

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Susu Sapi	7
2.1.2 Strategi.....	8
2.1.3 Pemasaran	8
2.1.4 Strategi Pemasaran	9
2.1.5 Bauran Pemasaran	9
2.1.6 Pangsa Pasar	11
2.1.7 Segmentasi Pasar	11
2.1.8 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	12
2.1.9 Matriks Internal Eksternal (IE).....	13
2.1.10 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i>)..	13
2.1.11 Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Pendekatan Masalah.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.4 Teknik Penentuan Responden	22
3.5 Definisi Variabel	22

3.6 Kerangka Analisis	23
3.6.1 Analisis Faktor Internal (IFAS)	23
3.6.2 Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	24
3.6.3 Matriks IE (Internal-Eksternal).....	25
3.6.4 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i>) ..	26
3.6.5 Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	28
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	30
4.1 Sejarah Berdirinya KUD Mitrayasa	30
4.3 Visi dan Misi KUD Mitrayasa	31
4.3.1 Visi KUD Mitrayasa	31
4.3.2 Misi KUD Mitrayasa	31
4.4 Unit-unit Usaha KUD Mitrayasa.....	32
4.5 Struktur Organisasi KUD Mitrayasa	33
4.6 Rapat Anggota Tahunan (RAT)	34
4.7 Sisa Hasil Usaha (SHU)	34
4.8 Skala Usaha	35
4.9 Gambaran Pemasaran	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Karakteristik Informan	37
5.2 Identifikasi Faktor Internal.....	37
5.2.1 Faktor Kekuatan.....	38
5.2.2 Faktor Kelemahan.....	44
5.3 Analisis Evaluasi Faktor Internal (IFAS).....	48
5.4 Identifikasi Faktor Eksternal	49
5.4.1 Faktor Peluang	50
5.4.2 Faktor Ancaman.....	54
5.5 Analisis Evaluasi Faktor Eksternal (EFAS)	57
5.6 Matriks IE (Internal-Eksternal)	58
5.7 Analisis SWOT (<i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threats</i>)	60
5.8 Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i>).....	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	77
RIWAYAT HIDUP	111

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1	Penjualan Susu Sapi di KUD Mitrayasa Tahun 2021 dan 2022 (Liter)....	4
2	Kandungan Zat Gizi Susu Sapi	7
3	Penelitian Terdahulu	16
4	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	20
5	Matriks IFAS.....	24
6	Matriks EFAS	25
7	Matriks SWOT	27
8	Matriks QSPM	29
9	Karakteristik Informan	37
10	Identifikasi Faktor Internal.....	38
11	Syarat Penerimaan Susu Sapi KUD Mitrayasa.....	39
12	Daftar Harga Produk Susu KUD Mitrayasa.....	39
13	Evaluasi Faktor Internal (IFAS).....	49
14	Identifikasi Faktor Eksternal	50
15	Evaluasi Faktor Eksternal (EFAS).....	58
16	Matriks SWOT	61
17	Analisis QSPM.....	64

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1	Produksi dan Konsumsi Susu Sapi di Indonesia Tahun 2017-2021 (ton)....	1
2	Skema Pendekatan Masalah.....	19
3	Matriks IE	26
4	Struktur Organisasi KUD Mitrayasa.....	34
5	Data Persentase Pembagian Pemasaran Susu Sapi KUD Mitrayasa per satu kali pendistribusian ke IPS (tiga hari)	36
6	Data Persentase Pembagian Produksi Susu di Waserda KUD Mitrayasa per hari.....	36
7	Hasil Matriks IE	59

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1	Lokasi KUD Mitrayasa Berdasarkan Google Maps.....	77
2	Penentuan Rating Pada Faktor Internal dan Eksternal	78
3	Matriks Internal <i>Factors Anality Summary</i> (IFAS)	87
4	Matriks External <i>Factors Anality Summary</i> (EFAS)	89
5	Hasil <i>Attractive Score</i> pada Strategi 1	90
6	Hasil <i>Attractive Score</i> pada Strategi 2	92
7	Hasil <i>Attractive Score</i> pada Strategi 3	94
8	Hasil <i>Attractive Score</i> pada Strategi 4	96
9	Hasil <i>Attractive Score</i> pada Strategi 5	98
10	Hasil <i>Attractive Score</i> pada Strategi 6	100
11	Hasil <i>Attractive Score</i> pada Strategi 7	102
12	Hasil <i>Attractive Score</i> pada Strategi 8	104
13	Hasil Perhitungan QSPM	106
14	Dokumentasi	109