

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggiasari, N.M. 2016. Sikap dan Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik oleh Konsumen di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung*. Bandar Lampung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. (edisi 2). Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Boediono. 2009. *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFPE.
- BPS. 2021. *Statistik Pendapatan Agustus 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. 2023. *Penduduk Bekerja Menurut Pendidikan Tahun 2022*. Cilacap: Badan Pusat Statistik.
- BPS. 2024. *Rata-rata Konsumsi dan Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Komoditi Makanan dan Golongan Pengeluaran per Kapita Seminggu di Provinsi Jawa Tengah, 2018-2023*. Semarang: Badan Pusat Statistik.
- BPS. 2024. *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Sayur-Sayuran Per Kabupaten kota, 2021-2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. 2024. *Rata-rata Pengeluaran per Kapita per Bulan Makanan dan Bukan Makanan*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. 2024. *Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas Makanan di Kabupaten Cilacap*. Semarang: Badan Pusat Statistik.
- DPKUKM. 2024. *Data Pasar di Kabupaten Cilacap*. Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap.
- Ehrenberg, Ronald G., dan Smith, Robert S. 2003. *Modern Labor Economics: Theorand Public Policy, Eight Edition*. Pearson Education, Inc. New York City.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fata, Zayinul. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik (Studi Kasus di Pasar Klewer, Solo, Jawa Tengah)*. *Jurnal Jurusan Ekonomi Pembangunan*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Gilarso. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Joesron, Tati Suhartati, dan M. Fathorrazi. 2012. *Teori Ekonomi Mikro*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kadariah. 2001. *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Surakarta: UNS
- Karney, B. C. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Modern Kota Semarang*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Universitas Gadjah Mada.

- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Ma'ruf, Hendri. 2005. Pemasaran Ritel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Malhotra, N. K. 2009. Marketing research: An applied orientation. Pearson Education.
- Mankiw N. Gregory. 2007. Makroekonomi, Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2013. Perilaku Konsumen. Jilid 1, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. Ph. D. 2009. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nindya, T. S. 2018. Factors Associated with Vegetable Consumption in Indonesia: A Literature Review. *Nutrition Journal*, 17(3), 107-118.
- Peraturan Presiden RI No.112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Jakarta.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition. New York: McGraw Hill.
- Pracoyo, T. K. dan A. Pracoyo. 2006. Aspek Dasar Ekonomi Mikro. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Prasetyo. 2011. *Manajemen Keuangan Bagi Manajer Non Keuangan (Cetakan 1)*. Jakarta: PPM.
- Rahardi, F., R. Palungkun, dan A. Budiarti. 1999. *Agribisnis Tanaman Sayur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rizaty, M. A. 2022. Pengeluaran Konsumsi Sayur di Indonesia Turun per September 2021. *DataIndonesia.id*. <https://dataindonesia.id/ekonomi/detail/pengeluaran-konsumsi-sayur-di-indonesia-turun-per-september-2021>.
- Sadillah. 2011. Pengertian Pasar Tradisional. [www.pelajaran.co.id](http://www.pelajaran.co.id) di akses pada tanggal 10 Februari 2024.
- Sekaran, U., Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 7th. Edition*. United Kingdom: John Wiley & Sons inc.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiawan, I., & Sari, N. A. 2019. Pengaruh Mutu dan Kesegaran Sayuran terhadap Pendapatan Petani di Pasar Tradisional. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 7(2), 134-141.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2018. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Solomon, M. R. 2018. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (12th ed.)*. Pearson Education.

- Sufren, dan Natanael, Yonathan. 2013. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Makroekonomi Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2007. *Makroekonomi Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Ghalia
- Supranto. Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Supriati, Y. dan E. Herliana. 2014. *15 Sayuran Organik dalam Pot*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Supriati, Y., Y. Yulia, dan I. Nurlaela. 2008. *Taman Sayur*. Jakarta. Penebar. Swadaya.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen.
- Vista, Afma Bella, Wiludjeng Roessali, dan Mukson. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 5(1), 108-115.
- Williams C. N., J. O. Uzo, dan W. T. H. Peregrine. 1993. *Produksi Sayuran di Daerah Tropika*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.