

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Kegunaan Praktis.....	7
2. Kegunaan Teoritis	7
BAB II KERANGKA TEORITIS	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Manajemen Bisnis	8
2. Strategi Pengembangan Usaha.....	13

3.	Penjualan.....	23
B.	Penelitian Terdahulu	26
C.	Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
A.	Metode Penelitian.....	36
B.	Sumber Data.....	36
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
D.	Instrumen Penelitian.....	39
E.	Teknik Analisis Data.....	40
F.	Uji Kredibilitas Data	45
G.	Tempat dan Waktu Penelitian	45
1.	Tempat Penelitian.....	45
2.	Waktu Penelitian	45
BAB IV PEMBAHASAN.....		47
A.	Gambaran Umum Bagdam <i>Collection</i>	47
1.	Sejarah Singkat.....	47
2.	Struktur Organisasi.....	48
B.	Deskripsi SWOT Pengembangan Usaha Bagdam <i>Collection</i>	49
1.	Kekuatan (<i>Strengths</i>)	50
2.	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	53

3.	Peluang (<i>Opportunities</i>)	57
4.	Ancaman (<i>Threast</i>).....	59
C.	Analisis Data Matriks SWOT Pengembangan Usaha Bagdam <i>Collection</i>	62
1.	Analisis IFAS	62
2.	Analisis EFAS	64
3.	Diagram SWOT.....	66
4.	Matriks SWOT	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		74
A.	Simpulan	74
B.	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN-LAMPIRAN		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Bagdam <i>Collection</i>	3
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.3 Diagram Matriks SWOT	43
Tabel 4.3 Waktu Penelitian	46
Tabel 5.4 Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	62
Tabel 6.5 External Factor Analysis Summary (EFAS)	65
Tabel 7.4 Matriks SWOT Bagdam <i>Collection</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Bagdam <i>Collection</i>	4
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.4 Struktur Organisasi	48
Gambar 4.4 Kuadran SWOT	69