

**IDENTIFIKASI PERAN
MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE
TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA DESTINASI
PARIWISATA EKSTRIM DENGAN DIMEDIASI
*VISITOR SATISFACTION***

Oleh

**GANI AZMI HAKIKI
NPM 193402180**

**Dibawah Bimbingan:
Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P.
Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**