

ABSTRACT***THE INFLUENCE OF PRODUCTION AND NON-PRODUCTION COSTS
ON SALES VOLUME THROUGH SELLING PRICES AS A INTERVENING
VARIABLE***

(Study of CV. Bachtiar Offset for the 2019-2023 Period)

By:

**Salwa Dhiya Ulhaq
NIM 203403181**

Under The Guidance Of:

**Guide I : Euis Rosidah S.E.,M.Ak.
Guide II : Iwan Hermansyah S.E., M.Si., CA.,CFRM**

This research aims to determine (1) Production costs, non-production costs, selling prices and sales volume at CV. Bachtiar Offset for the 2019-2023 Period, (2) The influence of production costs and non-production costs both simultaneously and partially on sales volume at CV companies. Bachtiar Offset Period 2019-2023 (3) The relationship between the company's selling price in moderating the influence of production costs and non-production costs on sales volume at CV. Bachtiar Offset. The research method used in this research is a quantitative approach. Data collected through primary data. This research uses the help of the IBM SPSS Statistics version 26 software application program using multiple regression analysis and moderated regression. Results of data analysis Based on research results and data processing results, it shows that: (1) production costs have a positive and significant effect on sales volume, while non-production costs do not have a significant effect on sales volume. (2) production costs and non-production costs simultaneously have a significant effect on sales volume at CV. Bachtiar Offset for the 2019-2023 Period. Meanwhile, partially production costs have a significant effect on sales volume and non-production costs do not have a significant effect on CV. Bachtiar Offset 2019-2023 Period (3) Selling price is able to moderate the relationship between production costs and sales volume and selling price does not moderate the relationship between non-production costs and sales volume at CV. Bachtiar Offset for the 2019-2023 period.

Keywords: production costs, non-production costs, sales volume and selling price.

ABSTRAK**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN NON PRODUKSI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN MELALUI HARGA JUAL SEBAGAI *VARIABLE*
*INTERVENING***

(Studi Pada CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023)

Oleh

Salwa Dhiya Ulhaq
NIM 203403181

Dibawah Bimbingan:

Pembimbing I : **Euis Rosidah S.E.,M.Ak.**

Pembimbing II : **Iwan Hermansyah S.E., M.Si., CA.,CFRM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Biaya produksi, biaya non produksi harga jual dan volume penjualan pada CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023, (2) Pengaruh Biaya produksi dan biaya non produksi baik secara simultan maupun secara parsial terhadap volume penjualan pada perusahaan CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023 (3) Hubungan harga jual perusahaan dalam memediasi pengaruh biaya produksi, dan biaya non produksi terhadap volume penjualan pada CV. Bachtiar Offset. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Data yang dikumpulkan melalui data primer. Penelitian ini menggunakan bantuan program aplikasi *software IBM SPSS Statistics* versi 26 dengan menggunakan analisis regresi berganda dan regresi moderasi. Hasil analisis data Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa: (1) biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan sedangkan biaya non produksi tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. (2) biaya produksi dan biaya non produksi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023. Sedangkan secara parsial biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan dan biaya non produksi tidak berpengaruh signifikan pada CV. Bachtiar Offset Periode 2019-2023 (3) Harga jual mampu memediasi hubungan antara biaya produksi dengan volume penjualan dan harga jual tidak memediasi hubungan antara biaya non produksi dengan volume penjualan pada CV. Bachtiar Offset periode 2019-2023.

Kata kunci : biaya produksi, biaya non produksi, volume penjualan dan harga jual.