

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Naqvi, M. H., Jiang, Y., Miao, M., & Naqvi, M. H. (2021). *The Effect Of Social Influence, Trust, And Entertainment Value On Social Media Use: Evidence From Pakistan*. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1723825.
- Abdurrahim, dan Sangen, M. 2019. Pengaruh *Content Marketing* , *Sales Promotion Personal Selling*, dan *Advertising* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Biuti di Banjarmasin. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1. Universitas Lambung Mangkurat.
- Ahmed, N.O. (2017). *Career Commitment: the Role of Self-Efficacy, Career Satisfaction and Organizational Commitment*. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, retrieved from <https://doi.org/10.110 WJEMSD-06-2017-0038>.
- Ali, H., Marbun, M. B., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716-727.
- Ali Hasan (2018:131) Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dalam Belanja *Online* Shopee.
- Alifia, M., Roalina, & Niati, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Kepuasan konsumen Elsa Hijab Store Semarang. *Manajemen*.
- Ardiansyah, I., Rahmat, T., Maslun, M., Heri, H., & Apriliani, D. (2023). *HR-Commitment and Digital Organizational Communication To Improve the*Arfiani Bahar, Herman Sjahrudin, (2015), "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang", *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 3, 14-33, 2015.
- Arinawaty, E., dan B. Suryadi. (2021). *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring dan Pemasaran*. Penerbit Grasindo : Jakarta. Hal 164.
- Arsyanti dan Astuti. (2016). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang". *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol 5 (2)
- Arya, I. G., Diputra, W., & Yasa, N. N. (2021). *The Influence Of Product Quality, Brand Image, Brand Trust On Customer Satisfaction And Loyalty*. 4(01), 25–34.
- Banjarnahor, A. R., et al., *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. (2021). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Basu Swastha dan Irawan. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.
- Canny, Ivyanno U. (2014). *Measuring the Mediating Role of Dining Experience Attributes on Customer Satisfaction and Its Impact on Behavioral Intentions of Casual Dining Restaurant in Jakarta*. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol 5, No.I, February 2014. hlm. 25-29.

- David Wijaya, (2017). “Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya”. Jakarta: PT. Grasindo.
Digital-Quality Services in Private Universities. Khazanah Sosial, 5(1), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/ks.v5i1.20691>
- Diana, I. C., Oktavio, F., Maharani, D. A. S., & Lim, J. (2023). Analisa Pengaruh Price, Location, Responsiveness Dan Atmosphere Terhadap Revisit Intention Dimediasi Oleh Customer Satisfaction. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(1), 81-94.
- Elwalda, A., & Kingdom, U. (2016). *The Impact of Online Customer Reviews (OCRs) on Customers' Purchase Decision*. *Journal of Customer Behaviour*, 44(0), 0–55.
- Eriyanto Prastyo Nugroho. (2011). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Study kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi). Semarang.
- Febriansyah, F., & Triputra, G. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 70-88.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, *Display Layout*, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-159.
- Groover P, Mikel. (2010). *Fundamentals of Modern Manufacturing: Materials, Process, and system 4th Edition*. London: John Wiley Sons, Inc.
- Hadyarti, V., & Kurniawan, M. Z. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Eco-Entrepreneur*, 8(2), 47-59.
- Hair, J. F. et. al. (2019). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling-Based Discrete Choice Modeling: An Illustration In Modeling Retailer Choice*. *Business Research*. 12(1) : 115-142
- Hartanto, Bobby & Indriyani, Leni. (2022). Minat Beli Di Marketplace Shopee. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Henseler, J. (2009). *On The Convergence Of The Partial Least Squares Path Modeling Algorithm*. *Computational Statistics*, 25(1), 107– 120.
- Hery Winoto Tj et. al. (2022, Oktober). Peranan E-Wom dalam Memediasi Pengaruh *Perceived Value* dan Persepsi Harga Terhadap Niat Beli Konsumen TikTok di DKI Jakarta. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 407 -422.
- Ichsan, Masyita., Jumhur, Hekni Mutiarsih., Dharmoputra, Soeparwoto. (2018). *E-Proceeding of Management*. Pengaruh *Consumer Online Rating* dan *Review* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia Di Wilayah DKI Jakarta. Vol 5 No 2.
- Indrasari, Meithiana. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press.
- Jaber, L., Basalamah, R., & Wahono, B. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko Dan Keragaman Produk Terhadap Niat Beli Ulangan Sebagai Variabel Intervening. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 82–94.
- Jannah, C. & Alhazami, L. . (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Cv. Sumber

