

**IDENTIFIKASI PERAN  
*MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE*  
TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA DESTINASI  
PARIWISATA EKSTRIM DENGAN DIMEDIASI  
*VISITOR SATISFACTION***

Oleh

**GANI AZMI HAKIKI  
NPM 193402180**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**