

ABSTRAK

PREFERENSI KONSUMEN RUMAH TANGGA TERHADAP PEMBELIAN BAWANG MERAH (*Allium ascolonicum* L) DI PASAR CIKURUBUK KOTA TASIKMALAYA

Oleh
Febyl Seiifhudan Djati Kusumah
NPM 185009020

Dosen Pembimbing:
Eri Cahrial
Tenten Tedjaningsih

Bawang merupakan komoditas unggulan dari jenis tanaman hortikultura yang termasuk kedalam kelompok rempah. Bawang berfungsi sebagai bahan tambahan dalam makan dan bawang juga biasanya dipakai sebagai obat tradisional. Keragaman karakteristik yang terdapat pada bawang merah menimbulkan perbedaan preferensi dari konsumen yang kemudian berpengaruh terhadap keputusan akhir pembelian. Preferensi konsumen rumah tangga merupakan pilihan suka atau tidak suka terhadap atribut bawang merah. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Menganalisis Preferensi konsumen berdasarkan sikap konsumen terhadap atribut bawang merah di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya, (2) Menganalisis perbedaan preferensi konsumen terhadap atribut bawang merah di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya, (3) Menganalisis Atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian bawang merah Di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan penentuan responden menggunakan accidental sampling, berjumlah 100 responden konsumen bawang merah untuk keperluan rumah tangga di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya. Untuk mengetahui perbedaan preferensi, data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan Chi-Square (X^2). Sedangkan untuk mengetahui atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen bawang merah yakni menggunakan analisis *Multiatribut Fishbein*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan preferensi konsumen rumah tangga dalam memilih bawang merah yakni pada atribut harga, tingkat kelembaban, ukuran, aroma, kesegaran. Preferensi konsumen bawang merah di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya yaitu harga yang murah dan sedang, tingkat kelembaban yang sedang, ukuran yang sedang, aroma yang agak menyengat, dan kesegaran yang baik. Urutan atribut bawang merah yang paling dipertimbangkan hingga kurang dipertimbangkan oleh konsumen bawang merah yakni kesegaran, tingkat kelembaban, aroma, harga, ukuran.

Kata Kunci: Bawang Merah, Konsumen Rumah Tangga, Preferensi.

ABSTRACT

HOUSEHOLD CONSUMER PREFERENCE TOWARDS PURCHASING SHALLOTS (*Allium ascolonicum* L) AT CIKURUBUK MARKET, TASIKMALAYA CITY

By

Febyl Seiifhudan Djati Kusumah

NPM 185009020

Supervisors

Eri Cahrial

Tenten Tedjaningsih

Shallots are a superior commodity among horticultural crops which are included in the spice group. Shallots function as an additional ingredient in food and shallots are also usually used as traditional medicine. The diversity of characteristics found in shallots gives rise to differences in consumer preferences which then influence the final purchasing decision. Household consumer preferences are choices of whether they like or dislike the attributes of shallots. The objectives of this research are: (1) Analyzing consumer preferences based on consumer attitudes towards the attributes of shallots at Cikurubuk Market, Tasikmalaya City, (2) Analyzing differences in consumer preferences for shallots attributes at Cikurubuk Market, Tasikmalaya City, (3) Analyzing the attributes most considered by consumers in purchasing decisions on shallots at Cikurubuk Market, Tasikmalaya City. This research uses a survey method by determining respondents using accidental sampling, totaling 100 respondents who are consumers of shallots for household use at Cikurubuk Market, Tasikmalaya City. To determine differences in preferences, the collected data was then analyzed using Chi-Square (X^2). Meanwhile, to find out the attributes most considered by shallot consumers, use analysis Multiatribut Fishbein. The research results show that there are differences in household consumer preferences in choosing shallots, namely in the attributes of price, dryness, size, aroma, freshness. The preferences of red onion consumers in the Cikurubuk Market, Tasikmalaya City, are cheap and medium price, moderate dryness, medium size, slightly sharp aroma, and good freshness. The order of shallot attributes that are most or least considered by shallot consumers are freshness, dryness, aroma, price, size.

Keywords: Shallot, Household Consumer, Preference