

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN

“ANALISIS SIKAP KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN HIJAU DI PASAR TRADISIONAL WANAREJA KABUPATEN CILACAP”

Kuesioner ini merupakan instrumen penelitian dalam rangka penulisan skripsi program sarjana (S1) yang dilakukan oleh:

Nama : Annisa Nur Hasanah

NPM : 185009035

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Universitas : Siliwangi

Segala informasi yang anda berikan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Terima kasih atas kesediaan Anda menjadi responden untuk mengisi kuesioner ini.

Petunjuk pengisian: Isilah/ beritanda (√) pada pilihan anda.

A. Karakteristik Responden

Nama :

Alamat :

Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan

Umur :

Status : Menikah / Belum Menikah

Pekerjaan :

Mahasiswa Ibu Rumah Tangga PNS / ASN

Wiraswasta Karyawan/Pegawai Swasta Tidak/Belum Bekerja

Pendapatan :

Pendidikan :

SD SMP SMA Sarjana / Diploma Magister

Berapa kali berbelanja dalam 1 bulan di pasar ini:(isi dengan angka)

B. Proses Keputusan Pembelian

1) Pengenalan kebutuhan

- a) Menurut Anda, seberapa penting bagi setiap orang untuk mengonsumsi sayuran hijau setiap hari?

Sangat Penting Penting Cukup Penting
 Tidak Penting Sangat Tidak Penting

- b) Manfaat yang Anda cari dengan membeli/mengonsumsi sayuran hijau?

Memenuhi Kebutuhan Gizi dan vitamin keluarga/menjaga Kesehatan
 Diet
 Pelengkap Menu Makanan Keluarga
 Untuk Kecantikan
 Lainnya, sebutkan.....

- c) Siapa yang mengambil keputusan dalam membeli sayuran hijau?

Suami
 Istri
 Anak
 Lainnya, sebutkan.....

- d) Produk lain yang anda beli selain sayuran hijau di Pasar Tradisional Wanareja?

Beras, Minyak, Tahu, Tempe
 Daging, Ikan, Telur
 Buah-Buahan
 Lainnya, sebutkan.....

2) Pencarian Informasi

- a) Dari mana Anda tahu sumber informasi sayuran Hijau di Pasar Tradisional Wanareja?

Pribadi (keluarga, teman, tetangga, kenalan)
 Publik (media massa, organisasi)
 Komersil (iklan, brosur, tenaga penjualan, pedagang perantara)

- b) Sumber informasi apa yang paling mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian sayuran Hijau di Pasar Tradisional Wanareja?

- Pribadi (keluarga, teman, tetangga, kenalan)
- Publik (media massa, organisasi)
- Komersil (iklan, brosur, tenaga penjualan, pedagang perantara)

3) Evaluasi Alternatif

a) Apakah yang menjadi pertimbangan anda untuk membeli sayuran hijau di Pasar Tradisional Wanareja?

- Harganya murah
- Atribut fisik sayuran hijau (kesegaran, kebersihan, kecerahan, warna)
- Ketersediaan sayuran hijau
- Lokasi berbelanja
- Keberagaman sayuran hijau

4) Pembelian

a) Bagaimana Anda memutuskan untuk membeli sayuran Hijau?

- Terencana
- Tergantung Situasi
- Mendadak

b) Berapa kali frekuensi anda membeli sayuran hijau di Pasar Tradisional Wanareja?

- Setiap Hari
- Dua Hari Sekali
- Satu Minggu Sekali
- Dua Minggu Sekali
- Satu Bulan Sekali
- Lainnya, sebutkan.....

c) Jika terjadi kenaikan harga di Pasar Tradisional Wanareja, maka anda:

- Akan tetapi membeli di Pasar Tradisional Wanareja
- Membeli sayuran hijau di Pasar Tradisional Wanareja, tetapi dalam jumlah yang lebih sedikit
- Akan membeli sayuran hijau di tempat lain
- Membeli sayuran hijau lain yang lebih murah

Tidak jadi membeli

d) Apabila sayuran hijau yang biasa anda beli tidak tersedia di Pasar Tradisional Wanareja, maka anda:

Akan mencari di tempat lain

Akan membeli jenis sayuran hijau yang lain

Tidak jadi membeli

e) Jenis Sayuran Hijau apakah yang sering anda beli?

