

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Khairun, Y.Yaris, Lilik Pujantoro. 2014. Perubahan Kualitas Bawang Merah (*Allium ascolanicum L.*) Selama Penyimpanan Pada Tingkat Kadar Air dan Suhu Yang Berbeda, 11(2) 2014 : 108-115
- Abdul Hadi, AHI, Selamat, J, Shamsudin, MN dan Radam, A. 2010. 'Demand for food safety attributes for vegetables in Malaysia'. Environ. Asia
- Adiyoga W, Nurmalinda. 2012. Analisis konjoin preferensi konsumen terhadap atribut produk kentang, bawang merah, dan cabai merah. Jurnal Hortikultura.
- Adiyoga, W., & Nurmalinda, N. 2012. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. Jurnal Hortikultura, 22(3), 292-302.
- Ammar,I. Asep,H.,dan Walim. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan CEMARA VOLUME 16 NOMOR 1 MEI 2019 ISSN Cetak : 2087-3484 ISSN Online : 2460-894 23 di Kota Tasikmalaya ( Studi kasus di pasar tradisional Cikurubuk, Kec.Mengkubumi), Vol.VIII No 1/Juni 2017 (8-18).
- Badan Litbang Pertanian. 2006. Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Bawang Merah. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian.
- Badan Litbang Provinsi Sumatera Selatan. 2023. Pengukuran Pertumbuhan Vegetatif Bawang Merah. Palembang: Badan Penelitian dan Pengembangan Daerah Provinsi Sumatera Selatan.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. 2020. Statistik Hortikultura Tahun 2020. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. 2021. Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting, 2007-2021. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Tasikmalaya. 2024. Kota Tasikmalaya Dalam Angka .
- Dewi,Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya. 2013." Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan". E-Journal Akuntansi Universitas Yudayana, 358-372.
- Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian, dan Perikanan Kota Tasikmalaya. 2024. Panel Harga Pangan Kota Tasikmalaya.
- Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian, dan Perikanan Kota Tasikmalaya. 2021. Kebutuhan Bawang Merah dan Bawang Putih Kota Tasikmalaya.
- Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Bandung. 2023. Penanganan Pasca Panen Bawang Merah.

- Direktorat Pangan Dan Pertanian, Kementrian Perencanaan Pembangunan Nasional. 2013. Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Bidang Pangan Dan Pertanian 2015- 2019. Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Engel, JF, Roger D. B, Paul W. M. 1994. Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid 1. Budiayanto, penerjemah; Jakarta. Penerbit Binarupa Aksara. Terjemahan dari Consumer Behaviour
- Estu Rahayu dan Nur Berlian VA. 1999. Bawang Merah. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Heri Purwanto, Pengantar Perilaku Manusia, Jakarta : EGC, 1999.
- Hansson, Sven Ove. 2005. Department of Philosophy and History of kashmir.
- Iriani, E. 2013. Prospek Pengembangan Inovasi Teknologi Bawang Merah Di Lahan Sub Optimal (Lahan Pasir) dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani. Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah, 11 (2) : 231-243.
- Iriani, E. 2013. Prospek Pengembangan Inovasi Teknologi Bawang Merah Di Lahan Sub Optimal (Lahan Pasir) dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani. Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah, 11 (2) : 236.
- Karo, B. B., & Manik, F. (2020). Observasi Dan Adaptasi 10 Varietas Bawang Merah (*Allium cepa*) DI Berastagi Dataran Tinggi Basah. *Agroteknosains*, 4(2), 1–9.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, dan AB. Susanto. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. Prinsip - prinsip Pemasaran. (Buku 1, Edisi 12). Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Lemeshow, S. (1990). Adequacy Of Sample Size In Health Studies. Chicester: John Wiley & Sons
- Manalo, A. B. 1990. Assessing The Importance of Apple Attributes: An Agricultural Application of Conjoint Analysis. *Northeastern Journal of Agricultural and Resource Economics*, Vol. 19 (2): 118- 124.
- Notoatmodjo, S. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta : Rineka Cipta.

- Nurdiana, K., Suyudi, S., & Nuryaman, H. (2020). Preferensi konsumen terhadap buah pepaya california di Pasar Banjar. *Jurnal Agristan*, 2(1). Permadi, A.H. 1995. Pemuliaan bawang merah. Dalam Teknologi produksi bawang merah. Pusat penelitian dan pengembangan hortikultura. Badan Litbang Pertanian. Vol 22 (3).
- Rusli, Said. 2012. Pengantar Ilmu Kependudukan. Jakarta: LP3ES
- Sartono. 2009. Bawang Merah, Bawang Putih, Bawang Bombay. Intimedia Ciptanusantara. Jakarta Timur.
- Sangadji, E. M dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Siegel, Sidney (1992), Statistik Nonparametrik untuk Ilmu – Ilmu Sosial, Terjemahan Gramedia, Jakarta.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta Penerbit : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Shofian Effendi. 1995. Metode Penelitian Survey. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Suherman, R. dan R. S. Basuki. 1990. Strategi Pengembangan Luas Areal Usahatani Bawang Merah (*Alium cepavar. ascalonicum*) di Jawa Barat: Tinjauan dari Segi Biaya Usahatani Terendah. *Bul. Penel. Hort.* XVIII Ed. Khusus
- Sujatmiko, E., & Fitriani, R. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 127-138.
- Sukandarramudi. 2006. Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula. Yogyakarta Penerbit : Gadjah Mada University Press.
- Sumarni, N., A. Hidayat 2005. Budidaya bawang merah. Balai Penelitian Tanaman Sayuran. Bandung.
- Suparmono. 2004. Pengantar Ekonomika Makro: Teori, Soal dan Penyelesaiannya, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Pitojo, S. 2003. Benih Bawang Merah. Kanisius. Yogyakarta. 82 hal.
- Suriani, N. 2011. Bawang Bawa Untung. Budidaya Bawang Merah dan Bawang Merah. Cahaya Atma Pustaka. Yogyakarta.
- Sri Handayani. 2012. Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta (Volume 4 Nomor 1)*. Hlm. 2.
- Suherman S. dan R. S. Basuki. 1990. Pengembangan Luas Areal Usahatani Bawang Merah di Jawa Barat. *Bul. Penel. Hort.* 18 edisi khusus (1):11–18.
- Sumarwan dan Agus. 2004. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Terry, George R dan Brinckloe. 2010. *Dasar Pengambilan keputusan. Kualitatif*.
- Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 2001 Tentang Pembentukan Kota Tasikmalaya.
- Wibowo, S. 2005. *Budidaya Bawang Putih, Merah dan Bombay*. Jakarta: Penebar Swadaya. Hal: 17-23.
- Wibowo, Singgih. 1999. *Budidaya Bawang Merah*. Penebar Swadaya. Jakara
- Yani, F. 2016. *Analisis Tingkat Konsumsi dan Preferensi Konsumen Bawang Merah Segar di Kota Medan* *Doctoral dissertation*, Universitas Sumatera Utara