

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, M., Singh, Y., & Ansari, M. S. (2022). How Financial Literacy Moderate The Association Between Behaviour Biases And Investment Decision? *Asian Journal of Accounting Research*, Vol. 7, No. 1, 17-30.
- Afifah, K., Muhtar, & Ivada, E. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dengan Minat Investasi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri di Pulau Jawa). *Jurnal "Tata Arta" UNS*, Vol. 8, No. 1, 58-70.
- Afrizal, & Marliyah. (2021). Analisis Terhadap Cryptocurrency (Perspektif Mata Uang, Hukum, Ekonomi Dan Syariah) . *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN DAN BISNIS*, Vol 22, No 2, 13-41.
- Ahzar, F. A., Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2023). Investasi Digital: Faktor Penentu dalam Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah INFOKAM*, vol 14, 23-33.
- Ajiaksa, & Pundra. (2018). Perlindungan Hukum Nasabah Perorangan dalam Transaksi di Pasar Valuta Asing. *Jurist-Diction*, Vol. 1, 687-704.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior . *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, , 179-211.
- Arwildayanto, Lamatenggo, N., & Sumar, W. T. (2017). *Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Pendidikan (Jilid 1)*. Bandung: Widya Pajajaran.
- Asra, A., Irawan, P. B., & Purwoto, A. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Bogor: In Media.
- Aulidya, & Mishel. (2023, April 16). *Manfaat, Fitur, dan Fungsi Twitter: Mengenal Lebih Dekat Media Sosial yang Populer Saat ini*. Diambil kembali dari [www.kompasiana.com](https://www.kompasiana.com/mishelaulidya7261/643bb5c9a7e0fa33b71c51e3/manfaat-fitur-dan-fungsi-twitter-mengenal-lebih-dekat-media-sosial-yang-populer-saat-ini):
<https://www.kompasiana.com/mishelaulidya7261/643bb5c9a7e0fa33b71c51e3/manfaat-fitur-dan-fungsi-twitter-mengenal-lebih-dekat-media-sosial-yang-populer-saat-ini>

- Azalea, & Neriz, M. (2023, Juni 17). *Netizen Twitter: Antara Kebebasan Berpendapat dan Kontroversi*. Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/115202202418/netizen-twitter-antara-kebebasan-berpendapat-dan-kontroversi-20brThPsVik>
- Barber, B. M., & Odean, D. T. (2011). The Behavior of Individual Investors. *Handbook of the Economics of Finance, 1*, 1533-1570.
- Benartzi, S., & Thaler, R. H. (2007). Heuristics and Biases in Retirement Savings Behavior . *Journal of Economic Perspectives, Volume 21, Number 3*, 81–104.
- Budiarto, A., & Susanti. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 05, No 02*, 1-9.
- Cadizza, R., & Yusandy, T. (2021). Pengaturan dan Cryptocurrency di Indonesia dan Negara-Negara Maju. *Jurnal Hukum dan Keadilan MEDIASI 8, no. 2*, 137-149.
- Cahyani, C. (2024, Juli 7). *Inilah 5 Broker Crypto Terbaik di Indonesia*. Diambil kembali dari CRYPTOMEDIA: <https://www.cryptomedia.id/cryptopedia/inilah-5-broker-crypto-terbaik-di-indonesia/>
- Campbell, J. Y., & Viceira, L. M. (2002). Strategic Asset Allocation: Portfolio Choice for Long-Term Investors Get access Arrow. *The Economic Journal, Volume 113, Issue 488*, 8-12.
- Dervishaj, B. (2021). Psychological Biases, Main Factors of Financial Behaviour - A Literature Review . *European Journal of Medicine and Natural Sciences, Vol 4, No 1*, 27-44.
- Dinata, & Putra, M. (2021, November 12). *Milenial dan Investasi (Part I)*. Diambil kembali dari djkn.kemenkeu.go.id: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-lhokseumawe/baca-artikel/14399/Milenial-dan-Investasi-Part-I.html>

