

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, kualitatif deskriptif yaitu penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala atau peristiwa kejadian pada saat ini, dengan pengumpulan data yang berbentuk kata-kata atau gambar-gambar, sehingga tidak menekankan pada angka.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Menurut Sugiyono, metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *postpositivesme*, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah (sebagai lawannya adalah eksperimen). Dimana peneliti sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada *generalisasi*.³⁷

Pendekatan kualitatif adalah pendekatan yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, minat, motivasi, tindakan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa. Pendekatan kualitatif ini bertujuan untuk mendapatkan informasi yang lengkap.

³⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Penerbit Alfabeta (Bandung, 2013). hlm. 9

B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini merupakan subjek dari mana asal data penelitian dapat diperoleh, sumber data terdiri dari sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Menurut Sugiyono, sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.³⁸ Sumber data primer pada penelitian ini adalah dari 100 orang pelaku UMKM dan pimpinan UPTD Pasar Manonjaya.

2. Sumber Data Sekunder

Menurut Sugiyono, sumber sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya seperti melewati orang lain atau melewati dokumen.³⁹ Sumber data sekunder dalam penelitian ini berupa dokumen profil sejarah pasar manonjaya.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data yang benar adanya terkait permasalahan dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu:

1. Observasi Partisipasi (*Participant Obsever*)

³⁸ Ibid. hlm. 137

³⁹ Ibid. hlm. 137

Menurut Hardani, observasi partisipasi (*participant obsever*) ialah suatu teknik atau cara mengumpulkan data yang sistematis terhadap obyek penelitian secara langsung.⁴⁰

Dalam penelitian ini observasi partisipasi peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan melihat langsung dan mengamati kegiatan yang terjadi di Pasar Manonjaya.

2. Wawancara Mendalam

Menurut Pradono, wawancara mendalam merupakan salah satu metode pengumpulan data kualitatif yang mencakup penggalan secara mendalam dari suatu fenomena atau kejadian yang akan diteliti.⁴¹ Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara secara mendalam kepada pimpinan UPTD Paar manonjaya untuk menggali informasi terkait sejarah dan profil Pasar Manonjaya. Kemudian, peneliti melakukan wawancara seacara mendalam kepada pelaku UMKM untuk menggali informasi terkait pemahaman tentang bank syariah.

3. Kuesioner

Menurut Sugiyono, kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan atau pertanyaan kepada responden untuk dijawabnya.⁴²

⁴⁰ Hardani et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020). hlm. 125

⁴¹ Julianty Pradono et al., *Panduan Penelitian Dan Pelaporan Penelitian* (Jakarta: Lembaga penerbit Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan (LPB), 2018). hlm. 42

⁴² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. hlm. 142

Pernyataan yang akan diajukan dalam kuesioner penelitian ini yaitu mengenai tingkat pemahaman pelaku UMKM tentang bank syariah di Pasar Manonjaya. Peneliti juga menyusun daftar pernyataan terlebih dahulu dan mengajukannya kepada pelaku UMKM untuk dijawab.

Dalam melakukan penyebaran kuesioner, peneliti akan membuat pernyataan yang sesuai dengan teori pemahaman yakni indikator pemahaman dengan menggunakan *skala likert*. Menurut Sugiyono *skala likert* digunakan untuk mengukur sifat, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang fenomena social.⁴³

Jawaban dari setiap item instrumen yang menggunakan *skala likert* mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. *Skala likert* yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- | | |
|----------------------|----------|
| 1) SP = Sangat Paham | Skor = 5 |
| 2) P = Paham | Skor = 4 |
| 3) CP = Cukup Paham | Skor = 3 |
| 4) KP = Kurang Paham | Skor = 2 |
| 5) TP = Tidak Paham | Skor = 1 |

Dengan cara perhitungan dengan menggolongkan hasil perhitungan skor setiap kategori menggunakan kriteria kategori presentase pemahaman menurut Riduwan dan Sunarto. Kriteria presentase tingkat pemahaman tentang bank syariah dibagi menjadi 5 kategori, yaitu:

⁴³ Sugiyono. hlm. 93

Tabel 3. 1 Kriteria Presentase Tingkat Pemahaman

Sangat Paham	81% - 100%
Paham	61% - 80%
Cukup paham	41% - 60%
Kurang Paham	21% - 40%
Tidak Paham	0% - 20%

Sumber: Riduwan dan Sunarto⁴⁴

Berdasarkan tabel diatas maka untuk kategori presentase tingkat pemahaman pelaku UMKM tentang bank syariah yaitu:

- 1) Sangat paham, jika skor terletak antara 81% - 100%
- 2) Paham, jika skor terletak antara 61% - 80%
- 3) Cukup paham, jika skor terletak antara 41% - 60%
- 4) Kurang paham, jika skor terletak antara 21% - 40%
- 5) Tidak paham, jika skor terletak antara 0% - 20%

Setelah perhitungan skor setiap kategori untuk mengetahui tingkat pemahaman pelaku UMKM tentang bank syariah di Pasar Manonjaya, kemudian akan dihitung juga dengan skor ideal (kriterium) untuk seluruh item dan disajikan secara kontinum.

