

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Bawang merah	6
2.1.2 Konsumen	8
2.1.3 Karakteristik konsumen	9
2.1.4 Karakteristik Sikap	9
2.1.5 Karakteristik Produk.....	10
2.1.6 Keputusan Pembelian Konsumen	10
2.1.7 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.8 Prinsip Teori Konsumsi	12
2.1.9 Preferensi Konsumen.....	13
2.1.10 Atribut Produk.....	13
2.1.11 Sikap Konsumen	16
2.1.12 Pemasaran.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	19

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.3 Teknik Pengambilan Sample.....	22
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	23
3.5.1 Definisi.....	23
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	25
3.6 Kerangka Analisis	27
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	30
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	30
4.1.1 Kondisi Fisik dan Geografis.....	30
4.1.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	31
4.2 Profil Pasar Cikurubuk	31
4.2.1 Gambaran Umum Pasar Cikurubuk.....	31
4.2.2 Karakteristik Pasar Cikurubuk.....	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Karakteristik Responden	34
5.1.1 Usia.....	34
5.1.2 Jenis Kelamin	35
5.1.3 Tingkat Pendidikan	35
5.1.4 Pekerjaan.....	36
5.1.5 Pendapatan keluarga	37
5.2 Preferensi Konsumen Bawang Merah.....	37
5.3 Sikap Konsumen Terhadap Atribute Bawang Merah	40
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	44
6.1 Simpulan.....	44
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
RIWAYAT HIDUP	67

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Data Produksi Bawang Merah Nasional per – tahun	1
2.	Rata-rata Konsumsi per Kapita Perhari Bawang Merah	3
3.	Kebutuhan Bawang Merah dan Bawang Putih Tahun 2021	3
4.	Waktu Pelaksanaan Penelitian	21
5.	Pengukuran Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Bawang Merah.....	25
6.	Pengukuran Kepercayaan Konsumen	25
7.	Pengukuran Evaluasi Konsumen.....	26
8.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	34
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
10.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	35
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
12.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan Keluarga	37
13.	Preferensi Konsumen Dalam Memilih Bawang Merah	38
14.	Hasil perhitungan Chi-square (X^2).....	40
15.	Sikap Konsumen Terhadap Atribut Bawang Merah	41

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Data Produksi Bawang Merah	2
2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi pentingnya atribut	14
3.	Konsep-konsep inti pemasaran	17
4.	Skema Kerangka Pemikiran	20

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Peta Administrasi Kota Tasikmalaya	49
2.	Karakteristik Responden	50
3.	Tingkat Kepercayaan Konsumen	55
4.	Tingkat Evaluasi Konsumen Bawang Merah.....	58
5.	Hasil Perhitunga Chi-Square.....	61
6.	Hasil Perhitungan Multi Atribut Fishbein.....	64
7.	Dokumentasi	66