Kangkung

Bayam

Sawi

Selada

Lainnya, Sebutkan...

C. Penilaian Terhadap Atribut Sayuran Hijau di Pasar Tradisional Wanareja Kabupaten Cilacap

Beritanda (√) pada masing-masing kolom, berdasarkan hal-hal berikut yang anda inginkan dari sayuran di Pasar Tradisional Wanareja.

Catatan:

Tingkat Kepercayaan	Tingkat Evaluasi
SB = Sangat Baik (5)	SP = Sangat Penting (5)
B = Baik (4)	P = Penting (4)
CB = Cukup Baik (3)	CP = Cukup Penting (3)
TB = Tidak Baik (2)	TP = Tidak Penting (2)
STB = Sangat Tidak Baik (1)	STP = Sangat Tidak Penting (1)

Atribut Sayuran
Rasa
Harga
Keragaman Sayuran
Kesegaran Sayuran
Warna Sayuran
Keutuhan Sayuran
Daya Tahan Sayuran
Kebersihan Sayuran

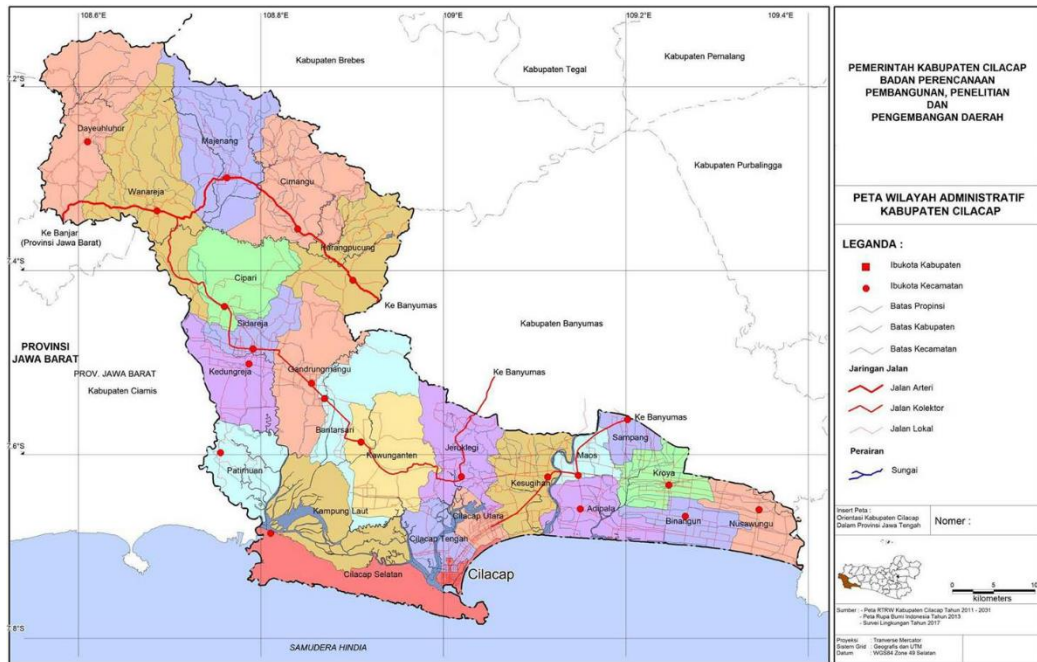
1. Komponen Kepercayaan (Bi) Atribut Produk Sayuran

