

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PERNYATAAN.....	xv
KATA PENGANTAR.....	xvi
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
1. Rumusan Masalah Umum.....	5
2. Rumusan Masalah Khusus.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
1. Tujuan Umum	6
2. Tujuan Khusus	6
D. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1. Lingkup Masalah	7
2. Lingkup Metode.....	7
3. Lingkup Keilmuan	7
4. Lingkup Tempat	7
5. Lingkup Sasaran.....	7
6. Lingkup Waktu.....	8

E. Manfaat Penelitian	8
1. Bagi Peneliti.....	8
2. Bagi Pihak Sekolah.....	8
3. Bagi Program Studi Gizi.....	8
4. Bagi Peneliti Lain	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Remaja	9
2. Kebiasaan Makan.....	11
3. Makanan Jajanan.....	12
4. Hubungan Kebiasaan Sarapan dengan Kebiasaan Konsumsi Jajanan	20
5. Hubungan Paparan Media Massa dengan kebiasaan Konsumsi Jajanan.....	21
6. Hubungan Pengaruh Teman Sebaya dengan Kebiasaan Konsumsi Jajanan.....	21
7. Hubungan Uang Saku dengan Kebiasaan Konsumsi Jajanan.....	22
B. Kerangka Teori.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Kerangka Konsep	24
B. Hipotesis Penelitian.....	25
C. Variabel Penelitian	26
1. Variabel Bebas (<i>Independent</i>).....	26
2. Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	26
D. Definisi Operasional.....	26
E. Desain Penelitian.....	28
F. Populasi dan Sampel Penelitian	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel.....	28
G. Instrumen Penelitian.....	32
H. Prosedur Penelitian.....	33
I. Pengolahan dan Analisis Data	36

1. Pengolahan Data	36
2. Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	43
A. Gambaran Tempat Penelitian	43
B. Analisis Univariat.....	44
A. Analisis Bivariat.....	46
B. Analisis Multivariat.....	49
BAB V PEMBAHASAN	52
A. Hubungan Kebiasaan Sarapan dengan Kebiasaan Konsumsi Jajanan	52
B. Hubungan Paparan Media Massa dengan Kebiasaan Konsumsi Jajanan ..	54
C. Hubungan Pengaruh Teman Sebaya dengan Kebiasaan Konsumsi Jajanan.....	56
D. Hubungan Jumlah Uang Saku dengan Kebiasaan Konsumsi Jajanan	58
E. Hubungan Kebiasaan Membawa Bekal dengan Kebiasaan Konsumsi Jajanan.....	60
F. Keterbatasan Penelitian.....	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	75