

ABSTRAK

Neng Isa Denisa. 2024. Manajemen Sumber Daya Insani Pada Pelaku Usaha *Elfasa Collection*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Perkembangan teknologi yang semakin cepat dapat mempengaruhi segala aspek kehidupan manusia khususnya dalam dunia bisnis yang menyebabkan persaingan, pemasaran, dan pengelolaan sumber daya insani berubah. Hal tersebut mengakibatkan persaingan di dunia bisnis global semakin ketat. Salah satu cara untuk meningkatkan keunggulan daya saing dalam sebuah perusahaan yaitu melalui peningkatan kinerja manajerial pada sumber daya insani. Peneliti merumuskan masalah pada penelitian ini ialah dengan melihat bagaimana manajemen sumber daya insani pada pelaku usaha *fashion* muslimah *Elfasa Collection*, sehingga tujuan penelitian ini ialah untuk menganalisis manajemen sumber daya insani pada pelaku usaha *fashion* muslimah *Elfasa Collection*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data menggunakan data primer yang berasal dari wawancara dan data sekunder yang berasal dari dokumen, catatan atau laporan yang berkaitan dengan objek penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan tiga cara yakni, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode POAC (*Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling*).

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang penulis lakukan ialah Manajemen Sumber Daya Insani pada Pelaku Usaha *Elfasa Collection* dalam menciptakan Sumber Daya Insani (SDI) yang kompeten (*knowledgable workers*), pihak *Elfasa Collection* terus memantapkan fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. Tetapi yang masih kurang adalah pelatihan yang diberikan pada pegawai.

Kata Kunci: Manajemen, Sumber Daya Insani, Usaha Fashion

ABSTRACT

Neng Isa Denisa. 2024. *Human Resource Management at Elfasa Collection Business Actors. Thesis. Study Program of Sharia Economics, Faculty of Islamic Religion, University of Siliwangi.*

The rapid development of technology can influence all aspects of human life, especially in the business world, causing changes in competition, marketing, and human resource management. This results in increasingly intense competition in the global business world. One way to enhance a company's competitive advantage is through improving managerial performance in human resources. The researcher formulates the problem in this study by examining how human resource management is conducted by the Muslim fashion entrepreneur Elfasa Collection, thus the aim of this research is to analyze human resource management in the Muslim fashion business Elfasa Collection.

The research method used is a qualitative method with a case study type of research. The data sources use primary data derived from interviews and secondary data derived from documents, records, or reports related to the research object. Data collection techniques use three methods, namely observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted using the POAC method. (Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling).

Based on the research and analysis conducted by the author, the Human Resource Management at Elfasacollection Business Actors in creating competent Human Resources (knowledgeable workers), Elfasacollection continues to strengthen the functions of planning, organizing, actuating, and controlling. But what is still lacking is the training provided to the employees.

Keywords: Management, Human Resources, Fashion Business