

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Castro, D., & Atkinson, R. (2016) *Innovation Policy and the Digital Economy*.
Washington DC: Information Technology and Innovation Foundation.
- Chaplin, J. (2002). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Firmanzah, F. (2008). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*.
Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (2001). *Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: Citra
Aditya Bakti.
- Mahmudi. (2015). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: Unit Penerbit
dan Percetakan Sekolah Ilmu Manajemen YKPN.
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mobray, K. (2009). *The 10Ks of Personal Branding*. iUniverse.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa edisi 6*. Jakarta: Salemba
Humanika
- Priansa, D. J., & Garnida, A. (2013). *Manajemen Perkantoran: Efektif, Efisien,
dan Profesional*. Bandung: Alfabeta.
- Papacharissi, Z & Rubin, A.M. (2000). Predictors of internet uses. *Journal Of
Broadcasting & Electronic Media*, 44 (2), 175-196
- Siagian, S. P. (2010). *Teori dan Praktek Kepemimpinan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Tamimy, M. F. (2017). *Sharing mu Personal Brandingmu*. Jakarta: Visimedia.
- Riduwan. (2013). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Afrilia, M. (2018). *Personal Branding Remaja di Era Digital*. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 20-30.
- Bartolini, S. (2007). *The Political Mobilization of the European Left 1860-1980*. Cambridge University Press.
- Febrianti, S. (2023). *Kontestasi Politik dalam Pemilihan Kepala desa Gaya Baru VIII Kecamatan Surabaya, Kabupaten Lampung Tengah*. Digital Repository UNILA:9.
- Flew, T. (2002). *New Media: An Introduction*. Oxford, UK: Oxford University Press.
- Foucault, M. (n.d.). In U. kamari, *Teori Kekuasaan Michael Foucault: Tantangan Bagi Sosiologi Politik* (pp. 119-120). Jurnal Al-Khitabah.
- Foucault, M. (n.d.). The History of Sexuality. In U. Kamahi, *Teori Kekuasaan Michael Foucault: Tantangan Bagi Sosiologi Politik* (pp. 119-120). Jurnal Al-Khitabah Vol III No. 1.
- Jeffrey A. Karp, S. A. (2024). *Getting Out the Vote: Party Mobilization in a Comparative Perspective*. In *British Journal of Political Science* (p. 91). Cambridge: Cambridge University Press.

- Liebhart, B. (2017). *Political Storytelling on Instagram: Key Aspects of Alexander Van der Bellen's Successful 2016 Presidential Election Campaign*. Social Science Open Access Repository. Media And Communications, 15-25.
- Montoya, P. d. (2008). *The Brand Called You: Make Your Bussiness Stand Out in a Crowded Market Place*. USA: McGraw-Hill.
- Ode, M. E. (2019). *Model dan Dampak Mobilisasi Politik Kepala Desa (Studi Kasus Desa Bontomatinggi Kabupaten Maros Sulawesi Selatan Tahun 2016)*. PUBLICUHO Vol. 1 No. 4, 2-4.
- Sastrawati, N. (2017). *Personal Branding dan Kekuasaan Politik di Kabupaten Luwu Utara*. Jurnal Al-Daulah, Vol 6, 277-278.
- Theofani, E. C. (2011). *Personal Branding Ridwan Kamil Melalui Akun Media Sosial*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Thompson, J. A. (2010). *Crafting and Executing Strategy, Seventeenth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Vandehey, P. M. (2008). *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace*. McGraw-Hill.

Internet

- Instagram Resmi Ridwan Kamil (data versi 2018)
<http://www.instagram.com/ridwankamil>
- Rizaty, M. A. (2023, Februari 3). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. Retrieved from DataIndonesia.id:
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>
- Website Resmi KPU Provinsi Jawa Barat jabar.kpu.go.id