

**FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
PEMINATAN KESEHATAN LINGKUNGAN
2024**

ABSTRAK

DEVINA YUNITASARI PUTRI

**GAMBARAN KONDISI SANITASI DI PASAR PANANJUNG
KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN
TAHUN 2024**

Pasar tradisional adalah tempat umum yang ramai dikunjungi masyarakat dan penting untuk pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Pasar sehat menurut Permenkes Nomor 17 Tahun 2020, adalah pasar yang memenuhi standar kebersihan, keamanan, kenyamanan, dan kesehatan, dengan standar kesehatan lingkungan yang terpenuhi dan sarana prasarana yang memadai, serta menekankan pada kemandirian komunitas. Pasar Pananjung menyediakan berbagai kebutuhan pokok, termasuk bahan pangan segar, sayuran, buah-buahan, daging, ikan, serta produk rumah tangga lainnya. Berdasarkan hasil studi pendahuluan, ditemukan beberapa permasalahan terkait dengan kondisi sanitasi di Pasar Pananjung. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gambaran kondisi sanitasi di Pasar Pananjung Kecamatan pangandaran Kabupaten Pangandaran Tahun 2024 berdasarkan Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 17 Tahun 2020. Penelitian ini merupakan studi kuantitatif dengan jenis penelitian observasional deskriptif, menggunakan desain *cross sectional*. Variabel penelitian meliputi lokasi dan bangunan pasar, sanitasi lingkungan pasar, manajemen sanitasi pasar, pemberdayaan masyarakat dan perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS), dan sarana penunjang. Hasil Penelitian di Pasar Pananjung dikategorikan sebagai pasar yang Tidak Memenuhi Syarat (TMS) dan tidak memenuhi kriteria pasar sehat sesuai dengan permenkes No. 17 Tahun 2020, dengan nilai (29,8%), karena persentase hasil penilaian tidak mencapai $\geq 70\%$. Berdasarkan hal tersebut, disarankan Pasar Pananjung perlu mendapatkan pembinaan dan pengawasan, serta mengembangkan program pasar sehat untuk memastikan kepatuhan terhadap standar dan perbaikan yang berkelanjutan mengenai higiene sanitasi untuk menciptakan pasar sehat.

Kata Kunci: Sanitasi, Lingkungan, Pasar Sehat

**FACULTY OF HEALTH SCIENCES
SILIWANGI UNIVERSITY
TASIKMALAYA
PUBLIC HEALTH STUDY PROGRAM
ENVIRONMENTAL HEALTH CONCENTRATION
2024**

ABSTRACT

DEVINA YUNITASARI PUTRI

***OVERVIEW OF SANITATION CONDITIONS IN PANANJUNG MARKET,
PANGANDARAN DISTRICT, PANGANDARAN REGENCY IN 2024***

Traditional markets are public places that are crowded with people and are important for fulfilling daily needs. A healthy market, according to the Minister of Health Regulation Number 17 of 2020, is a market that meets standards of cleanliness, safety, comfort, and health, with environmental health standards that are met and adequate infrastructure, and emphasizes community independence. Pananjung Market provides a variety of basic necessities, including fresh food, vegetables, fruits, meat, fish, and other household products. Based on the results of the preliminary study, several problems were found related to sanitation conditions in Pananjung Market. The purpose of this study is to find out the overview of sanitation conditions in Pananjung Market, Pangandaran District, Pangandaran Regency in 2024 based on the Regulation of the Minister of Health of the Republic of Indonesia Number 17 of 2020. This study is a quantitative study with a type of descriptive observational research, using a cross-sectional design. The research variables included market locations and buildings, market environmental sanitation, market sanitation management, community empowerment and clean and healthy living behaviors (PHBS), and supporting facilities. The results of the research in Pananjung Market are categorized as an Unqualified market (TMS) and do not meet the criteria for a healthy market in accordance with the Minister of Health Regulation No. 17 of 2020, with a value (29.8%), because the percentage of assessment results does not reach $\geq 70\%$. Based on this, it is suggested that Pananjung Market needs to receive guidance and supervision, as well as develop a healthy market program to ensure compliance with standards and continuous improvement regarding sanitary hygiene to create a healthy market.

Keywords: Sanitation, Environment, Healthy Market