

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. & Herawati, A., 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*.
- Aditya, I. W., 2015. Kajian Kandungan Kafein Kopi Bubuk, Nilai Ph, Dan Karakteristik Aroma Dan Rasa Seduhan Kopi Jantan (Pea Berry Coffee) Dan Betina (Flat Beans Coffee Jenis Arabika Dan Robusta. P. 17.
- Alma, B., 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini., D., 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, Volume 4, p. 74
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa., 2016. *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Barkatullah, A. H., 2020. *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: Nusa Media.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1 penyunt. Bandung: Satu Nusa.
- Devani, V. & Rizko, R. A., 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Potential Gain In Customer Value (PGCV). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi* , p. 26.
- Divayana, G. H., 2019. *Evaluasi Program Konsep Dasar dan Pengimplemmentasiannya*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Edy, R., 2020. Model Prediksi Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customers Satisfaction Index (CSI).
- Farida, I., Tarmizi, A. & November , Y., 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, pp. 31-40.
- Freddy, R., 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. *PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Harinie, L. T. & dkk, 2023. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media.

- Haryati, E., 2023. Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Di Pt Karawang Foods Lestari. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, Volume 6.
- Hendrayani, E. d., 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Herlyana, E., 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Universitas Islam Negeri sunan Kalijaga Yogyakarta*, pp. 190-191.
- ICO, 2022. *Annual Review Coffee Year 2021/2022*. [Online] Available at: <https://www.ico.org/documents/cy2022-23/annual-review-2021-2022-e.pdf> [Diakses 11 Oktober 2023].
- Igiasi, T. S., 2017. Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Tanjung Pinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, Volume 1.
- Indrasari, M., 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo.
- Ismanto, J., 2020. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Jasmani, 2018. Pengaruh Peran Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus PT. Berkah Motor Wonosari). *Jurnal Mandiri*, p. 266.
- Jaya, S. A. & Perwira, M. P., 2021. Strategi Pemasaran Digital Produk Minuman Kopi di Masa Pandemi. *Journal Of Research on Bussiness and Tourism*, p. 38.
- Jutisa, D. D., Widodo, J. & Wahyuni, S., 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Bimbingan Belajar Primagama. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, p. 214.
- Kertayoga, I., 2023. Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Intensitas Pembelian madu Suhita. *Journal Of Food agribusiness*, pp. 13-20.
- Kotler & Amstrong, 2018. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid dua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Philip, K. L., 2008. *Manajemen Pemasaran*. jakarta: Erlangga.
- Latunra, A. I., 2021. Analisis Kandungan Kafein Kopi (*Coffea arabica*) Pada Tingkat Kematangan Berbeda Menggunakan Spektrofotometer UV-VIS. *Jurnal Ilmu Alam dan Lingkungan*, p. 45.
- Lukitaningsih, A., 2013. Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirahusahaan*, pp. 116-129.
- Marjukah, A., 2023. *Konsep Dasar manajemen Jasa*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

- Mawardi, 2019. Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Volume vol 9, No 3, pp. 292 - 394.
- Mertha, J., 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Meylani, F., 2022. Analisis Pengaruh Lokasi Usaha Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Kopi Nol_Id Tataaran II. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, Volume 5, pp. 1269 - 1280.
- Musyawah, I. Y. & Idayanti, D., 2022. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, p. 2.
- Nalurita, S., Asmarantaka, R. W. & Jahroh, S., 2014. Analisis Daya Saing Dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, Volume 1, pp. 63-74.
- Nisantika, R. & Maharani, E. S., 2021. Penyelesaian Sengketa Konsumen Oleh Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK). *Jurnal Locus Delicti*, pp. 49-59.
- Nugroho, R. & Japariato, E., 2013. Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price, Dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, p. 3.
- Nurazizi, D., 2013. Kedai Kopi dan Gaya Hidup Konsumen.. Volume 1.
- Nurhayati, N., 2017. Karakteristik Sensori Kopi Celup Dan Kopi Instan Varietas Robusta Dan Arabika. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, p. 80.
- Nurmalasari, L. d., 2023. Pengaruh Diskon Harga, Gratis Ongkos Kirim Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Aplikasi Tiktok Shop. *JES [Jurnal Ekonomi STIEP]*, Volume 8.
- Oetama, S. & S. D. H., 2017. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk di Sampit. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*.
- Paramitha., D., 2021. Pengaruh Konten Instagram Ads@ Luxebarbershop Terhadap Peningkatan Brand Awareness. *Journal of Research on Business and Tourism*, Volume 1, p. 119–127..
- Pemdegrast, 2010. *Uncommon Ground : The History Of Coffee and How It Transformed Our World*. Dalam: s.l.:Basic Books.