Atribut Sayuran	Item Pertanyaan	Tingkat Kepercayaan Anda				
		SB	B	CB	TB	STB
Rasa (Bi.1)	Bagaimana Anda menilai kondisi rasa sayuran yang dijual di Pasar Tradisional Wanareja?					
Harga (Bi.2)	Bagaimana Anda menilai kondisi harga sayuran yang dijual di Pasar Tradisional Wanareja?					
Keragaman Sayuran (Bi.3)	Bagaimana Anda menilai keragaman jenis sayuran yang tersedia di Pasar Tradisional Wanareja?					
Kesegaran Sayuran (Bi.4)	Bagaimana Anda menilai kesegaran sayuran yang dijual di Pasar Tradisional Wanareja?					
Warna Sayuran (Bi.5)	Bagaimana Anda menilai warna sayuran yang dijual di Pasar Tradisional Wanareja?					
Keutuhan Sayuran (Bi.6)	Bagaimana Anda menilai keutuhan sayuran (tidak rusak) yang dijual di Pasar Tradisional Wanareja?					
Daya Tahan Sayuran (Bi.7)	Bagaimana Anda menilai daya tahan sayuran (tidak cepat layu) yang dijual di Pasar Tradisional Wanareja?					
Kebersihan Sayuran (Bi.8)	Bagaimana Anda menilai kebersihan sayuran yang dijual di Pasar Tradisional Wanareja?					