- Dirgantara, H. (2023, Januari 27). *9 Perbedaan Trading Forex dan Crypto*. Diambil kembali dari [pintu.co.id](https://pintu.co.id/academy/post/perbedaan-forex-dan-crypto#referensi): <https://pintu.co.id/academy/post/perbedaan-forex-dan-crypto#referensi>
- Diva, I. B., & Suardana, K. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Toleransi Risiko, dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA, Vol. 12*, 811-821. Diambil kembali dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>
- Dwi, & Lely, A. (2023, November 10). *Investasi bagi Generasi Milenial dan Gen Z di Tengah Maraknya Perilaku Konsumtif*. Diambil kembali dari [kompasiana](https://www.kompasiana.com/alia06184/654e0c61edff761f8a709313/investasi-bagi-generasi-mileenial-dan-gen-z-ditengah-maraknya-perilaku-konsumtif): <https://www.kompasiana.com/alia06184/654e0c61edff761f8a709313/investasi-bagi-generasi-mileenial-dan-gen-z-ditengah-maraknya-perilaku-konsumtif>
- Enaholo, O. (2024, Mei 15). *Broker Crypto Terbaik di 2024*. Diambil kembali dari CoinJournal: <https://coinjournal.net/id/bandingkan/terbaik-broker-mata-uang-kripto/>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Geograf. (2023, 09 20). *Pengertian Simpanan: Definisi dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli*. Diambil kembali dari Geograf.id: <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-simpanan/>
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gits. (2018, Mei). *From Forex to Cryptocurrency: Understanding Market Dynamics*. Diambil kembali dari [gits-blog.com](https://www.gits-blog.com/post/from-forex-to-cryptocurrency-understanding-market-dynamics): <https://www.gits-blog.com/post/from-forex-to-cryptocurrency-understanding-market-dynamics>

- Hartono, U., & Isbanah, Y. (2022). Students' Saving Behaviour: What Are the Motives that Influence Them to Save? *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK)*, Vol. 11, No. 3, 363-382.
- Hildebrandus, H., Hady, H., & Nalurita, F. (2023). The Influence Of Financial Literacy As A Mediation Of The Relationship Between Behavioral Bias And Decisions In Investing Employees In Jabodetabek. *Journal Of Social Research*, Vol. 2 No. 5, 1643-1654.
- Huberman, G. (2001). Familiarity Breeds Investment. *The Review of Financial Studies*, vol 14, edisi 3, , 659-680.
- Indonesia, B. P. (1997). *Undang-Undang No. 32 Tahun 1997 tentang Perdagangan Berjangka Komoditi*. Diambil kembali dari Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/46052/uu-no-32-tahun-1997>
- Intan, Lemiyana, & Reny, P. (2022). Peranan Financial Technology (Fintech) Pada Investor Millennial Dalam Penggunaan Aplikasi Brights. *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*, Vol. 5.
- Junida, A. I. (2021, Januari 21). *BPS: Penduduk Indonesia didominasi generasi Z dan milenial*. Diambil kembali dari ANTARA Kantor Berita Indonesia: <https://www.antaraneews.com/berita/1960808/bps-penduduk-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-milenial>
- Kamil, M. I., Ahmad, G. N., & Widyastuti, U. (2024). Determinan Keputusan Investasi; Studi pada Generasi Sandwich . *Journal of Business Application*, Vol 3, No. 1 , 19 – 31.
- Kardinal, R. (2022, April 12). *Cryptocurrency adalah Mata Uang?* Diambil kembali dari geotimes.id: <https://geotimes.id/opini/cryptocurrency-adalah-mata-uang/#:~:text=Mata%20uang%20crypto%20sendiri%20memiliki%20suatu%20karakteristik%2C%20yakni,untuk%20mengawasi%20penghimpunan%20dana%20dan%20transaksi%20secara%20elektronik.>
- kominfo. (2023, Februari 2). *Bulan Literasi Aset Kripto 2023, Masyarakat Harus Makin Paham*. Diambil kembali dari www.kominfo.go.id:

