

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Local Strongman</i>	14
2.1.3 Teori Modal	26
2.1.4 Relasi Patron Klien	29
2.2 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	37

3.1	Metode Penelitian.....	37
3.2	Penentuan Unit Analisis	37
3.3	Penentuan Informan.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Pengolahan dan Analisi Data.....	39
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	41
BAB IV PEMBAHASAN.....		43
4.1	Deskripsi Wilayah dan Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Sejarah Desa Tarunajaya	43
4.1.2	Deskripsi Geografis dan Batas Wilayah	44
4.1.3	Deskripsi Kependudukan Desa Tarunajaya	46
4.1.4	Deskripsi Sistem Pemerintahan Desa Tarunajaya.....	47
4.1.5	Deskripsi Organisasi Keagamaan Desa Tarunajaya	48
4.1.6	Deskripsi Organisasi Umum Desa Tarunajaya	50
4.1.7	Deskripsi Industri Menengah Desa Tarunajaya	52
4.2	Keluarga H. Saepulloh sebagai <i>Local Strongman</i> di Desa Tarunajaya..	53
4.3	Modal H. Saepulloh dalam Pemilihan Kepala Desa Tarunajaya Tahun 2019-2027.....	62
4.4	Hubungan Patron Klien H. Saepulloh dalam Pemilihan Kepala Desa Tarunajaya	76

4.5 Faktor-faktor yang Menyebabkan Hubungan Patron Klien Masih Bertahan di Desa Tarunajaya	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. 1 Nama-nama Calon Kepala Desa Tarunajaya 2007-2025</i>	<i>6</i>
<i>Tabel 2. 1 Perbandingan Local strongman (Migdal) dan Bossism (Sidel)</i>	<i>23</i>
<i>Tabel 3. 1 Model Analisis Interaktif.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....</i>	<i>42</i>

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 4. 1 Peta Desa Tarunajaya</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 4. 2 DKM Desa Tarunajaya.....</i>	<i>48</i>
<i>Gambar 4. 3 Logo Gerakan Pemuda Ansor Nahdatul Ulama.....</i>	<i>49</i>
<i>Gambar 4. 4 Logo Organisasi Umum.....</i>	<i>51</i>