	20
2.1.3	<i>Revisit Intention</i>	22
2.1.3.1	Pengertian <i>Revisit Intention</i>	22
2.1.3.2	Indikator <i>Revisit Intention</i>	22
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.4	Hipotesis	32
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Objek Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian	34
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	34
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.2.1	Jenis Data	45
3.2.2.2	Populasi Sasaran.....	45
3.2.2.3	Penentuan Sampel	45
3.2.2.4	Teknik Sampling	46
3.2.3	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.3	Model Penelitian	48
3.4	Teknik Analisis Data	48
3.4.1	Analisa Data <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	49
3.4.1.1	Pengembangan Model Berbasis Teori.....	49
3.4.1.2	Pengembangan <i>Path Diagram</i>	51
3.4.1.3	Konversi <i>Path</i> ke dalam Persamaan	53
3.4.1.4	Memilih Matriks input dan Estimasi Model.....	54
3.4.1.5	Kemungkinan Munculnya Masalah identifikasi.....	55
3.4.1.6	Asumsi SEM.....	55
3.4.1.7	Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of-fit</i>	57
3.4.1.8	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
3.4.1.9	Evaluasi atas <i>Regression Weight</i> sebagai Pengujian Hipotesis... 60	
3.4.1.10	Interpretasi dan Identifikasi Model	61
3.4.1.11	<i>User-defined Estimand</i>	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62

4.1	Hasil Penelitian	62
4.1.1	Analisis Deskriptif Responden	62
4.1.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
4.1.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Wisata.....	66
4.1.2	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	67
4.1.2.1	Uji <i>Measurement Model</i> (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	67
4.1.3	Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM	74
4.1.3.1	Uji Normalitas	74
4.1.3.2	Uji Sampel	76
4.1.3.3	Evaluasi <i>Univariate Outlier</i>	76
4.1.3.4	Evaluasi <i>Multivariate Outlier</i>	76
4.1.3.5	Evaluasi Multikolinearitas dan Singularitas	77
4.1.3.6	Menilai Identifikasi Struktural	77
4.1.3.7	Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of-fit</i>	78
4.1.3.8	Uji Validitas	79
4.1.3.9	Uji Reliabilitas.....	81
4.1.3.10	Pengujian Hipotesis	82
4.1.3.11	Interpretasi Model dan Modifikasi	89
4.2	Pembahasan	89
4.2.1	Pengaruh <i>Hedonism</i> terhadap <i>Visitor Satisfaction</i>	89
4.2.2	Pengaruh <i>Novelty</i> terhadap <i>Visitor satisfaction</i>	91
4.2.3	Pengaruh <i>Refreshment</i> terhadap <i>Visitor Satisfaction</i>	93
4.2.4	Pengaruh <i>Local Culture</i> terhadap <i>Visitor Satisfaction</i>	94
4.2.5	Pengaruh <i>Meaningfulness</i> terhadap <i>Visitor Satisfaction</i>	96
4.2.6	Pengaruh <i>Involvement</i> terhadap <i>Visitor Satisfaction</i>	98
4.2.7	Pengaruh <i>Knowledge</i> terhadap <i>Visitor Satisfaction</i>	99
4.2.8	Pengaruh <i>Visitor Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	101
4.2.9	Pengaruh Mediasi <i>Visitor Satisfaction</i> dalam Hubungan <i>Hedonism</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	102

4.2.10	Pengaruh Mediasi <i>Visitor Satisfaction</i> dalam Hubungan <i>Novelty</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	103
4.2.11	Pengaruh Mediasi <i>Visitor Satisfaction</i> dalam Hubungan <i>Refreshment</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	104
4.2.12	Pengaruh Mediasi <i>Visitor Satisfaction</i> dalam Hubungan <i>Local Culture</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	106
4.2.13	Pengaruh Mediasi <i>Visitor Satisfaction</i> dalam Hubungan <i>Meaningfulness</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	108
4.2.14	Pengaruh Mediasi <i>Visitor Satisfaction</i> dalam Hubungan <i>Involvement</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	110
4.2.15	Pengaruh Mediasi <i>Visitor Satisfaction</i> dalam Hubungan <i>Knowledge</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		114
5.1	Simpulan	114
5.2	Saran	117
5.2.1	Bagi Penyelenggara Destinasi Pariwisata Pendakian Gunung	117
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	119
DAFTAR PUSTAKA.....		121
LAMPIRAN.....		131

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
01	Penelitian Terdahulu	24
02	Operasional Variabel	35
03	Variabel dan Konstruksi Penelitian	49
04	Model Persamaan Struktural	53
05	Model Pengukuran	54
06	Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of-Fit Indeks</i>) ...	59
07	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen	70
08	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	73
09	Uji Normalitas	74
10	<i>Computation of Degrees of Freedom</i> (Default model)	78
11	Hasil Uji <i>Goodness-of-fit</i>	79
12	Hasil Uji Validitas	80
13	Hasil Uji Reliabilitas	81
14	Uji Signifikansi Koefisien	82
15	Pengaruh Variabel	82
16	<i>User-defined Estimands</i> PIE1	86
17	<i>User-defined Estimands</i> PIE2	86
18	<i>User-defined Estimands</i> PIE3	87
19	<i>User-defined Estimands</i> PIE4	87
20	<i>User-defined Estimands</i> PIE5	88
21	<i>User-defined Estimands</i> PIE6	88
22	<i>User-defined Estimands</i> PIE7	89

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
01	<i>Path</i> Diagram	52
02	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
03	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
04	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
05	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Wisata.....	66
06	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen	68
07	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	72
08	Hasil Full Model SEM	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1	Jadwal Penelitian	131
Lampiran 1. 3	Data Penelitian.....	139
Lampiran 1. 4	Diagram Jalur	159
Lampiran 1. 5	Uji Normalitas Data.....	159
Lampiran 1. 6	<i>Outlier Univariate</i>	160
Lampiran 1. 7	<i>Outlier Multivariate</i>	161
Lampiran 1. 8	Uji Multikolinearitas dan Singularitas.....	164
Lampiran 1. 9	Identifikasi Struktural	164
Lampiran 1. 10	Evaluasi <i>Goodness-of-Fit</i>	164
Lampiran 1. 11	Uji Validitas.....	166
Lampiran 1. 12	Uji Reliabilitas	167
Lampiran 1. 13	Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	167
Lampiran 1. 14	Uji Hipotesis Mediasi	167