

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|-----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Kegunaan Penelitian | 8 |
| BAB II KERANGKA TEORITIS..... | 10 |
| A. Tinjauan Pustaka | 10 |
| 1. Konsumsi | 10 |
| 2. Perilaku Konsumsi Islami..... | 12 |
| 3. Gaya Hidup..... | 36 |
| 4. Arisan <i>Online</i> | 38 |
| B. Penelitian Terdahulu | 41 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 46 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 64 |
| A. Metode Penelitian | 64 |
| B. Sumber Data..... | 65 |

| | |
|--|------------|
| C. Teknik Pengumpulan Data..... | 65 |
| D. Uji Kredibilitas Data | 68 |
| E. Instrumen Penelitian..... | 69 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 70 |
| G. Tempat dan Waktu Penelitian | 71 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 72 |
| A. Profil Lokasi Penelitian..... | 72 |
| B. Hasil Penelitian | 74 |
| C. Pembahasan..... | 100 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 113 |
| A. Simpulan | 113 |
| B. Saran..... | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA | 115 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan dan Waktu Penelitian..... | 71 |
| Tabel 4. 1 Narasumber Wawancara | 75 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1. 1 Pengeluaran rata-rata per kapita kota Tasikmalaya tahun 2022..... | 4 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 48 |
| Gambar 2. 2 Bagan Triangulasi Teknik..... | 68 |
| Gambar 4. 1 Struktur Perusahaan..... | 74 |
| Gambar 4. 2 Skema Arisan <i>Online</i> di @Arisantasik21..... | 76 |
| Gambar 4. 3 Mekanisme Arisan <i>Online</i> | 78 |
| Gambar 4. 4 Distribusi Penggunaan Dana Arisan Informan..... | 82 |
| Gambar 4. 5 Kemampuan Mengelola Keuangan Informan..... | 84 |
| Gambar 4. 6 Menyisihkan Pendapatan untuk beramal..... | 86 |
| Gambar 4. 7 Kebiasaan Menabung dan Berinvestasi Informan..... | 88 |
| Gambar 4. 8 Pola dalam Berbelanja Anggota..... | 91 |
| Gambar 4. 9 Persentase Penghasilan untuk Kebutuhan Pokok..... | 95 |
| Gambar 4. 10 Aspek Halal dalam Membeli Suatu Produk..... | 99 |
| Gambar 4. 11 Faktor Utama Memilih Produk..... | 100 |