

**ABSTRACT**

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY, PRODUCT VARIETY,  
AND CUSTOMER REVIEWS ON CONSUMER SATISFACTION AND ITS  
IMPACT ON REPURCHASES AT GEMINI FACTORY***

**By:**

**Kamila Valentina**

**203401159**

**Pembimbing I : Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.**

**Pembimbing II : Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.**

*This study aims to determine the influence of price, product quality, product variety, and customer reviews on consumer satisfaction and its impact on repurchases at Gemini Factory. This type of research is quantitative and the data used is primary data. The method used in this study is partial least square-structural equation modeling (PLS-SEM). The software used to perform the analysis is SmartPls 3. The results of this study show that price variables, product variation, and consumer satisfaction have a positive but not significant effect on repurchase. Product quality variables, and customer reviews have a positive and significant effect on repurchases. And the X variable to Y and Z does not mediate the relationship between the variables.*

***Keywords: Price, Product Quality, Product Variety, Customer Review, Consumer Satisfaction, Repurchase.***

## ABSTRAK

### **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP REPURCHASE PADA GEMINI FACTORY**

Oleh:

**Kamila Valentina**  
**203401159**

**Pembimbing I : Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.**  
**Pembimbing II : Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, variasi produk, dan customer review terhadap kepuasan konsumen dan dampaknya terhadap repurchase pada Gemini Factory. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan data yang digunakan merupakan data primer. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah partial least square-structural equation modeling (PLS-SEM). Perangkat lunak yang digunakan untuk melakukan analisis adalah SmartPls 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, variasi produk, dan kepuasan konsumen berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap repurchase. Variabel kualitas produk, dan customer review berpengaruh positif dan signifikan terhadap repurchase. Serta variabel X terhadap Y dan Z tidak memediasi hubungan antar variabel.

**Kata Kunci:** *Harga, Kualitas Produk, Variasi Produk, Customer Review, Kepuasan Konsumen, Repurchase.*