

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, I. 2019. *Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Sapi Perah di Kabupaten Kediri*. Manajemen Agribisnis: Jurnal Agribisnis. 19(2). 9-25. <https://doi.org/10.32503/agribisnis.v19i2.648>
- Akoso BT 2012. *Budidaya Sapi Perah*. Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair, Surabaya.
- Andriansyah, I & Maharani, A. 2021. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. CV. Cendekia Press, Bandung.
- Anggraeni, E.D., Hidayat, S.I. and Amir, I.T. 2021. *Persepsi dan minat masyarakat terhadap konsumsi susu*. SEA, 10(01).41-9.
- Anindita, N. S., & Soyi, D. S. 2017. *Studi kasus: pengawasan kualitas pangan hewani melalui pengujian kualitas susu sapi yang beredar di kota Yogyakarta*. Jurnal Peternakan Indonesia, 19(2), 96-105. <https://core.ac.uk/download/pdf/290475092.pdf>
- Arif, M. Z. U. (2016). *Using the 7Ps of Booms and Bitner as Controllable Tactical Marketing Tools: An Exploratory Study on Selected Super Shops in Bangladesh*. International Journal of Trade and Commerce-IIARTC, 5(1), 12–29. <https://doi.org/10.15410/aijm/2017/v6i2/149983>
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Aziz, G. A., Kartawan, & Rahmat, B. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pengembangan Peternakan Sapi Perah Rakyat di Kecamatan Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya*. Agribusiness System Scientific Journal. 1(1). 15-29. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/assj/article/view>
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. *Statistik Indonesia 2022*. BPS RI, Jakarta.
- Bairosi, B., I N. S. Miwada, & A. W. Puger. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah (Studi Kasus di KUD Argopuro, Kecamatan Krucil, Kabupaten Probolinggo)*. E-Jurnal Peternakan Tropika. 7(1). 152-162. <http://erepo.unud.ac.id/id/eprint/29200/1/ab616d8af450e33a5f36892ee01f3d7d.pdf>
- Bakri, C dan Saparinto, C. 2015. *Sukses Bisnis dan Beternak Sapi Perah*. Lily Publisher, Yogyakarta.
- Budiyono, H. 2009. *Analisis daya simpan produk susu pasteurisasi berdasarkan kualitas bahan baku mutu susu*. Jurnal Paradigma, 10(2).

- Bungin, B. 2013. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- CNN Indonesia. 2024. *Mentan Ancam Cabut Izin Perusahaan yang Tak Serap Susu Lokal*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20241116092602-92-1167271/mentan-ancam-cabut-izin-perusahaan-yang-tak-serap-susu-lokal>. (7 Desember 2024).
- CNN Indonesia. 2024. *Survei Ungkap Tingkat Konsumsi Susu di Indonesia Rendah*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20241004141553-255-1151537/survei-ungkap-tingkat-konsumsi-susu-di-indonesia-rendah> (7 Desember 2024).
- Creswell. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. PT. Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Dangin, I. G., & Marhaeni, A. A. 2019. *Faktor-faktor Produksi yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin pada Industri Kerajinan Kulit di Kabupaten Badung*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , 8(7), 681-710. <https://doi.org/10.24843/EEB.2019.v08.i07.p02>
- Dani, A. W. R., Zulkarnain, Z., & Afriani, I. 2018. *Strategi Pemasaran Susu Kambing Pada CV. Berkah di Desa Banarjoyo Kabupaten Lampung Timur*. Jurnal Wacana Pertanian. 14(2). 80-91. <http://ojs.stiperdharmawacana.ac.id>
- Darwis, D., Pratiwi, E. S., & Pasaribu, A. F. O. 2020. *Penerapan Algoritma Svm Untuk Analisis Sentimen Pada Data Twitter Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia*. Edutic-Scientific Journal of Informatics Education, 7(1).
- David, F. R. 2011. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Salemba Empat, Jakarta.
- Departemen Kesehatan RI. 2005. *Daftar Komposisi Bahan Makanan*. Depkes RI, Jakarta.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2022. *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2022*. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian RI, Jakarta.
- Erpurini, W., & Alamsyah, N. 2021. *Kajian Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi di Masa Pandemi Covid 19 pada Koperasi Susu KUD Sarwa Mukti*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara, 1(2), 40-46. <https://doi.org/10.35870/jpmn.v1i2.454>

- Erti, L. 2017. *Analisis Pemasaran Produk Susu Entrasol Pada PT. Kalbe Nutritionals Pekanbaru. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1).
- Ginting, D, V, B., Salsabila, F., Maharani, I., Arzako, M, A., & Sitanggang, N,O. 2023. *Analisis Pengaruh Produksi dan Konsumsi Terhadap Impor Susu Sapi di Indonesia Tahun 2017-2021*. Investama: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 9(1). 57-66.  
<https://doi.org/10.56997/investamajurnalekonomidanbisnis.v9i01.811>
- Handayani, S, M., & Nurlaila, I. 2011. *Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten*. Sains Peternakan: Jurnal Penelitian Ilmu peternakan. 9(1). 41-52. <https://doi.org/10.20961/sainspet.v9i1.4768>
- Hanum, Z. Yurliasni dan Dzarnisa. 2021. *Teknologi Pengolahan Susu*. Syiah Kuala University Press, Aceh.
- Ischak, H., Supardi, S., & Ferichani, M. 2018. *Strategi Pemasaran Susu Kambing Di Adilla Goat Farm Desa Jeruksawit Kecamatan Gondangrejo Kabupaten Karanganyar*. SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. 14(1). 39-46. <https://doi.org/10.20961/sepa.v14i1.21042>
- Jaki, M, M, R. Nawawi, M, K. & Yono. 2023. *Peran Industri Ternak Sapi Perah Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kelurahan Kebon Pedes Kota Bogor*. Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam. 4(3). 569-595.  
<https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.1964>
- Kotler, P dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga, Jakarta.
- Kurtz, B. 2008. *Contemporary Marketing. 14 Edition*. Sount-West Cengage Learning, New York.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mandharenie, L. P., & Surjowardojo, P. 2022. *Hubungan BCS Dengan Produksi Dan Total Solid (TS) Kolostrum Sapi PFH Di KPSP Setia Kawan Pasuruan*. Jurnal Sains Peternakan, 10(1), 31-36.
- Martha, L, P. Sarma, M & Najib, M. 2016. *Strategi Pemasaran Susu Kambing di Bogor*. Jurnal Sains Terapan. 6(1). 25-39.