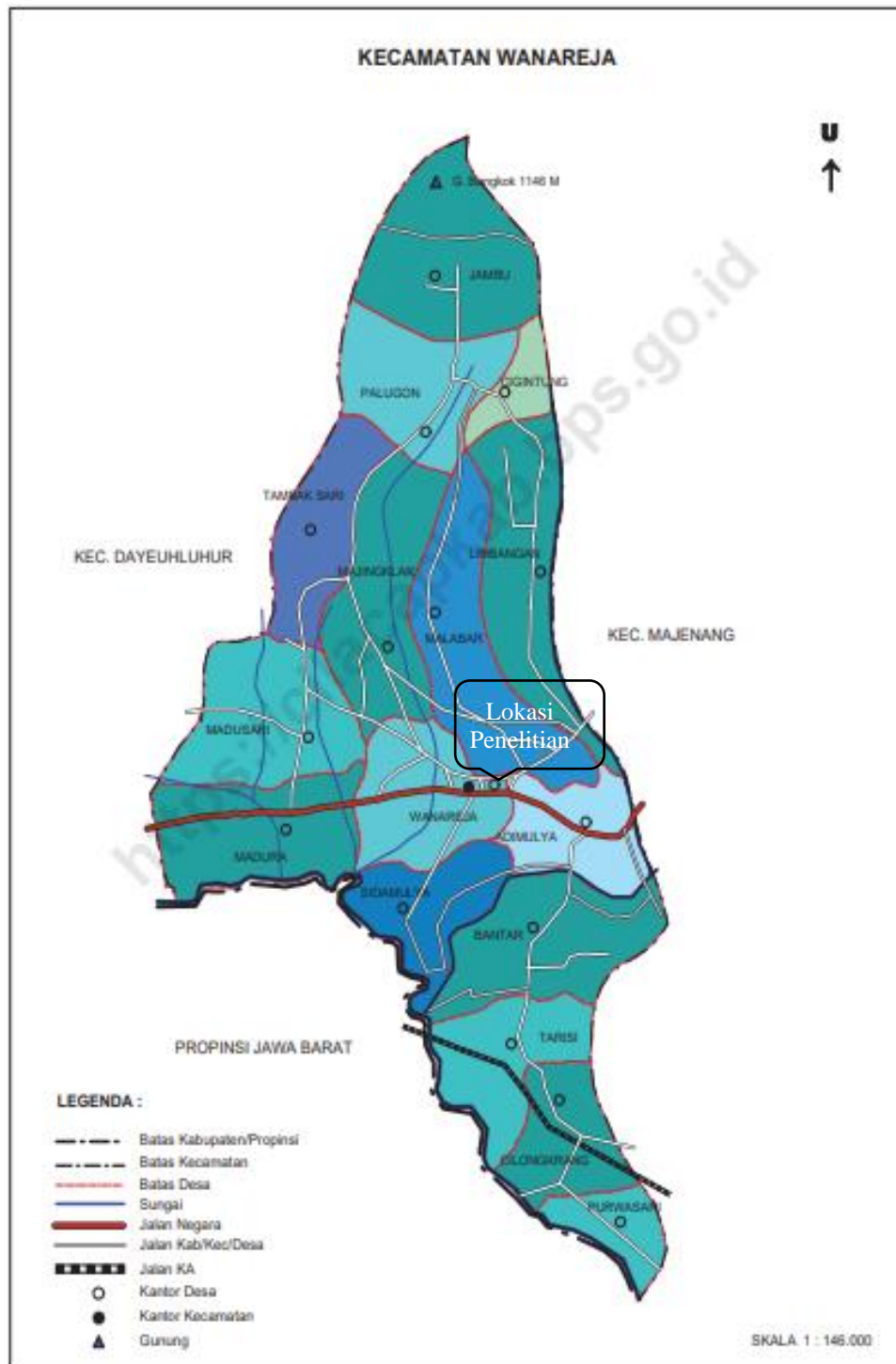
2. Evaluasi Atribut (ei) Sayuran

Atribut Sayuran	Item Pertanyaan	Tingkat Evaluasi Anda				
		SP	P	CP	TP	STP
Rasa (ei.1)	Seberapa penting rasa sayuran dalam keputusan pembelian Anda?					
Harga (ei.2)	Seberapa penting harga sayuran dalam keputusan pembelian Anda?					
Keragaman Sayuran (ei.3)	Seberapa penting keragaman jenis sayuran yang tersedia dalam keputusan pembelian Anda?					
Kesegaran Sayuran (ei.4)	Seberapa penting kesegaran sayuran dalam keputusan pembelian Anda?					
Warna Sayuran (ei.5)	Seberapa penting warna sayuran yang menarik dalam keputusan pembelian Anda?					
Keutuhan Sayuran (ei.6)	Seberapa penting keutuhan sayuran (tidak rusak) dalam keputusan pembelian Anda?					
Daya Tahan Sayuran (ei.7)	Seberapa penting daya tahan sayuran (tidak cepat layu) dalam keputusan pembelian Anda?					
Kebersihan Sayuran (ei.8)	Seberapa penting kebersihan sayuran dalam keputusan pembelian Anda?					

Lampiran 2. Peta Wilayah Administratif Kabupaten Cilacap



Lampiran 3. Peta Lokasi Pasar Tradisional Wanareja



Lampiran 4. Hasil Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Tingkat Kepercayaan (Bi)

a. Hasil Uji Validitas Tingkat Kepercayaan (Bi)

		Correlations								
		Bi.01	Bi.02	Bi.03	Bi.04	Bi.05	Bi.06	Bi.07	Bi.08	Total
Bi.01	Pearson Correlation	1	.540**	-.100	.198	.307*	.329*	-.006	.100	.514**
	Sig. (2-tailed)		.000	.447	.130	.017	.010	.966	.447	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Bi.02	Pearson Correlation	.540**	1	.168	.616**	.503**	.687**	.289*	.168	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.201	.000	.000	.000	.025	.201	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Bi.03	Pearson Correlation	-.100	.168	1	.168	.089	.160	.169	.000	.354**
	Sig. (2-tailed)	.447	.201		.201	.499	.221	.197	1.000	.005
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Bi.04	Pearson Correlation	.198	.616**	.168	1	.390**	.668**	.119	.235	.735**
	Sig. (2-tailed)	.130	.000	.201		.002	.000	.365	.071	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Bi.05	Pearson Correlation	.307*	.503**	.089	.390**	1	.440**	.055	.030	.628**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.499	.002		.000	.676	.822	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Bi.06	Pearson Correlation	.329*	.687**	.160	.668**	.440**	1	.103	.225	.786**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.221	.000	.000		.433	.084	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Bi.07	Pearson Correlation	-.006	.289*	.169	.119	.055	.103	1	-.034	.360**
	Sig. (2-tailed)	.966	.025	.197	.365	.676	.433		.798	.005
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Bi.08	Pearson Correlation	.100	.168	.000	.235	.030	.225	-.034	1	.369**
	Sig. (2-tailed)	.447	.201	1.000	.071	.822	.084	.798		.004
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	.514**	.861**	.354**	.735**	.628**	.786**	.360**	.369**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.005	.004	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepercayaan (Bi)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.714	8

