

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman. (2022). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added terhadap Return Saham. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 579–592. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2499>
- Andi Raharjo & Rusdi Hidayat N. (2021). Pengaruh EVA dan MVA Terhadap Return Saham pada Perusahaan Tergabung IDX30 di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 169–177.
- Angelica, F., & Latifah, N. (2022). Analisis Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 01(01)., 113-122.
- Ansori. (2015). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Manajemen*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Kencana.
- Arma Aprillia, , I Wayan Sukadana, & , I Wayan Suarjana. (2022). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa EEfek Indonesia Periode 2017-2019. *JURNAL EMAS*, 3(12), 148–161.
- Astuti. (2014). Economic Value Added Sebagai Alat Penilaian Kinerja pada PT. Gudang Garam Tbk. Tahun 2011-2013. *Tugas Akhir*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Basuki, T & Prawoto. (2016). *Analisis Regresi dalam penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Brigham & Houston. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F. dan Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F. dan Houston, J. F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (edisi 14). Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. 2023. *Laporan Keuangan Tahunan*. Dalam www.idx.co.id. diakses pada 27 November 2023.
- Delia, D., & Sidik, S. (2022). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 444. <https://doi.org/10.24843/EEB.2022.v11.i04.p06>
- Deni Sunaryo. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Periode Tahun 2010-2018. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 151–161.
- Dian Ratnasari Yahya. (2021). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) terhadap Harga Saham. *CEMERLANG :Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 1(4), 69–80.

- Sumarsan, Thomas. (2013). *SISTEM PENGENDLIAN MANAJEMEN: Transformasi Strategi untuk Keunggulan Kompetitif*. Jakarta Barat: CV.CAMPUSTAKA.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Eduardus Tandelilin. (2017). *Pasar Modal "Manajemen Portofolio dan Investasi"* ((G. Sudibyo(ed.))). Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Evawaty Parhusip, , Joshua Waruwu, , Citra Medika Febriana, & , Mesrawati. (2021). Pengaruh EVA, Sales Growth, MVA, DER, Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(1), 126–143. https://doi.org/10.37339/jurnal_e-bis.v5i1.550
- Firdausia, Y. K. (2019). Analisis Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014 – 2018. *Majalah Ekonomi*, 24(2), 184–193. <https://doi.org/10.36456/majeko.vol24.no2.a2064>
- Gendro Wiyono dn Hadri Kusuma. (2017). *Manajemen Keuangan lanjutan: Berbasis Corporate Value Creation* (1st ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hartono, Jogyanto. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFÉ.

- Hartono, Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10th ed.). Yogyakarta: BPFPE.
- Hartono. (2019). Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada PT. Mayora Indah, Tbk. dan PT. Unilever Indonesia, Tbk.). *Jurnal ekonomi*, 21 No. 3, 221-236. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/602>
- Husnan. (2015). *Dasar—Dasar Manajemen Keuangan (Edisi Ketujuh)*. UPP STIM YKPN.
- Irawan, F., & Manurung, N. Y. (2020). Analisis Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan PT GARUDA INDONESIA TBK Tahun 2017-2019. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN)*, 2(1), 31–45. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v2i1.999>
- Irawan, J. L. (2021). Pengaruh Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Basic Earning Power, Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham. *Jurnal Akuntansi*, 13(1), 148–159. <https://doi.org/10.28932/jam.v13i1.2948>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusuma, R. A. (2018). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(3), 65-72.

- Luke Suciyati Amna. (2020). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 59–73.
- Malik, A., & Setiawan, I. (2023). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham. *Jurnal Akuntansi Manajemen (JAKMEN)*, 2(1), 50–62.
<https://doi.org/10.30656/jakmen.v2i1.7373>
- Mamduh Hanafi. (2015). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Mohamad, N., Amali, L. M., & Dungga, M. F. (2020). Analisis Kinerja keuangan Berdasarkan Economic Value Added (EVA) dan Finacial Value Added (FVA) (Studi Kasus pada PT. NIPPON INDOSARI CORPINDO TBK. tahun 2014-2018). *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah dan Audit*, 7(2), 103. <https://doi.org/10.12928/j.reksa.v7i2.2800>
- Mohamad, Samsul. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen portofolio* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damaik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., Tobing, L., & Ria, C.E. (2021). *Penelitiain Bisnis, Teknik dan Analisa dengan SPSS - STATA - Eviews. 1 ed. Madenatera*.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Sa'adah, L., & Kurniawan, R. (2021). Pengaruh EVA, MVA dan EPS Terhadap Return Saham di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Perusahaan Makanan

- dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019). *Ecopreneur*.12, 4(2), 159. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1012>
- Salman, A. & Aqamal Haq. (2023). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham Studi pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks INFOBANK15 tahun 2017—2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1935–1944. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16418>
- Sari, C. D. W. M. (2021). Analisis Kinerja Menggunakan EVA dan MVA pada Perusahaan Semen yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*. 2(2), 96-105. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/jmso>.
- Sekaran, U. (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, E., & Manullang, M. (2021). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 7(1), 30-41.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: C. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sulastiarini, M., & Gustyana, T. T. (2019). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. *e-Proceeding of Management*, 6(2), 2425-2430.
- Suripto. (2015). *Manajemen Keuangan Strategi Penciptaan Nilai Perusahaan Melalui Pendekatan Economic Value Added*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Syarirah, C. S., & Lantania, M. F. (2016). Pengaruh Market Value Added, Economic Value Added, Kebijakan Deviden dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1, halaman 1-12.

Udiyana et.al. (2022). Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) Implications on Stock Returns. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 9(1), 15–22. <https://doi.org/10.22225/jj.9.1.2022.15-22>

Utami e.al. (2023). Pengaruh EVA Dan MVA Terhadap Return Saham Perusahaan Food & Beverage di BEI. *Gemilang Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 3(3), 87-98. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i2.619>.

Warsono. (2003). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (3rd ed.). Malang: Bayu Media Publishing.

Wilsa Octaviany et.al. (2021). Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *JURNAL AKUNTANSI, PERPAJAKAN DAN AUDITING*, 2(1), 89–108. <https://doi.org/XX.XXXX/JurnalAkuntansi,Perpajakan,danAuditing/XX.X.XX>