

ABSTRACT

**Transformation of Millennial Investment through Financial Technology:
Interest, Investment Decision, and Impact on Financial Behavior**
(A Survey of Cryptocurrency Investors Registered
with Crypto Brokers in West Java)

By:
Annisa Solihati
203403054

Guide I : H. Tedi Rustendi S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA
Guide II : Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

This study aims to determine the Millennial Generation's Investment Interests and Decisions in utilizing Financial Technology and the influence of these Investment Interests and Decisions on Financial Behavior in West Java. The transformation of investment from foreign exchange to cryptocurrency facilitated by financial technology has become a significant trend among millennials, and this study examines how investment interests and decisions affect the way they manage their personal finances. The method used in this research is quantitative with a survey approach. The sampling technique used was non-probability sampling with a haphazard sampling approach. Data analysis was conducted using multiple linear regression to determine the simultaneous and partial effects of the independent variables (Investment Interest and Investment Decision) on the dependent variable (Financial Behavior). The results showed that simultaneously, Investment Interest and Investment Decisions have a significant effect on the Financial Behavior of the millennial generation. However, partially, Investment Interest has no significant effect, while Investment Decisions have a significant effect on Financial Behavior.

Keywords: Investment Interest, Investment Decision, Financial Behavior

ABSTRAK

**Transformasi Investasi Generasi Milenial melalui *Financial Technology*:
Minat, Keputusan Investasi, Terhadap Dampak pada Perilaku Keuangan
(Survei pada Investor *Cryptocurrency* yang Terdaftar pada Broker *Crypto*
di Jawa Barat)**

Oleh:
Annisa Solihati
203403054

Pembimbing I : H. Tedi Rustendi S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA
Pembimbing II : Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Minat dan Keputusan Investasi Generasi Milenial dalam memanfaatkan *Financial Technology* serta pengaruh Minat dan Keputusan Investasi tersebut terhadap Perilaku Keuangan di Jawa Barat. Transformasi investasi dari valuta asing ke *cryptocurrency* yang difasilitasi oleh *financial technology* telah menjadi tren signifikan di kalangan milenial, dan penelitian ini mengkaji bagaimana minat dan keputusan investasi memengaruhi cara mereka mengelola keuangan pribadi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling dengan pendekatan haphazard sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh simultan dan parsial dari variabel independen (Minat Investasi dan Keputusan Investasi) terhadap variabel dependen (Perilaku Keuangan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, Minat Investasi dan Keputusan Investasi berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Keuangan generasi milenial. Namun, secara parsial, Minat Investasi tidak memiliki pengaruh signifikan, sedangkan Keputusan Investasi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Keuangan.

Kata Kunci: Minat Investasi, Keputusan Investasi, Perilaku Keuangan