D. Instrumen Penelitian

Menurut Suharsimi Arikunto dalam buku Metode Kualitatif yang ditulis oleh Mamik, instrumen penelitian adalah alat bantu yang dipilih dan

⁴⁴ Riduwan and Sunarto, *Pengantar Statiska Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, Dan Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012).

digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya.⁴⁵ Adapun yang menjadi instrumen dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Instrumen Kunci

Peneliti dalam penelitian ini sebagai *human instrument*, berfungsi untuk menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis dan menafsirkan data, dan membuat kesimpulan dari yang telah ditemukan di lapangan.⁴⁶

2. Instrumen Pelengkap

Instrumen pelengkap dalam penelitian ini berupa *soft instrument* dan *hard instrument*. *Soft instrumen* terdiri atas pedoman observasi, pedoman wawancara, pedoman observasi dan pedoman kuesioner. Sedangkan *hard instrument* terdiri atas alat perekam untuk wawancara dan kertas untuk mengisi kuesioner.

E. Teknik Analisis Data

Menurut Zuchri, analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri

⁴⁵ Mamik, *Metode Kualitatif*, ed. Choiroel Anwar (Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher, 2015). hlm. 71

⁴⁶ Albi Anggito and Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. Ella Deffi Lestari (Sukabumi: Penerbit CV. Jejak, 2018). hlm. 76

maupun orang lain.⁴⁷ Proses analisis data dalam penelitian ini sebagai berikut:⁴⁸

1. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Data Reduction (Reduksi Data) adalah merangkun, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Sehingga data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan akan memudahkan peneliti dalam melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencarinya bila diperlukan.

Dalam penelitian ini reduksi data dilakukan dengan cara merangkum, memilih, dan memfokuskan data-data penting dari hasil wawancara dan kuesioner mengenai tingkat pemahaman pelaku UMKM tentang bank syariah di Pasar Manonjaya.

2. *Data Display* (Penyajian Data)

Data Display (Penyajian Data) adalah uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya. Sehingga dengan mendisplay data akan memudahkan dalam memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami.

Setelah melakukan reduksi data, selanjutnya peneliti berusaha menyajikan hasil penelitian dengan singkat, padat dan jelas dari hasil wawancara dan kuesioner dengan memaparkan perhitungan hasil

⁴⁷ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. Patta Rapnna (Makasar: CV. Syakir Media Press, 2021). hlm. 159

⁴⁸ Abdussamad. hlm. 160-162

kuesioner menggunakan excel dan rumus perhitungan presentase untuk mengetahui tingkat pemahaman pelaku UMKM tentang bank syariah.

3. *Verification* (Penarikan Kesimpulan)

Verification (Penarikan Kesimpulan) adalah Langkah ketiga dalam menganalisis data adalah *verification* yaitu penarikan kesimpulan. Dalam penerepan pengambilan keputusan, peneliti terlebih dahulu menganalisis data yang telah direduksi dan disajikan.

Langkah akhir yang dilakukan peneliti adalah menarik kesimpulan dan memverifikasi mengenai temuan baru yang sebelumnya kurang jelas, sehingga setelah menarik kesimpulan dan menganalisisnya data yang dihasilkan menjadi informasi yang akurat dan tepat.

F. Uji Kredibilitas

Uji Kredibilitas merupakan uji kepercayaan terhadap data hasil penelitian kualitatif, dalam penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi teknik. Triangulasi teknik adalah teknik pengumpulan data yang berbeda-beda dengan sumber data yang sama, sehingga apabila terdapat data yang berbeda maka peneliti akan mengkonfirmasi kembali data tersebut kepada sumber data untuk memperoleh data yang dianggap benar.

G. Tempat dan waktu penelitian

1. Tempat penelitian

Tempat yang menjadi objek penelitian ini yaitu Pasar Manonjaya tepatnya di Jl. Pasar Kidul No. 16, Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat 46197.

2. Waktu penelitian

Waktu penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dari mulai minggu pertama bulan Juli 2024. Sampai dengan berakhirnya penelitian yang di rasa sudah cukup.

Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian

NO.	Jadwal Kegiatan	Bulan/Tahun					
		Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des
		2024	2024	2024	2024	2024	2024
1.	SK Judul						
2.	Penyusunan Usulan Penelitian						
3.	Seminar Usulan Penelitian`						
4.	Pelaksanaan Penelitian: a. Pengumpulan Data b. Pengolahan Data c. Analisis Data						
5.	Pelaporan: a. Penyusunan Laporan b. Laporan Hasil Skripsi						
6.	Seminar Hasil						
7.	Skripsi						