

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH .....</b>	<b>6</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Komoditas Kopi.....	6
2.1.2. Kedai Kopi.....	7
2.1.3. Pemasaran .....	7
2.1.4. Bauran Pemasaran.....	9
2.1.5. Strategi STP (Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> ).....	17
2.1.6. Konsumen .....	18
2.1.7. Perilaku konsumen.....	19
2.2. Penelitian terdahulu .....	21
2.3. Pendekatan Masalah.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian .....	25
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4 Teknik Penentuan Responden .....	27
3.5 Definisi dan Operasional Variabel .....	27
3.5.1 Definisi Variabel.....	27
3.5.2 Operasional Variabel .....	29
3.6 Kerangka Analisis .....	29
3.6.1 Pengukuran Skala .....	29
3.6.7 Analisis Data.....	30

<b>BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian.....	35
4.2 Sejarah Singkat Kedai Kopi Veloce Garage Coffee.....	35
4.2.1 Struktur Organisasi Veloce Garage Coffee .....	36
4.2.2. Bauran Pemasaran 7P di Kedai Veloce Garage Coffee.....	37
4.2.3. <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i> Kedai Veloce Garage Coffee.....	39
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Karakteristik Responden.....	41
5.1.1 Usia.....	41
5.1.2 Jenis Kelamin .....	41
5.1.3 Pekerjaan .....	42
5.1.4 Frekuensi Kedatangan .....	43
5.2 Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Bauran Pemasaran .....	44
5.2.1 Analisis Tingkat Kinerja dan Kepentingan Bauran Pemasaran.....	44
5.2.2 Analisis Diagram Kartesius .....	46
5.3 Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran .....	51
<b>BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>55</b>
6.1 Simpulan.....	55
6.2 Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1	Jumlah Cafe di Kota Tasikmalaya Tahun 2022 .....	2
2.	Penelitian Terdahulu .....	21
3.	Waktu Penelitian .....	25
4.	Operasional Variabel.....	29
5	Skor Tanggapan Responden.....	30
6	Kriteria Tingkat Kepuasan .....	34
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kedatangan .....	43
11.	Analisis Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Bauran Pemasaran.....	45
12.	Kuadran I.....	47
13.	Kuadran II .....	48
14.	Kuadran III .....	50
15.	Hasil Analisis CSI.....	51

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal.</b>
1.	Data Konsumsi Kopi di Indonesia 2022 .....	1
2.	Pendapatan Veloce Coffee Garage Tahun 2023 .....	3
3.	Alur Pendekatan Masalah .....	24
4.	Diagram Kartesius <i>Importance Perfomance Analysis</i> .....	32
5.	Struktur Organisasi Veloce Garage Coffee.....	37
6.	Diagram Kartesius IPA .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal.</b>
1.	Peta Kecamatan Tawang .....	62
2.	Data Responden .....	63
3.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	75
4.	Perhitungan Analisis IPA .....	76
5.	Dokumentasi .....	85