2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Tingkat Evaluasi (ei)

a. Hasil Uji Validitas Tingkat Evaluasi (ei)

		Correlations								
		ei.1	ei.2	ei.3	ei.4	ei.5	ei.6	ei.7	ei.8	Total
ei.1	Pearson Correlation	1	.313*	-.035	.027	.221	.086	.027	-.072	.356**
	Sig. (2-tailed)		.015	.790	.835	.089	.513	.836	.584	.005
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
ei.2	Pearson Correlation	.313*	1	.113	.568**	.549**	.578**	.201	.189	.802**
	Sig. (2-tailed)	.015		.388	.000	.000	.000	.123	.149	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
ei.3	Pearson Correlation	-.035	.113	1	.067	.379**	.202	.231	.122	.426**
	Sig. (2-tailed)	.790	.388		.613	.003	.121	.075	.354	.001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
ei.4	Pearson Correlation	.027	.568**	.067	1	.412**	.571**	-.029	.119	.628**
	Sig. (2-tailed)	.835	.000	.613		.001	.000	.825	.365	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
ei.5	Pearson Correlation	.221	.549**	.379**	.412**	1	.368**	.153	.203	.737**
	Sig. (2-tailed)	.089	.000	.003	.001		.004	.243	.120	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
ei.6	Pearson Correlation	.086	.578**	.202	.571**	.368**	1	.024	.319*	.723**
	Sig. (2-tailed)	.513	.000	.121	.000	.004		.855	.013	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
ei.7	Pearson Correlation	.027	.201	.231	-.029	.153	.024	1	.024	.358**
	Sig. (2-tailed)	.836	.123	.075	.825	.243	.855		.858	.005
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
ei.8	Pearson Correlation	-.072	.189	.122	.119	.203	.319*	.024	1	.420**
	Sig. (2-tailed)	.584	.149	.354	.365	.120	.013	.858		.001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	.356**	.802**	.426**	.628**	.737**	.723**	.358**	.420**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.001	.000	.000	.000	.005	.001	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Evaluasia (ei)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.691	8

Lampiran 5. Karakteristik Responden

No	Nama	Alamat	Jenis Kelamin	Umur	Status	Pekerjaan	Pendapatan	Pendidikan	Frekuensi Pembelian
1	Rusmawan	Desa Purwasari	Laki-Laki	38	Menikah	Wiraswasta	3,200,000	SMA	5
2	Siti Ayu Lestari	Desa Cilongkrang	Perempuan	27	Belum Menikah	Mahasiswa	2,800,000	SMA	6
3	Joko	Desa Tarisi	Laki-Laki	45	Menikah	PNS / ASN	5,500,000	Magister	4
4	Ani Fitriani	Desa Bantar	Perempuan	33	Menikah	Ibu Rumah Tangga	3,000,000	SD	7
5	Budiono	Desa Adimulya	Laki-Laki	53	Menikah	Wiraswasta	2,800,000	SMA	3
6	Tuti Sulastri	Desa Sidamulya	Perempuan	29	Belum Menikah	Karyawan Swasta	3,200,000	SMA	6
7	Agustono	Desa Wanareja	Laki-Laki	40	Menikah	PNS / ASN	6,000,000	Sarjana	4
8	Rina Khoiirunisa	Desa Madura	Perempuan	35	Menikah	Wiraswasta	4,500,000	Sarjana	5
9	Andi	Desa Madusari	Laki-Laki	28	Belum Menikah	Karyawan Swasta	3,500,000	SMA	7
10	Dewi	Desa Tambaksari	Perempuan	42	Menikah	Tidak/Belum Bekerja	1,500,000	SMP	2
11	Eko	Desa Majingklak	Laki-Laki	51	Menikah	PNS / ASN	6,000,000	Sarjana	4
12	Fitriani	Desa Malabar	Perempuan	24	Belum Menikah	Mahasiswa	2,000,000	SMA	8
13	Hendra	Desa Limbangan	Laki-Laki	35	Menikah	Wiraswasta	3,000,000	SMA	6
14	Lestari	Desa Cigintung	Perempuan	30	Belum Menikah	Karyawan Swasta	3,200,000	SMA	5
15	Ahmad Munawir	Desa Palungon	Laki-Laki	27	Menikah	Mahasiswa	3,000,000	SMA	4
16	Nurul Eka	Desa Jambu	Perempuan	32	Belum Menikah	Ibu Rumah Tangga	2,500,000	SD	6
17	Saritem	Desa Purwasari	Perempuan	56	Menikah	Karyawan Swasta	3,000,000	SMA	5
18	Wahyu	Desa Cilongkrang	Laki-Laki	36	Menikah	Wiraswasta	4,000,000	Sarjana	6
19	Lina	Desa Tarisi	Perempuan	31	Belum Menikah	Mahasiswa	2,700,000	SMA	7
20	Agus Santoso	Desa Wanareja	Laki-Laki	25	Menikah	Mahasiswa	3,000,000	SMA	4