- Permatasari, A. R. Y. d. C. L., 2019. Relevansi Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Pembelian Kuliner. *jurnal ecodunamika*, Volume 2.
- Pramita, R., 2022. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pemilihan Kedai Kopi di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, Volume 11.
- Pratiwi, R. W., 2022. Persepsi Anak Muda Di Surabaya Mengenai Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan. Volume 05 , pp. 238-248.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, 2022. Outlook Komoditas Perkebunan Kopi.
- Rabbani, A. D., 2021. Event Sebagai Komunikasi Pemasaran Untuk Mempromosikan Merek Lokal (Studi Kasus Pada Basha Market). Volume 04, pp. 183 - 193.
- Rachmawati, R., 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, p. 143.
- Raharjo, P., 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabica dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ramadhanti, E. & Marlina, N., 2021. Analisis Strategi Kualitas Layanan Menggunakan Metode Importance Performa Analysis (IPA). *Forum Ekonomi*, p. 433.
- Rinaldi, U., 2008. Pengaruh Bauran (7P) Terhadap Keputusan Berbelanja di Swalayan.
- Risal & Salju, 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Balance*, p. 5.
- Rosmawati, 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenada Group.
- Rukajat, A., 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruslim, T. S. & Rahardjo, M., 2016. Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak di greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, p. 54.
- Sari, N. H., 2023. Pengaruh Cafe Atmosphere, Experiential Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe House Of Essentials Mojokerto. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, Volume 1, pp. 232-246.
- Satriadia, 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: s.n.

- Selang, C. A., 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, pp. 71-80.
- Setiawan, M. H., Komarudin, R. & Kholifah, D. N., 2022. Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, p. 141.
- Sinulingga, N. A. & Sihotang, H. T., 2023. Perilaku Konsumen. *IOCS Publisher*, p. 283.
- Siraj, D. F., 2020. Analisis Pengaruh Luas Lahan Parkir Terhadap Pendapatan Pemilik Usaha Kafe Dan Restoran Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Volume 5, pp. 222 - 233.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., 2023. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sukardi dan Cholidis, C., 2006. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT CIP, Denpasar, Bali. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*., Volume 18, pp. 106 - 117.
- Sukotjo, H. R., 2010. Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, pp. 216-228.
- Sulaiman, M. I. (., 2018. Perilaku Konsumen Berdasarkan Kelompok Gender Dan Usia Pada Beberapa Formula Kopi Mix Arabika.. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, pp. 785 - 793.
- Sumarsid & Paryanti, A. B., 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi WilayahKecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, p. 77.
- Sunyoto, D., 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.
- Supardi, 2021. Analisis Bauran Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Kampar. *Jurnal Menara Ilmu*, p. 108.
- Supranto, 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, F., 2012. *Service, Quality Satisfaction*.. Yogyakarta: Andi Ofiset.
- Tjiptono, F., 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy.

- Ulfah, A. K. & dkk, 2022. *Ragam Analisis Data Penelitian*. Madura: IAIN Madura Press.
- Wadud, M., 2017. Bauran Pemasaran Jasa (3 Ps : People, Process & Physical Evidence) Bagi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*.
- Wangarry, C. L., Tumbel, A. & Karuntu, M. M., 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian otor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. p. 2.
- Widagdo, N. O., Nuraini, C. & Mamoen, M. I., 2022. Tingkat Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Di Kota. *Agribusiness System Scientific Journal*, pp. 1-10.
- Widiyanto, M. A., 2013. *Statistika Terapan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Widodo, S., 2023. Gambaran konsumsi minuman pada konsumen dewasa muda di kedai kopi kawasan Jakarta Timur. *Tarumanagara Medical Journal*, Volume 5.
- Wijaya, G. A., 2017. Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Café Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Vosco Coffee Malang). *Jurnal Imiah Mahasiswa FEB*.
- Wilandari, A. & Windasari, V., 2022. Analisis Bauran Pemasaran 7P Terhadap keputusan Pembelian Katering Sehat Serta Hubungan Pasca Pembelian. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, p. 617.
- Yola, M., 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, Volume 12.
- Yulianti, E. & Umbara, T., 2020. Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan dengan Metode Impotence and Perfomance Analysis. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, pp. 78-86.
- Yusup, F., 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, pp. 17-18.
- Zakaria & Dodo, 2024. Efek Dari Strategi Pemasaran Terhadap Meningkatnya Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital*, Volume 1, pp. 23 - 26.
- Zulfa, I. & Hariyani, T., 2022. Implementation of the 7P Marketing Mix in Increasing Sales Volume of Powerful SMES in Kediri Regency During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Multidisplin Madani (MUDIMA)*, p. 303.