- <https://www.kominfo.go.id/content/detail/47201/bulan-literasi-aset-kripto-2023-masyarakat-harus-makin-paham/0/berita>
- Kontributor. (2024, Januari 15). *Investasi Crypto Adalah: Keuntungan, Risiko, dan Pertimbangan Jangka Panjang* . Diambil kembali dari duniafintech.com: <https://duniafintech.com/investasi-crypto-adalah/>
- Lestari, D. A., Sokarina, A., & Suryantara, A. B. (2022). Determinan Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi, Vol. 2 No. 1*, 70-84.
- Lubis, M. I., Sudarmaji, E., & Hubbansyah, A. K. (2022). Analisis Perbedaan Kecenderungan Keputusan Investasi Melalui Literasi Keuangan, Dan Profil Investasi: Studi Kasus. *JLAP Vol 2, No 1*, 61–79.
- Ludwianto, B. (2023, November 21). *Tokocrypto Tingkatkan Literasi Finansial dan Investasi Kripto di Jawa Barat*. Diambil kembali dari news.tokocrypto.com: <https://news.tokocrypto.com/tokocrypto-tingkatkan-literasi-finansial-dan-investasi-kripto-di-jawa-barat/>
- Manik, A. K., & Dharmawan, N. K. (2022). Keabsahan Cryptocurrency sebagai Instrumen Investasi Online dalam Perdagangan Berjangka Komoditi di Indonesia. *Jurnal Kertha Desa, Vol. 10 No. 9*, 871-880.
- Mappiare, A. (1997). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mariana, C. D., & Sutanto, H. (2022). *CRYPTO CURRENCY TEROBOSAN ATAU ANCAMAN ATAS TATANAN FINANSIAL UMUM?* Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Meliza, J., & Sadalia, I. (2021). CRYPTOCURRENCY. *Journal of Trends Economics and Accounting Research, Vol 1*, 82-86.
- Memarista, G., & Kusumawati, M. (2022). How Do Financial Experts Choose Stocks? *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 50-61.
- Morrisan. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Mulachela, H. (2022, Mei 18). *Valuta Asing Adalah Alat Tukar Internasional, Ini Fungsi dan Jenisnya* . Diambil kembali dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/ekonopedia/istilah-ekonomi/6284b37b505be/valuta-asing-adalah-alat-tukar-internasional-ini-fungsi-dan-jenisnya>

- Mulyanto, F. (2015). Pemanfaatan Cryptocurrency Sebagai Penerapan Mata Uang Rupiah Kedalam Bentuk Digital Menggunakan Teknologi Bitcoin. *Indonesian Journal on Networking and Security* 4, no. 4 , 173-177.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Business Management*, 83.
- Nisrina, F., Makrus, M., & Hidayati, N. (2023). Analisis Pengelolaan Risiko Valuta Asing dalam Manajemen Keuangan Perusahaan Multinasional yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. *JEM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, Vol 9, No. 1, 58-69.
- Noor, H. F. (2009). *Investasi, Pengelolaan Keuangan Bisnis, dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Jakarta: Indeks.
- Nugrohoa, N. S., & Panuntun, B. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Skills, dan Income Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen Vol. 01, No. 01*, 189-207. Diambil kembali dari <https://journal.uii.ac.id/selma/index>
- Nuriyanto, M. A. (2023, Januari 9). *Perkembangan Generasi Milenial pada Era Digital*. Diambil kembali dari Kumparan.com: https://kumparan.com/211-m-alfin-eko-nuriyanto/1zVEBTYDqsf?utm_source=Desktop&utm_medium=copy-to-clipboard&shareID=ejEz3j4fZZKF
- OJK. (2021, April 1). *Pengelolaan Investasi*. Diambil kembali dari ojk.go.id: <https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Pengelolaan-Investasi.aspx>
- Oktaviar, C. (2017). Analisa Pengaruh Pengelolaan Valuta Asing Terhadap Potensi Pendapatan Selisih Kurs. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Volume 3*, 1-17.
- Pamela. (2022, Desember 23). *Trading Forex Vs Crypto: Mana yang Lebih Untung?* . Diambil kembali dari kripto.ajaib.co.id: https://kripto.ajaib.co.id/forex-vs-crypto/#Apa_Perbedaan_Trading_Forex_dan_Crypto
- Pradana, R. F., Saragih, F. D., & Nugroho, B. Y. (2020). The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Financial Behavior on Professional