Lanjutan Lampiran 5. Karakteristik Responden

No	Nama	Alamat	Jenis Kelamin	Umur	Status	Pekerjaan	Pendapatan	Pendidikan	Frekuensi Pembelian
21	Siti Aminah	Desa Wanareja	Perempuan	30	Belum Menikah	Ibu Rumah Tangga	2,500,000	SD	6
22	Budi Hartono	Desa Wanareja	Laki-Laki	45	Menikah	PNS / ASN	5,000,000	Magister	3
23	Rina Wulandari	Desa Wanareja	Perempuan	35	Menikah	Wiraswasta	4,000,000	Sarjana	5
24	Andi Prasetyo	Desa Wanareja	Laki-Laki	28	Belum Menikah	Karyawan Swasta	3,500,000	SMA	7
25	Dewi Lestari	Desa Wanareja	Perempuan	40	Menikah	Tidak/Belum Bekerja	1,500,000	SD	2
26	Eko Susanto	Desa Wanareja	Laki-Laki	50	Menikah	PNS / ASN	6,000,000	Sarjana	4
27	Fitri Handayani	Desa Wanareja	Perempuan	22	Belum Menikah	Mahasiswa	2,000,000	SMA	8
28	Hendra Wijaya	Desa Wanareja	Laki-Laki	33	Menikah	Wiraswasta	4,500,000	SMA	6
29	Lestari Dewi	Desa Wanareja	Perempuan	29	Belum Menikah	Karyawan Swasta	3,200,000	SMA	5
30	Ahmad Fauzi	Desa Wanareja	Laki-Laki	27	Menikah	Mahasiswa	3,000,000	SMA	4
31	Nurul Hidayah	Desa Wanareja	Perempuan	32	Belum Menikah	Ibu Rumah Tangga	2,500,000	SMA	6
32	Bambang Setiawan	Desa Wanareja	Laki-Laki	48	Menikah	PNS / ASN	5,000,000	Magister	3
33	Sri Wahyuni	Desa Wanareja	Perempuan	36	Menikah	Wiraswasta	4,000,000	Sarjana	5
34	Dedi Supriyadi	Desa Wanareja	Laki-Laki	29	Belum Menikah	Karyawan Swasta	3,500,000	SMA	7
35	Yuli Astuti	Desa Wanareja	Perempuan	41	Menikah	Tidak/Belum Bekerja	1,500,000	SMP	2
36	Arif Budiman	Desa Wanareja	Laki-Laki	52	Menikah	PNS / ASN	6,000,000	Sarjana	4
37	Indah Permatasari	Desa Wanareja	Perempuan	23	Belum Menikah	Mahasiswa	2,000,000	SMA	8
38	Wahyu Hidayat	Desa Wanareja	Laki-Laki	34	Menikah	Wiraswasta	4,500,000	SMA	6

