

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Praktis.....	10
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi Politik.....	12
2.1.2 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	15
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Fokus, Lokasi, dan Prosedur Penelitian.....	30
3.2.1 Fokus Penelitian.....	30
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.2.3 Prosedur Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35

3.4.2	Dokumentasi .....	37
3.4.3	Instrumen Penelitian .....	37
3.5	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	38
3.5.1	Definisi Konseptual .....	38
3.5.2	Definisi Operasional .....	39
3.6	Skala Pengukuran .....	43
3.7	Validitas Data .....	44
3.7.1	Uji Validitas .....	44
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	45
3.8	Uji Asumsi Klasik .....	46
3.8.1	Uji Normalitas .....	46
3.8.2	Uji Linearitas .....	47
3.8.3	Uji Heterokedastisitas .....	47
3.8.4	Uji Multikolinearitas .....	48
3.8.5	Uji Autokorelasi .....	48
3.9	Uji Regresi Linear Sederhana .....	48
3.9.1	Uji Signifikasi (uji T) .....	49
3.9.2	Uji Simultan (Uji F) .....	50
3.10	Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>54</b>
4.1	Gambaran Umum Media Sosial Instagram .....	54
4.2	Gambaran Umum Akun Instagram @ridwankamil .....	56
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
5.1	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	57
5.1.1	Hasil Uji Validitas .....	58
5.1.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	60
5.2	Hasil Penelitian .....	61
5.2.1	<i>Gratification Sought</i> .....	61
5.2.2	<i>Gratification Obtained</i> .....	69
5.2.3	Perbandingan Rata-Rata <i>Gratifications Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> .....	75
5.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	77

5.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	77
5.3.2	Hasil Uji Linearitas .....	78
5.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	79
5.3.4	Hasil Uji Multikolinearitas .....	79
5.3.5	Hasil Uji Autokorelasi .....	80
5.5	Uji Regresi Sederhana .....	81
5.5.1	Hasil Uji T .....	82
5.5.2	Hasil Uji F.....	83
5.6	Pembahasan Penelitian .....	85
5.6.1	Tingkat Efektivitas yang Diterima <i>Followers</i> .....	91
5.6.2	Tingkat Efektivitas dalam Komunikasi Politik.....	100
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>106</b>
6.1	Kesimpulan.....	106
6.2	Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>110</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>113</b>