- Millennial's Financial Investment Choice. *Social Science, Education and Humanities Research, Vol 535*, 20-25.
- Putri, R. W. (2022, Juni 14). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Twitter bagi Generasi Muda Saat Ini*. Diambil kembali dari kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/resthywidianaputri7957/62a8b276fdcdb4355b34a532/efektivitas-penggunaan-social-media-twitter-bagi-generasi-muda-saat-ini> Kreator
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 4, No. 1*, 398-412.
- Rahardyan, A. (2021, November 3). *Laporan Twitter Trends: Pengguna Twitter Indonesia Aktif Bahas Keuangan*. Diambil kembali dari finansial.bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20211103/563/1461812/laporan-twitter-trends-pengguna-twitter-indonesia-aktif-bahas-keuangan>
- Ramadhani, Ika, N., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Bayuwangi Di Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen, Vol 8, No 19*, 79–87.
- Ramadhani, N. A. (t.thn.). *Valuta Asing: Pengertian, Sejarah, Investasi, Jenis, dan Sistem* . Diambil kembali dari finance.foresteract.com: <https://finance.foresteract.com/valuta-asing/>
- Rizaty, M. A. (2023, November 22). *Data Jumlah Investor Kripto di Indonesia (Oktober 2022-Oktober 2023)* . Diambil kembali dari dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/komoditas/detail/data-jumlah-investor-kripto-di-indonesia-oktober-2022oktober-2023>

- Sains, K. A., & Amelia, S. (2022). Millennial Generation Investment Interest through Financial Technology in the Post-Covid-19 Pandemic Period. *Enrichment: Journal of Management*, 12 (4).
- Santika, E. F. (2023, Desember 29). *Investor Pasar Modal Indonesia Tembus 12,16 Juta Orang pada 2023*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/29/investor-pasar-modal-indonesia-tembus-1216-juta-orang-pada-2023>
- Sari, S. P., & Lestari, W. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Jurnal Manajemen dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 124.
- Selviana, Syaifuddin, D. T., Budi, N., Amin, M., & Amstrong, V. (2020). Determinan Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Mahasiswa Yang Ada Di Kota Kendari). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 12*, 57-68.
- Setyani, M. (2022). *PASAR VALUTA ASING Meraup Cuan Jangka Panjang*. Jakarta: PT Penerbit Elex Media Komputindo.
- Setyowati, D. (2022, Februari 11). *Survei: Jumlah Generasi Muda Berinvestasi Kripto Melonjak 2 Kali Lipat Oleh 11 2022*. Diambil kembali dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/digital/fintech/6205e94e9dbab/survei-jumlah-generasi-muda-berinvestasi-kripto-melonjak-2-kali-lipat>
- Shafi, M. (2014). Determinants Influencing Individual Investor Behavior In Stock Market: A Cross Country Research Survey. *Arabian Journal of Business and Management Review (Nigerian Chapter)*, Vol. 2, No. 1, 60-71.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Jakarta: Refika Aditama.
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). Literasi Keuangan, Financial Technology dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *DIALETIKA Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial. Vol 7. No. 2*, 102-113. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1334>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan Ke-26*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif (cetakan ke-3)*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihati, & Pradanawati, S. L. (2020). The influence of knowledge, investment motivation and investment understanding on student interest to invest in the capital market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(4), 1030–1038.
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory og Planned Behavior dan Risk Tolerance terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 3*, 864-877.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Kanisius.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *E-Jra*, 08(05), 1-13.
- Tumewu, F. J. (2019). Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2), 133.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umboh, J. E., & Atahau, A. D. (2019). Investment Interest and Consumptive Behaviour of Student Investors: Between Rationality and Irrationality. *Jurnal Dinamika Manajemen, Vol 10, No. 1*, 14-31.
- Wahyuni, A. N., & Pramono, N. H. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Faktor Psikologi Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Era Ekonomi Digital. *JABI (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, vol 4, 73-91.
- Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen, Vol.10, No.4*, 164-175.

- Warsono, & Rofik, M. (2020). *Kemandirian Ekonomi dan Bisnis Indonesia Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1),, 192-201.
- Wijaya, N. K., Susilawati, C. E., & Memarista, G. (2023). Dampak Bias Keuangan terhadap Pertimbangan Investasi Saham pada Generasi Milenial. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA MANAJEMEN*, 115.
- Yanto, H., Ismail, N., Kiswanto, Rahim, N. M., & Baroroh, N. (2021). The roles of peers and social media in building financial literacy among the millennial generation: A case of indonesian economics and business students. *A case of indonesian economics and business students. Cogent Social Sciences*, 7(1), 1-15. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1947579>
- Zhang, Y., & Zheng, X. (2015). A Study Of The Investment Behavior Based On Behavioral Finance. *European Journal of Business and Economics*, Vol 10, No 1, 1-5.
- Zhou, X., & Li, M. (2009). Analysis on Investment Behavior Deviation. *WSEAS TRANSACTIONS on INFORMATION SCIENCE and APPLICATIONS*, Vol 6, No. 1, 116-125.