- Maris, I., & Radiansyah, M. R. 2021. *Kajian pemanfaatan susu nabati sebagai pengganti susu hewani*. *Food Scientia Journal of Food Science and Technology*, 1(2), 103-116. <http://jurnal.ut.ac.id/index.php/foodscientia>
- Mashuri, M. 2019. *Analisis Permintaan Dengan Pendekatan Masalah*. *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 92-109.
- Muljana, W. 1982. *Pemeliharaan dan Kegunaan Ternak Sapi Perah*. Penerbit CV. Aneka. Semarang.
- Murti, A. T. Rinanti, R. F., & Karamina, H. 2022. *Profil Peternak Rakyat Sapi Perah Peternakan Frisien Holstein Laktasi Pada Kelompok Ternak Desa Pesanggrahan, Kota Batu*. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendikia*. 7(2). 121-134. <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/FilliaCendekia/article/view/2687>
- Mustopo, B. 2021. *Menutup Celah Cross-Border, Melindungi UMKM*. PATEN (Program Adaptasi dan Transformasi Ekonomi Nasional). Tabloid Kementerian Koperasi dan UKM. 14-15. <https://satudata.kemenkopukm.go.id/file/arsip/752ded2a-b156-4032-b155-21c874f06931.pdf?type=download> (diakses 14 Maret 2023).
- Nasution, M. 2002. *Pengembangan kelembagaan koperasi pedesaan untuk agroindustri*. Ipb Press, Bogor.
- Nurendah, Y., Mekaniwati, A., & Khim, S. 2021. *Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Berbasis Teknologi Kunci Pengembangan Produk UMKM Kota Bogor*. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), 211-220.
- Pasaribu, A. Firmansyah, F., & Idris, N. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Susu Sapi Perah di Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara*. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan*. 18(1). 28-35 <https://doi.org/10.22437/jiiip.v18i1.2656>
- Peraturan Menteri Keuangan (PMK). 2022. *PMK Nomor 26/PMK.010/2022 tentang Penetapan Sistem Klasifikasi Barang dan Pembebanan Tarif Bea Masuk Atas Barang Impor*. PMK : Jakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi (PUSDATIN) Kementerian Pertanian. 2022. *Outlook Komoditas Peternakan Susu Sapi*. Pusat Data dan Sistem Informasi (PUSDATIN) Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Puspitasari, A. W., & Oktafia, R. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Banjarnegara*. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 142.

- Putra, R dan Hendriani, R. 2017. *Bauran Produk Susu Sapi Perah Pada Kelompok Tani Ternak Lembah Makmur Hijau Padang Panjang*. Jurnal Agrimart. 4(1). 1-10.
- Putra, I. A., & Jumiono, A. 2021. Proses Pengolahan Susu Ultra High Temperature (Uht) Beserta Kemasan Yang Berpengaruh Terhadap Masa Simpan. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 3(1), 44-48.
- Rangkuti, F. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rahayu, L. A. 2019. *Formulasi Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah Pada Kelompok Peternak Dusun Toyomerto Kota Batu*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. 7(2). 1-16. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5745>
- Reza, F., Santoso, B., & Dewi, E. 2020. *Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember*. International Journal of Social Science and Business. 4(2). 301-307. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i2.25891>
- Saparso. 2021. *Marketing Process*. Ukrida Press. Jakarta.
- Sari, T. P., & Ambardi, A. 2023. *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare the Originote*. Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi, 4(2), 85-92.
- Sasono, Adi. 2011. *Beternak sapi perah secara intensif*. Agromedia, Jakarta.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Setiyowati, L. 2020. *Rantai Pasok dan Nilai Tambah Susu Sapi Perah*. Efficient: Indonesian Journal of Development Economics. 3(2). 780-798. <https://doi.org/10.15294/efficient.v3i2.39299>
- Siregar, Soribasya, M.S. 1993. *Sapi Perah*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Strategik*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Stanton, W. J. 2012. *Prinsip Pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarto*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

- Suyudi, S. Nuryaman, H., & Erfan, E. 2016. *Strategi dan Model Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Rancah*. Jurnal Riset Agribisnis & Peternakan. 2(1). 25-36. <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/jrap/article/view/4281>
- Syarif, E. K dan Bagus, H. 2011. *Buku Pintar Beternak & Bisnis Sapi Perah*. PT Agro Media Pustaka, Jakarta.
- Thooriqh, D. V. A. 2021. *Strategi Pemasaran Beras (Studi Kasus Pada PT Mitra Desa Pamarican (MDP), Kecamatan Pamarican, Kabupaten Ciamis)*. Universitas Siliwangi.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Yudianto , A., & Munawarah. 2022. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Pada Sasirangan E-Comel Desa Telaga Sari Kota Amuntai. *Inovatif*, 4(1), 6.
- Yusup, A. S., Purnamawati, A., & Mulyana, I. 2022. *Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah*. *Koalisi: Cooperative Journal*. 2(1). 53-68. <https://doi.org/10.32670/koalisi.v2i1.2624>