

ABSTRACT

**THE EFFECT OF LEVERAGE AND PROFITABILITY
ON GROWTH OPPORTUNITY**

*(Survey on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange Year 2023)*

By:

Salma Maitsha Kamila

NPM 213403137

Guide I: Dr. Jajang Badruzaman S.E., M.Si., Ak., CA.

Guide II: Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA., CRFM.

This study aims to determine (1) Leverage, Profitability, and Growth Opportunity in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023. (2) The effect of Leverage on Growth Opportunity in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023. (3) The effect of Profitability on Growth Opportunity in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023. (4) The effect of Leverage and Profitability on Growth Opportunity in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023. The population in this study were 95 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023. Sample selection uses purposive sampling technique and obtains a sample of 40 companies. Profitability uses 4 indicators which are processed using Principal Component Analysis (PCA). The research method uses a quantitative approach with a descriptive approach and multiple linear regression analysis method. The results of this study indicate that: (1) Leverage in Food and Beverage Companies in 2023 is on average high. because the companies use more debt for their operational costs, good and healthy profitability indicates that the company has a good ability to earn profits. The relatively small Growth Opportunity indicates the company's limitations in creating significant growth opportunities. (1) Leverage partially has an insignificant effect on Growth Opportunity. (2) Profitability partially has an insignificant effect on Growth Opportunity. (3) Leverage and Profitability simultaneously have an insignificant effect on Growth Opportunity.

Keywords: Leverage, Profitability, Growth Opportunity

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP *GROWTH OPPORTUNITY*

(Survei pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023)

Oleh:

Salma Maitsha Kamila

NPM 213403137

Pembimbing I : Dr. Jajang Badruzaman S.E., M.Si., Ak., CA.

Pembimbing II : Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA., CRFM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) *Leverage*, Profitabilitas, dan *Growth Opportunity* pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023. (2) Pengaruh *Leverage* terhadap *Growth Opportunity* pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023. (3) Pengaruh Profitabilitas terhadap *Growth Opportunity* pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023. (4) Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap *Growth Opportunity* pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 95 perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023. Pemilihan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 40 perusahaan. Pada Profitabilitas menggunakan 4 indikator yang diolah menggunakan *Principal Component Analysis* (PCA). Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan deksriptif dan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Leverage* pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2023 secara rata-rata tinggi. Hal ini disebabkan karena perusahaan lebih banyak menggunakan utang untuk biaya operasionalnya, Profitabilitas yang baik dan sehat menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan yang baik dalam memperoleh laba. *Growth Opportunity* yang relatif kecil menunjukkan adanya keterbatasan perusahaan dalam menciptakan peluang pertumbuhan yang signifikan. (1) *Leverage* secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap *Growth Opportunity*. (2) Profitabilitas secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap *Growth Opportunity*. (3) *Leverage* dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap *Growth Opportunity*.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, *Growth Opportunity*