

ABSTRAK

Dinna Rahmadini. (2024). Analisis Perilaku Konsumsi Islami Pada Gaya Hidup Anggota Arisan *Online* Di @Arisantasik21. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Arisan *online* menjadi salah satu fenomena yang menarik perhatian, dimana individu dapat bergabung dengan kelompok arisan melalui *platform* media sosial. @Arisantasik21 adalah salah satu komunitas arisan *online* yang berkembang pesat pada kalangan masyarakat di kota Tasikmalaya. Pada kegiatan arisan *online* setiap anggota memiliki tujuannya masing-masing, salah satu tujuannya yaitu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumsinya. Pada globalisasi dan modernisasi yang terus berkembang, gaya hidup modern sering kali bertentangan dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip yang dipegang teguh dalam ajaran Islam. Salah satu aspek yang sering menjadi pusat perhatian adalah perilaku konsumsi. Penelitian ini penting untuk dilakukan guna memberikan pemahaman lebih dalam mengenai bagaimana Islam memandang konsumsi, dan bagaimana nilai-nilai tersebut diimplementasikan pada anggota arisan *online*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data primer adalah *owner* Arisantasik21 dan Anggota Arisan. Teknik pengumpulan dilakukan dengan observasi, kuesioner, dan wawancara. Sedangkan teknik analisis data menggunakan teknik analisis menurut *Miles and Huberman*, yakni: reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, dapat penulis simpulkan bahwasannya secara keseluruhan, perilaku anggota Arisantasik21 menunjukkan kepatuhan terhadap prinsip konsumsi Islami, seperti keadilan, kebersihan, kesederhanaan, kemurahan hati, dan moralitas. Selain mereka mengelola konsumsi pribadi dengan bijaksana, banyak anggota yang rutin menyisihkan sebagian pendapatan untuk kegiatan amal, sedekah, dan zakat, sebagai bentuk kepedulian sosial. Aktivitas ini mencerminkan bahwa selain memanfaatkan arisan sebagai sarana ekonomi, mereka juga menjalankan tanggung jawab sosial sesuai ajaran Islam, yang menunjukkan keseimbangan antara kebutuhan duniawi dan kewajiban spiritual.

Kata Kunci: Perilaku Konsumsi Islami, Gaya Hidup, Arisan *Online*.

ABSTRACT

Dinna Rahmadini. (2024). Analysis of Islamic Consumption Behavior: Lifestyle Arisan Online Members at @Arisantasik21. Study program Sharia Economics, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.

Online arisan has become a phenomenon that attracts the attention of individuals who join social gathering groups via social media platforms. @Arisantasik21 is one of the online social gathering communities that is growing speedily among the people in Tasikmalaya. Thus, in online arisan activities, each member has their own goals: fulfill their consumption needs and needs. Moreover, with the ever-growing globalization and modernization, modern lifestyles often conflict with the values and principles firmly adhered to in Islamic teachings. One aspect that frequently centers attention is consumption behavior. It is important to carry out this research to provide a deeper understanding of how Islam views consumption and how online social gathering members implement these values.

The research used qualitative descriptive research as a method. The primary data sources are the owner of @Arisantasik21 and members of Arisan. Observation, questionnaires, and interviews were carried out using collection techniques. Meanwhile, data analysis techniques use analytical methods, according to Miles and Huberman, namely data reduction, data presentation, and data verification.

Based on the results of the research, the author concludes that the behavior of @Arisantasik21 members shows compliance with Islamic consumption principles, such as justice, cleanliness, simplicity, generosity, and morality. Apart from managing their consumption wisely, many members routinely set aside a portion of their income for charitable activities, such as almsgiving and zakat, as a form of social concern. This activity reflects that apart from using social gatherings as an economic means, they also carry out social responsibilities according to Islamic teachings, which show a balance between worldly needs and spiritual obligations.

Keywords: *Islamic Consumption Behavior, Lifestyle, Arisan Online.*