

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat Rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Dengan Pendekatan 7P Di Kedai Veloce Garage Coffee". Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Dr. Dedi Djuliansah, Ir., MP, dan Ibu Dwi Apriyani, SP., MSi., selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapkan terima kasih juga penulis sampaikan kepada ibu, almarhum ayah, kakak, dan Faishal Mazin Julviyar serta keluarga lainnya yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Teman-teman satu perjuangan kepada Nurfa, Kawe, Rahmi, Zulfa, Lulu yang telah membantu, memberi masukan serta memberi motivasi kepada penulis. Kepada Salsa, Pelangi, Azrilia, Annora, Nisrina, Nabila, Deana, Anisa, Atika, dan Alvira mahasiswa agribisnis yang kebersamai penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi.

Penulis menyadari atas segala kekurangan yang dimiliki skripsi ini, maka dari itu saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tasikmalaya, Desember 2024

Penulis