

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B. & Soebani, A. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2014
- Adriansyah, H. M. “Konsep Konsumsi Dalam Islam. MAPAN:Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi, Perbankan, Vol.4, No. 1. 2023.
- Afiyanti & Rachmawati. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Riset Keperawatan*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada. 2014.
- Agustiani, R., dkk. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*.
- Alamsyah, A., Sudiarti, S., & Rahma T. I. F. “Kontribusi Arisan *Online* Dalam Memenuhi Gaya Hidup Mahasiswa Menurut Sudut Pandang Ekonomi Islam, Studi kasus Pada Kelompok Arisan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sumatera Utara. *Studia Economica*: Vol.7, No. 2. 2021.
- Aldila, S. “Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam.” *DINAR*: Vol.1. No.2. 2015.
- Andani, D., Ariyani, N., & Hapsari, M.A. “Pentingnya Memahami Arisan *Online* Dalam Perspektif Hukum Perjanjian Bagi Karang Taruna Unit Pedukuhan Kalipucang Yogyakarta.” *DASSEIN*, Vol.3. No.1. 2023.
- Ashilah, F., & B. Waluyo. “Pengaruh *Cashless Society*, Gaya Hidup Dan Tingkat Religiositas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z.” *Seminar Nasional Akuntansi Dan ...* 3. 2023.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). “Hasil Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024”, <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Astuti, R.F., dkk. “Analisis Perilaku Konsumsi Melalui Gaya Hidup Pada Usia

Remaja”. *Satwika*: Vol.6, No.2 2022.

Badan Pusat Statistik, “Indikator Kesejahteraan Rakyat Kota Tasikmalaya 2023(Pengeluaran Rata-Rata per Kapita Menurut Kelompok Komoditas Makanan dan Bukan Makanan Kota Tasikmalaya 2020-2022). <https://tasikmalayakota.bps.go.id/id/publication/2023/12/29/e71a57b610aae4d2f4176b56/indikator-kesejahteraan-rakyat-kota-tasikmalaya-2023.htm>.

Bahari, F. R., Sutoso. “Analisis Faktor-Faktor Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah. *Hawalah*: Vol.6. No3. 2023.

Bahri, A. *Etika Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Hunafa:Jurnal Studia Islamika. Vol.11, No.2.

Bungin, B. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2013.

Damayanti, F. D. W., and C. Canggih. “Pengaruh Penggunaan Pembayaran ShopeePay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 2023.

Dewi, E. K., Dewi, A. S. L., & Widyantara, M. M. “Akibat Hukum Terhadap Pelaksanaan Arisan *Online* Berdasarkan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016”, *Jurnal Hukum*, Vol.2, No.2, 2021.

Djafkar, M. *Etika Bisnis*. Depok:Imprint dari penebar Swadaya. 2012.

Eko, S. *Ekonomi Islam: Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta:Graha Ilmu. 2005.

Fajirin, Bahamarianto, F. & Indrarini, R. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Pada New Normal Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif Di Surabaya.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, Vol. 4. No.2. 2021.

Fatmawati & Noor. “Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya *Online Shop*.” *JPIS*:Vol.29, No.1. 2020.

- Fatwa DSN MUI No. 19/DSN-MUI/IV/2001 Tentang al-qard, www.tafsirq.com/fatwa/dsn-mui/al-qard.
- Fauzia, I.Y. Riyadi, A.K. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Kencana. 2014.
- Fawzi, M.G.H, DKK. *STRATEGI PEMMASARAN, Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books. 2021.
- Furqon. “Teori Konsumsi dalam Islam”. *ADZKIYA: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*: Vol.6, No1.
- Hasanah, Nurma, Anggraini, T., & Harahap, R. D. “Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam”: *MES Management Journal* Vol.2. No.1. 2022.
- Hakim, L. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Erlangga. 2012.
- Hasan, D. G., Haniatunnisa, S. “Faktor Konsumsi Dalam Ekonomi Islam”. *An-Nahl: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*: Vol.3, No1. 2023.
- Hukum *Online*. Com, tentang Jerat Hukum Bagi Pelaku Arisan *Online* Fiktif, <https://www.hukumonline.com/berita/a/jerat-hukum-bagi-pelaku-arisan-online-fiktif>.
- Ibrahim. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV. 2015.
- Idri. *HADIS EKONOMI, Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Depok:Kencana. 2015.
- Jusuf, Indriani, D. *Perilaku Konsumen Di Masa Binsis Online*. 2018.
- Kementrian Agama RI, Al-quran dan Terjemahan, Diakses melalui situs <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/6?from=162&to=162>.
- Khairunnisa, Y. P. “Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perkembangan

