

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR SIMBOL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Leverage</i>	9
2.1.1.1 Pengertian <i>Leverage</i>	9
2.1.1.2 Jenis – Jenis <i>Leverage</i>	10
2.1.1.3 Pengertian <i>Debt Equity Ratio</i> (DER).....	12
2.1.1.4 Tujuan dan Manfaat <i>Debt Equity Ratio</i> (DER).....	13
2.1.2 Profitabilitas.....	14
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas.....	14
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	15
2.1.2.3 Indikator Profitabilitas	16
2.1.3 <i>Growth Opportunity</i>	18
2.1.3.1 Pengertian <i>Growth Opportunity</i>	18

2.1.4 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3 Hipotesis.....	36
BAB III Objek dan Metode Penelitian.....	37
3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.2.1 Operasional Variabel	38
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data	40
3.2.2.2 Populasi	40
3.2.2.3 Penentuan Sampel	43
3.2.3 Model Penelitian	45
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	46
3.2.4.1 <i>Principal Component Analysis</i> (PCA)	47
3.2.4.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.2.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.2.4.4 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	55
4.1.1.1 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	55
4.1.1.2 Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	57
4.1.1.3 <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	59
4.1.2 Analisis Data.....	61
4.1.2.1 <i>Principal Component Analysis</i> (PCA)	61
4.1.2.2 Analisis Regresi	67
4.1.2.3 Pengujian Hipotesis.....	70
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	73

4.2.1.1	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	73
4.2.1.2	Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	75
4.2.1.3	<i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	77
4.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Secara Parsial Terhadap <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	79
4.2.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial Terhadap <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	79
4.2.2.2	Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	80
4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Secara Simultan Terhadap <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Simpulan	83
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN - LAMPIRAN		92
BIODATA PENULIS.....		110

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Penulis dengan Penelitian Terdahulu.....	25
3.1	Operasional Variabel.....	41
3.2	Populasi Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023.....	42
3.3	<i>Purposive Sampling</i>	46
3.4	Sampel Penelitian.....	46
4.1	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023.....	56
4.2	Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023.....	58
4.3	<i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Burs Efek Indonesia Tahun 2023.....	59
4.4	Hasil KMO <i>and Barlett's Test</i>	61
4.5	Hasil <i>Anti Image Correlation</i>	62
4.6	Hasil <i>Communalities</i>	63
4.7	Hasil KMO <i>and Barlett's Test</i>	63
4.8	Hasil <i>Anti Image Correlation</i>	64
4.9	Hasil <i>Communalities</i>	64
4.10	<i>Total Variance Explained</i>	65
4.11	Faktor <i>Loadings</i>	66
4.12	<i>Component Score Coefficient Matrix</i>	66
4.13	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.14	Hasil Koefisien Determinasi.....	71
4.15	Uji Parsial.....	71
4.16	Uji Simultan.....	73

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Laju PDB Sektor Makanan dan Minuman tahun 2019-2023.....	2
2.1	Kerangka Pemikiran.....	35
3.1	Model Penelitian.....	48
4.1	Grafik <i>Leverage</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023.....	74
4.2	Grafik Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023.....	75
4.3	Grafik <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023.....	77

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	PDB	Pertumbuhan Domestik Bruto
2	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
3	EBIT	<i>Earnings Before Interest Tax</i>
4	EPS	<i>Earning Per Share</i>
5	ROA	<i>Return On Asset</i>
6	ROE	<i>Return On Equity</i>
7	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
8	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
9	BEI	Bursa Efek Indonesia

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ε	Epsilon
4	ρ	Rho