- Garuda Mas. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 1(2), 029–045.
<https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.3a61>
- Kalsum, U., & Usuli, S. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minuman Boba *Brown Sugar Gar_Fresh*. *Ekomen*, 21(1), 58-68.
- Khoo, K. L. (2020). *A Study of Service Quality, Corporate Image, Customer Satisfaction, Revisit Intention And Word-Of-Mouth: Evidence From The KTV Industry*. *PSU Research Review*, ahead-of-print(ahead-of-print).
<https://doi.org/10.1108 prr-08-2019-0029>.
- Kotler, Amstrong, Gary & Philip. (2018). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P. dan K.L.Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Koklic, M. K., Kukar-Kinney, M., & Vegelj, S. (2018). *An investigation of customer satisfaction with low-cost and full-service airline companies*. *Journal of Business Research*, 80, 188-196.
- Kurniawan, D. E. A., Pangestuti, E., & Devita, L. D. R. (2018). Pengaruh International Brand Image dan Persepsi Harga Minat Penggunaan Ulang (Survei pada Konsumen Layanan GrabCar di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 65(1).
- Marcella, V. T. (2022). Analisis Kualitas Produk dan *Review Online* yang dimediasi oleh Niat Beli Terhadap Kepuasan Konsumen Es Cream Aice. *Jurnal EMBA Vol 10. No. 2, April 2022*, 114 - 134.
- Maria Kristina Situmorang. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid – 19 di Kota Medan. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen e-ISSN 2623-2634*.
- Maichael, M. (2018). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dapur Pandhawa. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(6), 799-806.
- Wiyata, M. T., Putri, E. P., & Gunawan, C. (2020). Pengaruh *Customer Experience, Ease of Use*, dan *Customer Trust* Terhadap *Repurchase Intention* Konsumen Situs Jual Beli *Online* Shopee di Kalangan Mahasiswa Kota Sukabumi. *Cakrawala*, Vol. 3. No. 1, pp. 11–21.
- Mukti, M. A., Rizal, A., Tjahjaningsih, E., & Musthofa, M. (2023). Efforts to Create Relational Commitment Through Satisfaction Based on Company Image, Perception and Superior Service Quality (Study on Insurance Claimants PT. Jasa Raharja Perwakilan Semarang). *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 238-261.
- Mulyono, Bayu Hadyanto. dkk. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, 4 (2). 91-100.

- Nathadewi, K. S., & Sukawati, T. G. R. (2019). *Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Lion Air* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Ningsih, E. I., Kaukab, M. E., Azka, M. G. M., & Akbar, M. A. M. (2024). Apakah *Customer Satisfaction* Berpengaruh dalam *Repeat Order* Konsumen Produk CV. Yuasafood Berkah Makmur?. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 4(1), 1-24.
- Nur Laili Hidayati. (2018). "Pengaruh Viral Marketing, *Online Consumer Reviews* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 6, hal : 77-84.
- Pamenang, Wisnu dan Harry Soesanto. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Kerupuk Ikan Lele UKM Minasari Cukaria Pati, Jawa Tengah).
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan : Harga Dan Kualitas Produk (*Literature Review* Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 424–436.
- Putra dan Kusumadewi. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP Padang.
- Putro, C. H., & Nurmahdi, A. (2020). *Analysis of Purchase Decision and its Impacts towards Honda Beat Motorcycle's Customer Satisfaction Viewed through Product Quality and Price Perception Variables at Tangerang City Area. In International Journal of Innovative Science and Research Technology* (Vol. 5, Issue 6). www.semisen.com
- Rahayu Lestari, dan Andini Nurwulandari. (2017). "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan, Persepsi Harga Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Di Qonita Property Depok." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4.Spesial Issue 4.
- Ramadhan, F. A., & Adialita, T. (2024). Pengaruh *Product Quality, Price* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Customer Satisfaction* Honda Scoopy Di Bandung Raya. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(1), 171-187.
- Sabarguna, B. S. (2015). *Quality Assurance* Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit. Konsorsium Rumah Sakit Islam Jateng-DIY. Yogyakarta.
- Saputra, E. K., Istan, M., & Andriko, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. NOA Mandiri (*Doctoral dissertation*, Institut Agama Islam Negeri Curup).
- Savitri, Ida Ayu Putu Dian dan Wardana, I Made. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5748.
- Seliana, S., Fitriani, L. K., & Rois, T. (2023). Analisis Pengaruh Customer Review Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 3(2), 633-674.

- Sinollah, S., Wahida, S. M., & Khoiriyah, N. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone. *JOURNAL ISLAMIC BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP*, 1(1), 1-6.
- Sudigdo, A., & Taufik, T. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Garuda Express Delivery (GED) Terhadap Kepuasan Pelanggan. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 2(02), 137-146.
- Sugiyono (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang).
- Suliyanto, (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Supriyati. (2012). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT PRESS UNIKOM.
- Syahyudi, R. (2024). Pengaruh Pengalaman Belanja, *Customer Review Online* dan Layanan Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee di Kota Batam. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4(2), 650-663.
- Tatael, M. V., Soegoto, A. S., & Poluan, J. G. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan *Review Online* yang di Mediasi oleh Niat Beli Terhadap Kepuasan Konsumen Es Cream Aice (Studi Pada Konsumen Milenial di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 124–134.
- Yan, Huan, En-Chung Chang, Ting-Jui Chou, Xiaofei Tang. (2015). *The over-categorization effect: How the number of categorizations influences shoppers perceptions of variety and satisfaction*. *Journal of Business Research*. Vol. 68 Page 631–638.
- Zeithaml, V.A & Bitner. (2021). *Service Marketing, McGraw-Hill Companies, Inc, New York*.