- Kepribadian Anak”. *JUBIKOPS* : Vol.3. No.1. 2023.
- Kusuma, D.W., & Habib, M. A. F. “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Harga terhadap Iphone pada Iphoneku Bandung Tulungagung”. *Journal of Management and Creative Business*. Vol.2 No.2 2024.
- Martinelli, I. “Ajaran Islam Tentang Prinsip Dasar Konsumsi Oleh Konsumen”. *Jurnal EduTech*: Vol.5, No. 1. 2019.
- Masykuroh, E. *Teori Ekonomi Islami*. Ponorogo;Nata Karya. 2018.
- Medias, Fahmi. *EKONOMI MIKRO ISLAM*. Magelang: Unimma Press. 2018.
- Melis. “Prinsip Dan Batasan Konsumsi Islami.” *Islamic Banking*: Vol.1, No.1. 2015.
- Miatun, S. L, Santoso, L. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen Muslim Di Ponorogo”. *SERAMBI* : Vol.2, No.2. 2020.
- Muflih, M. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2006.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2008.
- Naqiah, Z., Itang, & Sunardi. S. “Perspektif Islam Tentang Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Jurnal Keislaman”. *kemasyarakatan dan kebudayaan*:Vol.20. No.02,
- Nugraheni, P.N.A. “Perbedaan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja ditinjau dari lokasi tempat tinggal”. Surakarta:Fakultas Psikologi UMS. 2003.
- Permana, M.S., & Muis, M. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta:Ekulibria.2016.
- Pramesti, S.A., & Ihwanudin, N. “Etika Konsumsi Dalam Mencapai Falah”. *Moderation*: Vol.01. No.02. 2021.

- Pramesti, Ihwanudin, & Permana. “Tinjauan Fatwa DSN –MUI Nomor 04/DSN-MUI/IV/2000 Dan PBI Nomor 07/46/PBI/2005 Terhadap akad murabahah bil wakalah. Bandung Conference Series: *SharIa Economic Law*: Vol.2, No.1. 2022.
- Pujiyono, A. *Teori Konsumsi Islami. Dinamika Pembangunan*”. Vol.3, No.2. 2006.
- Putriani, Y.H., & Shofawati, A. “Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas”. *JESTT*: Vol.2, No.7. 2015.
- Rahman, A. *Doktrin Ekonomi Islam Jilid II*, Yogyakarta:PT. Dana bakti wakaf. 1995.
- Rionita, D. & Widiastuti, T. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Muslim Di Surabaya, Kaidah Konsumsi Islami Menurut Al-Haritsi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*: Vol.6. No.2. 2006.
- Rizki, A, Wahab, A., & Masse, R. A. “Teori Konsumsi Islami Sebagai Pedoman Perilaku dan Penerapannya dalam Kehidupan”. *ADZKIYA, Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*. Vol11. No.2, 2023.
- Rohim, A.N, & Priyatno, P.D. “Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal.” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, Vol.4. No.2. 202.
- Sahnan, M., Ismail, N., & Al-Ayyubi, S. “Analisis Prinsip Konsumsi Islam Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja *Online Shop* Analysis of Islamic Consumption Principles on Consumer Behavior in Shopping *Online Shop*.” *Jurnal Syarikah*:Vol.9. 2023.
- Sari, D. D. K., Dkk. “Analisis Perilaku Konsumtif Milenial Terhadap Trend Arisan *Online* Menurun Dalam Ekonomi Islam”. *Jurnal Riset Ekonomi*: Vol. 1. 2021.

- Sari, F. *METODOLOGI PENELITIAN*. Batam: Yayasan Cendekia. 2023.
- Setiadi, N.J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi, Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Silalahi, U. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sudarsono, H. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia. 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung; Alfabeta. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta CV. 2013.
- Sugiharti, “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada masyarakat DKI Jakarta), *Skripsi thesis, STIEI Jakarta, 2022*.
- Sujawerni, V.W. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2013.
- Sukma, Nurvita, M.N., & Canggih, C. “Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam: Vol.7, No.1. 2021*.
- Syahfitri, A., & Jailani, M. “Perilaku dan Gaya Hidup Komunitas Salafi pada Masyarakat Sekitar Pesantren Al Guroba”. *Jurnal EDUCATION: Vol.9, No.2. 2023*.
- Tanjung, H. & Devi, A. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata publishing. 2013.
- Trapsila, A.P., & Ismullah, M. “Analisis Perilaku Konsumsi Islami Dan Pengaruh Terhadap Kualitas Hidup”. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. 2019*.
- Tyas, A. A. N., & Wahyuni, A. “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Gaya Hidup

- Remaja Anggota Arisan *Online* Di Desa Ngrupit”. Jurnal Syarikah. 2023.
- Wahid, M. G. N. “Konsep Keseimbangan Perilaku Konsumsi Dalam Islam.” *Al-Wathan* Vol.1. No.1. 2020.
- Wahyuni, S., & Ruyadi, Y. “Faktor yang Melatarbelakangi Perubahan Gaya Hidup Anak Pada Keluarga Tenaga Kerja Wanita”, *SOSIETAS*, Vol.8, No.1. 2018.
- Yanti, Novi, Helmi, L.A., & Syamsurizal. “Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Pengguna Go-Food”. *Hikmah:Vol. 20, No.15. 2022.*
- Yusuf, A. M. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Zaimsyah, A. M., & Herianingrum, S. “Tinjauan Maqashid Syariah Terhadap Konsumsi. Pascasarjana UniversitasAirlangga. Vol.5, No.1. 2019.
- Zakiah, S. “Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Pascasarjana Uin Sunan Gunung Djati. Vol.2, No. 2. 2022