

FAKULTAS ILMU KESEHATAN

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

PROGRAM KESEHATAN MASYARAKAT

2024

ABSTRAK

DIFA ANISAH HUWAIDA

Pengaruh Penyuluhan Menggunakan Media Video Mengenai Konsumsi Tablet Tambah Darah (Ttd) Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Remaja Putri (studi pada siswa kelas VII dan VIII SMP Matba'ul Falah Purbaratu)

Puskesmas Purbaratu adalah wilayah dengan jumlah kasus anemia tertinggi ketiga di Tasikmalaya yaitu sebesar 31,96%. Hasil evaluasi tingkat kepatuhan konsumsi TTD (Tablet Tambah Darah) di wilayah kerja Puskesmas Purbaratu dapat diketahui tingkat konsumsi TTD remaja masih rendah yaitu sebesar 51,86%. Angka ini masih di bawah target sebesar 75%. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh penyuluhan menggunakan media video terhadap pengetahuan dan sikap remaja putri mengenai konsumsi TTD di SMP Matbaul Falah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis *pre-experiment design* dengan rancangan *one-group pre-test pos-test design*. Penelitian ini melibatkan 40 orang siswi. Analisis data terdiri dari analisis univariat dan analisis bivariat menggunakan uji Wilcoxon. Hasil penelitian menunjukkan rata-rata skor pengetahuan pada *pre-test* yaitu 8,13 dan pada *post-test* yaitu 12,7. Sedangkan rata-rata skor sikap pada *pre-test* yaitu 31,23 dan pada *post-test* yaitu 41,5. Hasil uji Wilcoxon diperoleh nilai $p < 0,000$ ($p < 0,05$), maka terdapat perbedaan antara rata-rata pengetahuan dan sikap antara sebelum dan sesudah diberi intervensi melalui video. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penyuluhan kesehatan menggunakan media video terhadap pengetahuan dan sikap konsumsi tablet tambah darah. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan agar institusi kesehatan dapat menggunakan media video sebagai salah satu bentuk media penyuluhan ke instansi sekolah utamanya remaja putri agar dapat menarik dalam proses pemberian informasi terkait tablet tambah darah.

Kata Kunci : pengetahuan, sikap, media video, tablet tambah darah, remaja putri

**FACULTY OF HEALTH SCIENCES
SILIWANGI UNIVERSITY
TASIKMALAYA
PUBLIC HEALTH PROGRAM
2024**

ABSTRACT

DIFA ANISAH HUWAIDA

The Effect of Counseling Using Video Media Regarding the Consumption of Blood Supplement Tablets (Ttd) on the Knowledge and Attitudes of Young Women (Study on class VII and VIII students of Matba'ul Falah Purbaratu Middle School)

Purbaratu Community Health Center is the area with the third highest number of anemia cases in Tasikmalaya, namely 31.96%. The results of the evaluation of the level of compliance with the consumption of TTD (blood addition tablets) in the Purbaratu Community Health Center working area show that the level of TTD consumption among teenagers is still low, namely 51.86%. This figure is still below the target of 75%. The aim of this research is to analyze the effect of counseling using video media on the knowledge and attitudes of young women regarding TTD consumption at Matbaul Falah Middle School. The research method used in this research is quantitative, with a pre-experiment design type and a one-group pre-test post-test design. This research involved 40 female students. Data analysis consisted of univariate analysis and bivariate analysis using the Wilcoxon test. The research results showed that the average knowledge score on the pre-test was 8.13 and on the post-test was 12.7. Meanwhile, the average attitude score on the pre-test was 31.23 and on the post-test was 41.5. The results of the Wilcoxon test obtained a p value of 0.000 ($p < 0.05$), so there was a difference between the average knowledge and attitudes before and after being given intervention via video. So it can be concluded that there is an influence of health education using video media on knowledge and attitudes towards consuming blood supplement tablets. Based on the research results, it is hoped that health institutions can use video media as a form of outreach media education to school institutions, especially for teenage girls, to be effective in providing information related to blood supplement tablets.

Keywords: *knowledge, attitude, video media, blood supplement tablets, young women.*