

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-4
1.3 Tujuan Penelitian	I-5
1.4 Batasan Masalah.....	I-5
1.5 Manfaat Penelitian	I-5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1 Analisis Sentimen.....	II-1
2.2 Kepuasan Pengguna.....	II-2
2.3 Text Mining.....	II-2

2.4	Naïve Bayes Classifier	II-4
2.5	Digital Payment DANA	II-5
2.6	Dataset	II-6
2.7	Adaptive Boosting (Adaboost)	II-7
2.8	Evaluasi dan Model Klasifikasi	II-8
2.9	Penelitian Terkait (<i>State of The Art</i>).....	II-10
2.10	Matriks Penelitian.....	II-19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		III-1
3.1	Objek Penelitian	III-1
3.2	Metode Pengumpulan Data	III-1
3.3	Diagram Alir Penelitian.....	III-1
3.3.1	Studi Literature.....	III-3
3.3.2	Collection Dataset	III-3
3.3.3	Preprocessing Data.....	III-4
3.3.4	Text Classification.....	III-6
3.3.5	Analysis Result.....	III-7
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		IV-1
4.1	Studi Literature.....	IV-1
4.2	Collection Dataset	IV-1
4.2.1	Scrapping Data	IV-1

4.2.2	Data Correction	IV-3
4.2.3	Manual Labelling	IV-5
4.3	Preprocessing Data	IV-9
4.3.1	Case Folding.....	IV-9
4.3.2	Tokenization.....	IV-11
4.3.3	Stopword Removal.....	IV-13
4.3.4	Stemming	IV-15
4.3.5	Difining String and Category	IV-16
4.3.6	Term Weighting TF-IDF.....	IV-17
4.4	Text Classification.....	IV-25
4.4.1	Pembagian Data Latih dan Data Uji.....	IV-25
4.4.2	Klasifikasi teks menggunakan Algoritma <i>Naïve Bayes Classifier</i>	IV-26
4.4.3	Klasifikasi Teks Menggunakan Algoritma <i>Naïve Bayes Classifier</i> dengan <i>Adaboost</i>	IV-30
4.5	Analysis Result.....	IV-31
4.5.1	Evaluasi Algoritma <i>Naïve Bayes Classifier</i>	IV-31
4.5.2	Evaluasi algoritma <i>Naïve Bayes Classifier</i> dengan <i>Adaboost</i>	IV-35
4.5.3	Result.....	IV-38
BAB V PENUTUP		V-1
5.1	Kesimpulan.....	V-1

5.2 Saran V-1

DAFTAR PUSTAKA 1

LAMPIRAN