Lanjutan Lampiran 5. Karakteristik Responden

No	Nama	Alamat	Jenis Kelamin	Umur	Status	Pekerjaan	Pendapatan	Pendidikan	Frekuensi Pembelian
39	Rini Susanti	Desa Wanareja	Perempuan	30	Belum Menikah	Karyawan Swasta	3,200,000	SMA	5
40	Dimas Prasetya	Desa Wanareja	Laki-Laki	26	Menikah	Mahasiswa	3,000,000	SMA	4
41	Sari Dewi	Desa Wanareja	Perempuan	31	Menikah	Ibu Rumah Tangga	2,500,000	SD	6
42	Resi Lestari	Desa Cigintung	Perempuan	30	Menikah	Karyawan Swasta	3,200,000	SMA	5
43	Nurul Maulida	Desa Jambu	Perempuan	32	Menikah	Ibu Rumah Tangga	2,500,000	SD	6
44	Sarinah	Desa Purwasari	Perempuan	28	Menikah	Karyawan Swasta	3,000,000	SMA	5
45	Lina Laelani	Desa Tarisi	Perempuan	31	Belum Menikah	Mahasiswa	2,700,000	SMA	7
46	Rinawati	Desa Madura	Perempuan	35	Menikah	Wiraswasta	4,500,000	Sarjana	5
47	Dewi	Desa Tambaksari	Perempuan	42	Menikah	Tidak/Belum Bekerja	1,500,000	SD	2
48	Fitriyani	Desa Malabar	Perempuan	24	Belum Menikah	Mahasiswa	2,000,000	SMA	8
49	Siti Eka Agustin	Desa Cilongkrang	Perempuan	27	Menikah	Ibu Rumah Tangga	2,800,000	SD	6
50	Anitta	Desa Bantar	Perempuan	33	Menikah	Ibu Rumah Tangga	3,000,000	SMA	7
51	Tuti Maelani	Desa Sidamulya	Perempuan	29	Belum Menikah	Karyawan Swasta	3,200,000	SMA	6
52	Indah sari	Desa Wanareja	Perempuan	23	Belum Menikah	Mahasiswa	2,000,000	SMA	8
53	Sri Larasati	Desa Wanareja	Perempuan	36	Menikah	Wiraswasta	3,000,000	Sarjana	5
54	Yuliani	Desa Wanareja	Perempuan	41	Menikah	Tidak/Belum Bekerja	1,500,000	SMP	2
55	Wulandari	Desa Wanareja	Perempuan	48	Menikah	Ibu Rumah Tangga	2,000,000	SD	10
56	Dewi	Desa Majingklak	Perempuan	28	Menikah	Wiraswasta	2,000,000	SMP	12
57	Carsini	Desa Majingklak	Perempuan	40	Menikah	Ibu Rumah Tangga	1,200,000	SD	8
58	Rohati	Desa Sindangheula	Perempuan	46	Menikah	Ibu Rumah Tangga	1,500,000	SD	4

Lanjutan Lampiran 5. Karakteristik Responden

No	Nama	Alamat	Jenis Kelamin	Umur	Status	Pekerjaan	Pendapatan	Pendidikan	Frekuensi Pembelian
59	Widiawati	Desa Bantar	Perempuan	44	Menikah	Ibu Rumah Tangga	2,000,000	SMA	12
60	Tuti Jarti	Dusun Gegerpasang	Perempuan	42	Menikah	Wiraswasta	2,000,000	SD	3

Lampiran 6. Tabulasi Skor Responden

No. Resp	Tingkat Kepercayaan (Bi)								Tingkat Evaluasi (ei)								Sikap Σ Bi.ei							
	Bi.1	Bi.2	Bi.3	Bi.4	Bi.5	Bi.6	Bi.7	Bi.8	ei.1	ei.2	ei.3	ei.4	ei.5	ei.6	ei.7	ei.8	1	2	3	4	5	6	7	8
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	20	20	16	16	16	16	16	16
2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	20	25	16	25	25	25	20	25
3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	20	25	25	25	25	25	20	25
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	20	25	25	25	25	25	20	16
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	20	25	25	25	25	25	25	25
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	16	20	16	16	16	16	20	16
7	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	16	20	20	25	20	20	20	20
8	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	16	20	20	20	20	20	20	20
9	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	20	25	25	25	25	25	25	16
10	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	16	20	25	20	20	20	20	25
11	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	25	25	16	16	16	20	25	16
12	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	20	20	16	25	20	20	20	20
13	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	20	20	20	20	20	20	20	25
14	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	25	25	20	25	25	25	16	20
15	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	20	20	20	20	12	20	20	20
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	25	20	16	20	16	20	16	16
17	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	20	16	20	25	16	16	16	16
18	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	16	16	25	16	16	16	25	16
19	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	25	25	16	25	25	15	25	20
20	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	20	16	25	16	20	16	20	20

