

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, G. (2022) 'Klasifikasi Penyakit Diabetes Melitus Menggunakan Adaboost Classifier', *JUSTINDO (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia)*, 7(1), pp. 59–66. Available at: <https://doi.org/10.32528/justindo.v7i1.4949>.

Ahmadi, M.I., Gustian, D. and Sembiring, F. (2021) 'Analisis Sentiment Masyarakat terhadap Kasus Covid-19 pada Media Sosial Youtube dengan Metode Naive bayes', *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), pp. 807–814.

Akbari, M.I.H.A.D., Novianty, A. and Setianingsih, C. (2017) 'Analisis Sentimen Menggunakan Metode Learning Vector Quantization', *e-Proceeding of Engineering*, 4(2), p. 2283.

Alatas, M. (2024) *Dana Indonesia Catatkan 170 Juta Pengguna Pada Tahun 2023*. Available at: <https://www.antaraneews.com/berita/3940263/dana-indonesia-catatkan-170-juta-pengguna-pada-tahun-2023> (Accessed: 12 July 2024).

Cahyaningtyas, C., Nataliani, Y. and Widiyarsari, I.R. (2021) 'Analisis Sentimen Pada Rating Aplikasi Shopee Menggunakan Metode Decision Tree Berbasis SMOTE', *Aiti*, 18(2), pp. 173–184. Available at: <https://doi.org/10.24246/aiti.v18i2.173-184>.

Fitri, E. (2020) 'Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Naive Bayes, Random Forest Dan Support Vector Machine', *Jurnal Transformatika*, 18(1), p. 71. Available at: <https://doi.org/10.26623/transformatika.v18i1.2317>.

Gunawan, F., Fauzi, M.A. and Adikara, P.P. (2017) 'Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Mobile Menggunakan Naive Bayes dan Normalisasi Kata Berbasis Levenshtein Distance (Studi Kasus Aplikasi BCA Mobile)', 1(10), pp. 1082–1088.

Hartati *et al.* (2022) 'Optimasi Analisis Sentimen Pada Twitter Olshop Tokopedia Menggunakan Textmining Dengan Algoritma Naive Bayes & AdaBoost', *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 6(2), pp. 821–828.

Hudaya, C.S., Fakhrurroja, H. and Alamsyah, A. (2019) 'Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Brand Go-Jek Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Sentiment Analysis Dan Topic Modelling', *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(6), pp. 664–673. Available at: <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i6.244>.

Khoirul Insan, M.K., Hayati, U. and Nurdiawan, O. (2023) 'Analisis Sentimen Aplikasi Brimo Pada Ulasan Pengguna Di Google Play Menggunakan Algoritma

Naive Bayes', *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), pp. 478–483. Available at: <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6373>.

Nurian, A. and Nurina Sari, B. (2023) 'ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES', *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3), pp. 2830–7062. Available at: <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3%20s1.3348>.

Nurzahputra, A. and Muslim, M.A. (2017) 'Peningkatan Akurasi Pada Algoritma C4.5 Menggunakan Adaboost Untuk Meminimalkan Resiko Kredit', *Prosiding SNATIF ke-4 Tahun 2017*, (2007), pp. 96–101.

Pratama, S.F., Andrean, R. and Nugroho, A. (2019) 'Analisis Sentimen Twitter Debat Calon Presiden Indonesia Menggunakan Metode Fined-Grained Sentiment Analysis', *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 4(2), p. 39. Available at: <https://doi.org/10.31328/jointecs.v4i2.1004>.

Qadrini L, Sepperwali A and Aina A (2021) 'Decision Tree dan Adaboost pada Klasifikasi Penerima Program Bantuan Sosial', *Decision Tree Dan Adaboost Pada Klasifikasi Penerima Program Bantuan Sosial*, 2(7), pp. 1959–1966.

Rezki, M. *et al.* (2020) 'Analisis Review Pengguna Google Meet dan Zoom Cloud Meeting Menggunakan Algoritma Naïve Bayes', *Jurnal Infortech*, 2(2), pp. 264–270. Available at: <https://doi.org/10.31294/infortech.v2i2.9286>.

Rizal Ramli, M., Sulastri, H. and Rianto (2023) 'Sentiment Analysis Of Student Opinion Related To Online Learning Using Naïve Bayes Classifier Algorithm And SVM With Adaboost On Twitter Social Media Analisis Sentimen Terhadap Opini Mahasiswa Terkait Pembelajaran Daring Dengan Menggunakan Algoritma Naïve', *Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi*, 20(2), pp. 187–201. Available at: <https://doi.org/10.31515/telematika.v20i2.8827>.

Samsir *et al.* (2021) 'Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM', *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(1), p. 149. Available at: <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2604>.

Saputra, A. and Kurniadi, D. (2019) 'Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Campus Di Iain Bukittinggi Menggunakan Metode Eucs', *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika)*, 7(3), p. 58. Available at: <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v7i3.105157>.

Saputro, M.R. *et al.* (2024) 'Perbandingan Metode Adaptive Boosting dan Extreme Gradient Boosting Untuk Prediksi Hasil Pertandingan Liga Spanyol', *Jurnal Nusantara Of Engineering*, 7(1). Available at: <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/noe>.

Saputro, W.E., Yuana, H. and Puspitasari, W.D. (2023) *ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA DOMPET DIGITAL DANA PADA KOLOM KOMENTAR GOOGLE PLAY STORE DENGAN METODE KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE*, *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*.

Slamet, R. *et al.* (2022) ‘Twitter Sentiment Analysis of South Korea Artists As Brand Ambassadors of Local Beauty Products’, *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 5(1).

Statistik Pengguna Android vs Iphone di Indonesia Tahun 2024 (2024) <https://www.pasitive.com/2024/03/01/statistik-pengguna-android-vs-iphone-di-indonesia/#:~:text=Di%20Indonesia%2C%20Android%20menguasai%20pasar,haanya%2012%20orang%20pengguna%20iPhone.> Available at: <https://www.pasitive.com/2024/03/01/statistik-pengguna-android-vs-iphone-di-indonesia/#:~:text=Di%20Indonesia%2C%20Android%20menguasai%20pasar,haanya%2012%20orang%20pengguna%20iPhone.> (Accessed: 12 July 2024).

Tanggraeni, A.I. and Sitokdana, M.N.N. (2022) ‘Analisis Sentimen Aplikasi E-Government pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes’, *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 9(2), pp. 785–795. Available at: <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1835>.

Tuhenay, D. and Mailoa, E. (2021) ‘Perbandingan Klasifikasi Bahasa Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier (Nbc) Dan Support Vector Machine (Svm)’, *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 4(2), pp. 105–111. Available at: <https://doi.org/10.33387/jiko>.

Yessica, Y. and Sutanto, E.M. (2020) ‘Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran Dana’, *Journal of Business and Banking*, 10(1), p. 53. Available at: <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2139>.

Yusa, M. *et al.* (2021) ‘ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP PELAYANAN AKADEMIK DI FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS BENGKULU’, 18(Ii), pp. 103–118. Available at: <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i2.14104>.

Zulqornain, J.A. and Adikara, P.P. (2021) ‘Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Categorical Propotional Difference (CPD)’, 5(7), pp. 2886–2890.