

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------------|--------------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRACT..... | vii |
| ABSTRAK..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu..... | 6 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis..... | 6 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 7 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian..... | 7 |
| 1.5.2 Waktu Penelitian..... | 7 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|----------|
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 8 |
| 2.1.1 Biaya Produksi | 8 |
| 2.1.1.1 Pengertian Biaya Produksi..... | 8 |
| 2.1.1.2 Unsur-Unsur Biaya Produksi | 9 |
| 2.1.1.3 Jenis-Jenis Proses Produksi | 14 |
| 2.1.1.4 Metode Penentuan Biaya Produksi | 14 |
| 2.1.2 Biaya Non Produksi | 16 |
| 2.1.2.1 Pengertian Biaya Non Produksi..... | 16 |
| 2.1.2.2 Jenis-Jenis Biaya Non Produksi..... | 16 |
| 2.1.3 Volume Penjualan | 17 |
| 2.1.3.1 Pengertian Volume Penjualan..... | 17 |
| 2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan | 18 |
| 2.1.3.3 Usaha Untuk Meningkatkan Volume Penjualan..... | 20 |
| 2.1.3.4 Indikator Indikator Volume Penjualan | 21 |
| 2.1.4 Harga Jual..... | 23 |
| 2.1.4.1 Pengertian Harga Jual | 23 |
| 2.1.4.2 Faktor-Faktor Harga Jual | 24 |
| 2.1.4.3 Metode Penentuan Harga Jual | 25 |

| | |
|-----------------------------------------------|-----------|
| 2.1.4.4 Indikator-Indikator Harga Jual..... | 28 |
| 2.2 Tinjauan Empiris..... | 29 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 38 |
| 2.4 Hipotesis..... | 40 |
| BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... | 43 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 43 |
| 3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... | 43 |
| 3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan..... | 44 |
| 3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 44 |
| 3.1.4 Proses Pembuatan Produksi..... | 48 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 49 |
| 3.2.1 Operasionalisasi Variabel..... | 50 |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 52 |
| 3.2.2.1 Jenis Data..... | 53 |
| 3.3 Paradigma Penelitian..... | 54 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 55 |
| 3.4.1 Populasi..... | 55 |
| 3.4.2 Sampel..... | 55 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 56 |
| 3.5.1 Uji Asumsi Klasik..... | 57 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6 Analisis Regresi Mediasi | 60 |
| 3.6.1 Koefisien Korelasi..... | 61 |
| 3.6.2 Koefisien Determinasi..... | 62 |
| BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 59 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 59 |
| 4.1.1 Biaya Produksi pada Perusahaan CV. Bachtiar Offset | 60 |
| 4.1.2 Biaya Non Produksi pada Perusahaan CV. Bachtiar Offset..... | 61 |
| 4.1.3 Harga Jual pada Perusahaan CV. Bachtiar Offset..... | 62 |
| 4.1.4 Volume Penjualan pada Perusahaan CV. Bachtiar Offset | 63 |
| 4.1.5 Uji Asumsi Klasik | 64 |
| 4.1.5.1 Uji Normalitas..... | 64 |
| 4.1.5.2 Uji Multikolinearitas..... | 65 |
| 4.1.5.3 Uji Autokorelasi..... | 66 |
| 4.1.5.4 Uji Heteroskedastisitas | 67 |
| 4.1.6 Koefisien Korelasi..... | 68 |
| 4.1.7 Koefisien Determinan..... | 69 |
| 4.1.8 Uji Interaksi (Analisis Regresi Mediasi) | 70 |
| 4.2 Pembahasan..... | 72 |
| 4.2.1 Biaya Produksi, Biaya Non Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan pada Perusahaan CV. Bachtiar Offset | 72 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.1.1 Biaya Produksi pada Perusahaan CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023 | 72 |
| 4.2.1.2 Biaya Non Produksi pada Perusahaan CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023 | 74 |
| 4.2.1.3 Harga Jual pada Perusahaan CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023 | 76 |
| 4.2.1.4 Volume Penjualan pada Perusahaan CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023 | 78 |
| 4.2.2 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Volume Penjualan Secara Simultan dan Parsial pada CV. Bachtiar Offset | 80 |
| 4.2.2.1 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Secara Simultan Terhadap Volume Penjualan pada CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023 | 80 |
| 4.2.2.2 Pengaruh Biaya Produksi Secara Parsial Terhadap Volume Penjualan pada CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023..... | 82 |
| 4.2.2.3 Pengaruh Biaya Non Produksi Secara Parsial Terhadap Volume Penjualan pada CV. Bachtiar Offset Periode 2019- 2023..... | 83 |
| 4.2.2.4 Harga Jual Memediasi Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Volume Penjualan pada CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023..... | 84 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.2.5 Harga Jual Memediasi Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan pada CV. Bachtiar Offset Periode 2019- 2023..... | 85 |
| 4.2.2.6 Harga Jual Memediasi Pengaruh Biaya Non Produksi Terhadap Volume Penjualan pada CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023 | 85 |
| BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN..... | 87 |
| 5.1 Simpulan | 87 |
| 5.2 Saran..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN..... | 92 |
| BIODATA PENULIS..... | 171 |