Lanjutan Lampiran 3. Tabulasi Skor Responden

21	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	20	20	16	20	16	20	25	25
22	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	16	16	20	25	16	16	20	20
23	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16	20	16	16	16	20	20
24	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	25	25	16	25	25	15	20	20
25	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	25	20	20	16	25	16	25	16
26	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	20	20	20	20	16	20	20	16
27	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	16	16	16	25	16	16	20	16
28	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16	16	16	16	16	20	16
29	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	25	25	16	25	25	25	20	16
30	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	25	20	25	16	25	16	20	16
31	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	25	25	20	25	20	25	16	20
32	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	16	16	25	20	16	16	16	20
33	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	20	16	16	16	16	16	16	25
34	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	20	20	20	25	20	25	16	16
35	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	25	20	20	16	12	16	25	16
36	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	20	16	16	16	16	16	20	20
37	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	20	20	20	25	16	25	25	20
38	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	16	16	20	20	16	16	25	16
39	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	20	20	16	20	20	20	25	16
40	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	20	20	20	20	20	12	25	20
41	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	20	20	20	20	16	16	20	20
42	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	16	20	16	25	20	25	20	20

Lanjutan Lampiran 6. Tabulasi Skor Responden

43	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	20	20	20	20	20	20	20	25
44	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	20	25	20	25	15	25	25	20
45	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	16	20	20	20	20	20	20	20
46	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	20	16	16	16	20	16	20	16
47	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	20	20	16	25	20	20	20	20
48	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	16	16	16	16	16	16	16	25
49	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	20	25	16	25	20	20	20	20
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	16	20	16	20	20	20	16	20
51	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	25	16	16	16	20	16	16	20
52	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	16	16	16	25	16	20	16	16
53	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	20	16	16	16	16	16	25	25
54	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	25	25	16	25	15	25	25	20
55	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	20	16	16	16	16	16	20	20
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	20	20	16	16	16	16	20	16
57	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	16	20	16	25	20	20	20	20
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	20	20	20	20	20	20	16	20
59	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	20	25	20	25	25	25	25	25
60	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	20	20	20	20	20	20	25	20
Total	271	267	270	273	259	263	275	270	264	271	251	274	264	264	269	260	1192	1207	1133	1253	1142	1160	1233	1171
Mean	4,52	4,45	4,5	4,55	4,32	4,38	4,58	4,5	4,4	4,52	4,18	4,57	4,4	4,4	4,48	4,33	19,87	20,12	18,88	20,88	19,03	19,33	20,55	19,52

Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Area Pasar Tradisional Wanareja



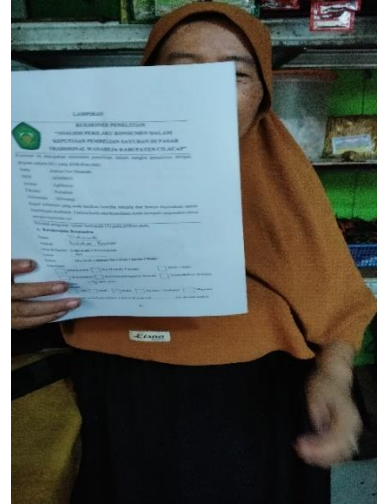
Gambar 2. Beberapa Lapak Penjual Sayur



Gambar 3. Aktivitas Belanja Konsumen Sayur



Gambar 4. Swafoto Bersama
Pengelola Pasar



Gambar 5. Pengisian Kuesioner oleh
Responden



Gambar 6. Swafoto Bersama Konsumen/Responden