

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hafiz Ihza Mahendra, and Asmawi. "Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Gantra Betta Fish Tulungagung Dalam Perspektif Swot Dan Bmc." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 1, no. 4 (2022): 322–32. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i4.749>.
- Abdullah, M Ma'ruf. *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Banjarmasin: Antasari Press, 2010.
- Adoe, Vera Selviana, and Indra Permadi. *Buku Manajemen Penjualan & Kewiraniagaan*. Bangka: CV. Science Techno Direct, 2024.
- Agung Purnomo, Acai Sudirman, Abdurrozzaq Hasibuan, Rini Mastuti Andriasan Sudarso, Syafrida Hafni Sahir, Salmiah, and Janner Simarmata Dina Chamidah, Try Koryati. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi Dan Dunia Bisnis*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Dakhi, Santa Ana, Listya Devi Junaidi, and Syaharman Syaharman. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Pada Restoran Makanan Jepang (Studi Kasus Pt. Sushi Indo Sukses Mandiri)." *Worksheet : Jurnal Akuntansi* 2, no. 2 (2023): 27–37. <https://doi.org/10.46576/wjs.v2i2.3458>.
- "Data Diolah Penulis (2024)," n.d.
- Diana Ariswanti Triningtyas. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. CV. AE Media Grafika, 2016.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Djoko Setyo Widodo. *Membangun Startup Entrepreneur Yang Unggul*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka, 2020.
- Jonaedi Efendi dan Johnny Ibrahim. *Metode Penelitian Hukum: Normatif Dan Empiris*. Depok: Prenadamedia Group, 2016.
- Sandu Siyoto, M. Ali Sodik. "Dasar Metodologi Penelitian," 2015, 1–109.
- Dunan, Hendri, and Berka Angestu. "Penjualan Pada Love Shop Boutique Di Bandar Lampung Analysis Of Business Strategies In An Effort To." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1 (2020): 62.

- Edison Siregar. *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Elis, Owner. "Hasil Wawancara," 2024.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia, 2016.
- Febrianty, Darwin Lie, Hikmat Zakky Almubaroq, Christina Bagenda, dany Amrul Ichdan, Dyah Widowati, Emi Wakhyuni, et al. *Manajemen Bisnis: Konsep Dan Strateginya*. CV. Media Sains Indonesia. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2023. <https://www.researchgate.net/publication/372686018>.
- Fuadi, Mamik M, and Dina Asipa Rizki. "Analisis Swot Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Warung Nasi Priangan Di Tasikmalaya." *Cipasung Techno Pesantren* 17, no. 1 (2023): 1–11.
- Ibid*, n.d.
- Lailatul Fitria, Nurul Jannah, and Verto Septiandika. "Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Ikan Asap 'Waroengku.'" *Makro : Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7, no. 2 (2022): 187. <https://doi.org/10.53712/jmm.v7i2.1598>.
- Leginasawati, Hasna, Hasyiyati Tri Agustin, and Iko Choerul Komar. "Strategi Pengembangan Bisnis Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Adibah Sock Di Kabupaten Purbalingga." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 2 (2023): 626–32.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mardiyana, Mardiyana. "Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Home Industri Wen-Dang Jahe Di Kabupaten Kukar." *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL* 10, no. 1 (2022): 1. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i1.6462>.
- Marimin. *Teknik Dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*, 2004. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3743.2800>.
- Martoyo, Anang, Universitas Siber Indonesia, Yuniati Fransisca, Universitas Katolik Parahyangan, Leonita Siwiyanti, and Universitas Muhammadiyah Sukabumi. *Manajemen Bisnis*. Bandung: CV. Tohar Media, 2023.
- Miko Andi Wardaa, Sedarmayanti. *Penjualan Dan Pemasaran*. Denpasar: IPB

- Internasional Press, 2021.
- Mumpuni, Diyah. “Analisis Strategi Swot Untuk Meningkatkan Volume.” *OIKONOMIA*, 2013.
- Nasfi, Nasfi, Gerry Ganika, Suryati Eko Putro, Zaenul Muttaqien, Rafikhein Novia Ayuanti, Mawar Ratih Kusumawardani, Kasful Anwar, et al. *Dasar Manajemen Dan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*. Widina Media Utama. Bandung: Widina Media Utama, 2022.
- Nurmadiansyah, Muhammad Toriq. *Etika Bisnis Islam*. Depok: CV Cakrawala Media Pustaka, 2021.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Vol. 3, 2006. <https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.
- Rifa’i, M. *Manajemen Bisnis*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2020.
- Risma Ayu Kinanti, M. Zikwan, Rachmawati, M. Bahrina Almas, Fitria Nurma Sari, Ullya Nindyningtyas, Iswatul Hasanah, et al. *Manajemen Bisnis Syariah*. Edited by Safarinda Imani. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Riyanto, Slamet, Muh Nur Luthfi Azis dan Andi Rahman Putera. *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Bintang Pustaka Madani, 2021.
- Rizky, Alya Ilham, Rita Kusumadewi, and Eef Saefulloh. “Pengaruh Pelatihan Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM Di Kecamatan Cigugur).” *Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan 3* (2022).
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. -Jogjakarta: PENERBIT KBM INDONESIA, 2022.
- Setiawan, Albi Anggito dan Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Siregar, Edison. *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. Widina Bhakti Persada Bandung. Bandung, 2021. <http://repository.uki.ac.id/5051/>.
- Siregar, Nurintan Asyiah, Lenni Gusnina, and Nur’ainun Gulo. “Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Di Kecamatan Kotapinang Kabupaten

- Labuhanbatu Selatan.” *J-MAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 5 (2023): 739–52. <https://doi.org/10.59004/jmas.v1i5.301>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sulaiman, Ahmad, Universitas Sayyid, Ali Rahmatullah, Fakultas Syariah, Universitas Sayyid, and Ali Rahmatullah. “Loyalitas Konsumen Dan Profitabilitas Pada Rich ’ S Coffe Program Studi Manajemen Bisnis Syariah , Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam ,.” *Equilibrium* 11, no. 1 (2022): 19–29.
- Terjemah, Qur’an dan. “Al-Qur’an Kemenag Online,” 2019.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Vabella, Alficha. “H̄ Asan Bagi Perkembangan Usaha Mikro Pada Baitul Maal Al-Amin ,.” *Islamic Economic Journal* 4, no. 2 (2018).
- Wayan Wijaya Yulianeu, Tsalis Syaifuddin, dan Heru Sri Wulan. “Strategi Pengembangan Usaha Cv. Steba Advertising Semarang Dalam Meningkatkan Pendapatan.” *Jurnal Ekonomi*, 2020.
- Widaningsih, Ariyanti. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press, 2018.
- Wiswasta, Gusti Ngurah Alit, Gusti Ayu Ari Agung, and Made Tamba. *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Universitas Mahasaraswati Press, 2018.
- Yudhanto, Yudha. *Information Technology Business Start-Up*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.